

# **La apertura y competitividad exterior de Cataluña: una visión sintética del comercio de bienes en todos los mercados.**

## **Autores:**

Carlos Llano Verduras. Departamento de Análisis Económico. Instituto L. R. Klein. y CEPREDE. Universidad Autónoma de Madrid. 28049 Canto Blanco. Madrid. Tel. y fax: 91497867. E-mail: [carlos.llano@uam.es](mailto:carlos.llano@uam.es);

Jorge Díaz Lanchas. Departamento de Análisis Económico. Instituto L. R. Klein. y CEPREDE. Universidad Autónoma de Madrid. 28049 Canto Blanco. Madrid. Tel. y fax: 91497867. E-mail: [jorge.diaz@ceprede.es](mailto:jorge.diaz@ceprede.es);

**Palabras clave: comercio interregional, balanzas de pagos regionales, Cataluña.**

**Key words: interregional trade, regional balance of payments, Catalonia.**

## **JEL-CODE:**

R12 - Size and Spatial Distributions of Regional Economic Activity; Interregional Trade

## **RESUMEN**

En este artículo se analiza la evolución del comercio de bienes de la Comunidad Autónoma de Cataluña a lo largo del periodo 1995-2009, teniendo en cuenta no ya solo los flujos internacionales sino también los interregionales e intrarregionales. El análisis está basado en la estimación obtenida en el Proyecto C-intereg, donde se ha estimado la serie más amplia de comercio interregional español disponible hasta la fecha, compatible con las principales cifras de producción y comercio internacional. A través de dicha base de datos ha sido posible realizar un análisis sintético de la estructura y evolución del comercio de bienes catalán en relación con todos los mercados. Este análisis ofrece una visión completa de las fortalezas y debilidades de la situación de Cataluña en términos de competitividad comercial.

## **1 Introducción**

Cuando un concepto técnico se pone de moda, corre el riesgo de perder parte de su riqueza originaria. Este riesgo de vulgarización es especialmente elevado en conceptos económicos complejos como el de “competitividad”, cuyo significado ha venido ajustándose con el paso del tiempo. Así por ejemplo, no resulta difícil encontrar referencias diarias a la competitividad de un país exclusivamente centradas en el valor relativo de su moneda, en la situación ventajosa de los precios de determinados factores productivos (reducidos costes laborales o energéticos, por ejemplo) o de una posición dominante en la exportación (olvidando las importaciones) de determinados productos manufactureros.

Tal y como han explicado diferentes autores (Porter, 1990; Krugman, 1994; Kitson et al, 2004), durante muchos años el concepto de *competitividad* ha estado ligado a las ideas clásicas de ventaja absoluta y comparativa, según las cuales, el comercio internacional de bienes de tipo interindustrial surgiría por diferencias en las productividades marginales de los factores o en sus dotaciones relativas. Con el paso del tiempo, el concepto de *competitividad* se ha enriquecido, incorporando nociones relacionadas con la innovación y el esfuerzo de I+D+i, la presencia de economías de escala (aglomeración, alcance y densidad), con el efecto del capital humano y otros intangibles o con las ventajas derivadas de las fuerzas de localización en relación con los costes de transporte y de información.

A pesar de este proceso de enriquecimiento, el concepto de *competitividad* sigue estando demasiado centrado en el ámbito industrial, y presenta dificultades para incorporar fenómenos tales como la desintegración de la cadena productiva, las múltiples formas de interacción a través de flujos de servicios y capital, la innovación organizacional o las ventajas aportadas por el conocimiento o el liderazgo en el uso y desarrollo de las nuevas tecnologías de la información. Adicionalmente, no resulta extraño encontrar “usos impropios o incompletos” de los indicadores habitualmente utilizados para la medición de la “competitividad de países” en el ámbito regional o urbano. Así por ejemplo, numerosos estudios sobre competitividad regional acaban centrando su atención sobre la evolución de las exportaciones internacionales de bienes, olvidando que, habitualmente, más del 70% de la actividad económica se genera en el sector servicios y que más del 80% de la producción de bienes tiene como destino la propia región y el resto del mercado nacional. Este desenfoque, motivado en muchos casos por la falta de datos, lleva en no pocas ocasiones a una visión deformada de los puntos fuertes y débiles de una economía regional, y a la adopción de políticas poco apropiadas para generar riqueza.

En este contexto, el presente artículo pretende aportar algo de luz sobre la situación de apertura y competitividad de la economía catalana, analizando la evolución reciente del comercio de bienes de Cataluña desde una óptica algo más amplia de lo habitual. Para ello se analizarán los flujos internacionales de bienes en relación con los interregionales e intrarregionales.

Teniendo en cuenta las limitaciones de espacio, el artículo tratará de identificar las grandes tendencias observadas en el comercio catalán entre 1995-2007, aportando un breve apunte sobre su evolución coyuntural desde entonces hasta finales del 2009. De esta manera se pretende separar el comportamiento de los mercados en situación de “normalidad”, antes de que se desencadenara la histórica crisis en la que aun estamos inmersos. El artículo se estructura en tres secciones: en la primera se repasa muy brevemente las características de la base de datos utilizada y sus antecedentes; en la segunda se analizan los principales hechos estilizados observados acerca del comercio de bienes catalán; y en la tercera se concluye con unas breves conclusiones y reflexiones de carácter económico normativo.

## **2 La base de datos C-interreg sobre comercio de bienes**

Existen en España varios trabajos dirigidos a estimar el comercio interregional de una o varias comunidades autónomas. Entre los ejemplos más notables encontramos un amplio número de tablas input-output regionales publicadas por los respectivos institutos de estadística, así como una serie de investigaciones académicas que obtienen el comercio interregional total (Alcaide y Alcaide, 2005) o bilateral, dentro del marco conceptual de balanzas de pagos regionales (Oliver, 1997; Parellada, 1980 y 82, Castells y Parellada, 1983; Mella et al, 2003, 2001) o de enfoques multirregionales más amplios (Llano, 2001; Llano, 2004a, Oliver et al., 2003). En este contexto, el Proyecto C-interreg ([www.c-interreg.es](http://www.c-interreg.es)) ha publicado recientemente la base de datos más amplia sobre comercio interregional estimada en España hasta el momento. Ésta contiene flujos de comercio interregional de bienes para el periodo 1995-2007, con especificación de la comunidad autónoma y provincia de origen y destino, detalle de 16 ramas productivas y 6 modos de transporte, tanto en toneladas como en euros (Llano et al, 2008, 2009, 2010)<sup>1</sup>. Posteriormente, se ha estimado una base de datos complementaria sobre el comercio interregional trimestral agregado (región vs resto de España), obtenido mediante técnicas de interpolación temporal a partir de las series anuales (Gallego et al, 2010). Actualmente, esta segunda base de datos aporta datos de predicción hasta el 2010:I.

## **3 La apertura al exterior de Cataluña en el contexto Español**

Tal y como ha sido apuntado por otros trabajos precedentes (Llano, 2001, 2004; Oliver, 2003; Oliver, 1997; Ghemawat et al, 2010), Cataluña lidera el comercio interior de bienes en España, con volúmenes de comercio intrarregional y exportaciones interregionales muy superiores a los del resto de comunidades. Utilizando datos medios del periodo (1995-2007) procedentes de la base de datos anual de C-interreg, las exportaciones interregionales de Cataluña ascienden a 42.798 millones de euros, casi el doble que la Comunidad de Madrid (25.005 mill. €), Andalucía (20.508 mill. €) y Comunidad Valenciana (20.143 mill. €).

Desde el punto de vista del saldo, la situación de Cataluña ha resultado siempre emblemática, al registrar un fuerte superávit comercial con el resto de España y un gran déficit con el resto del mundo. Teniendo en cuenta esta situación bipolar de grandes niveles de superávits comerciales interregionales y fuertes déficits internacionales, es interesante prestar atención a la evolución en el tiempo del comercio de bienes en los distintos mercados.

---

<sup>1</sup> Tal y como ha sido recogido en otros trabajos (Llano et al, 2008, 2009, 2010), la estimación de la base de datos anual de C-interreg sobre comercio interregional de bienes toma como punto de partida las principales fuentes de información existentes en España acerca de flujos de mercancías según los distintos modos de transporte, habitualmente expresados en toneladas. Tras la estimación de una base de datos detallada de precios de exportación interregional para cada provincia y categoría de producto, se obtiene una base de datos sobre comercio en unidades monetarias, que es homogeneizada con las cifras existentes acerca de la cifra de negocio y el comercio internacional, procedente de la Encuesta Industrial, la Contabilidad Nacional y la Dirección General de Aduanas.

**Tabla 1.- Distribución espacial del comercio de bienes de Cataluña**

Total de bienes. Millones de euros y tasas de crecimiento

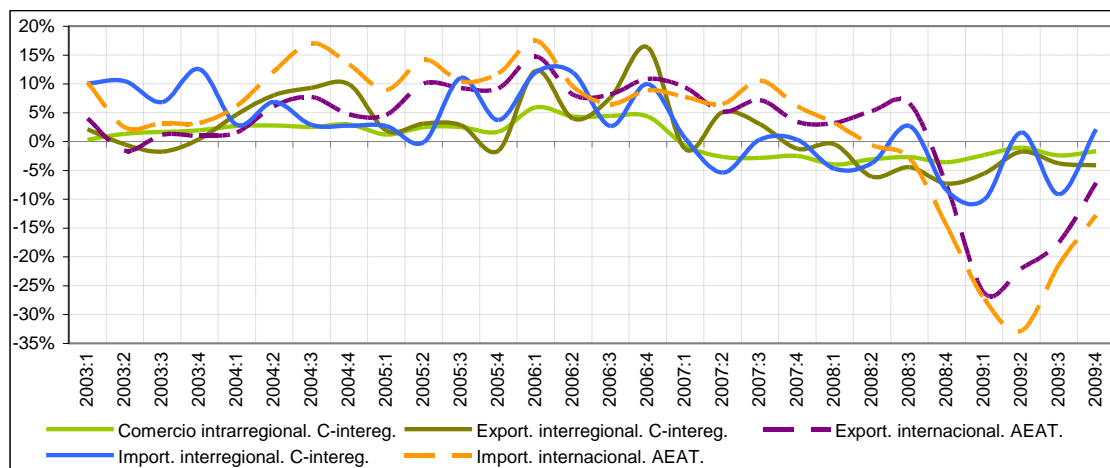
	Propia	EXPORTA A		IMPORTA DE		SALDO		TASA
	CCAA	ESPAÑA	MUNDO	ESPAÑA	MUNDO	ESPAÑA	MUNDO	APERTURA*
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)=(2-4)	(7)=(3-5)	(2+3+4+5) / (1+2+3)
<b>1995</b>								
Cataluña	28.392	31.462	17.974	17.743	25.731	13.719	-7.757	119,4%
Total España	103.770	144.228	68.645	144.228	87.345	0	-18.699	140,4%
<b>2000</b>								
Cataluña	40.889	44.669	33.538	25.296	48.670	19.373	-15.132	127,8%
Total España	141.349	207.455	122.298	207.455	169.700	0	-47.402	150,1%
<b>2007 (P)</b>								
Cataluña	51.122	53.207	49.678	31.278	80.215	21.929	-30.537	139,2%
Total España	204.706	292.961	184.550	292.961	285.297	0	-100.746	154,8%
<b>Var. 95-00</b>								
Cataluña	44,0%	42,0%	86,6%	42,6%	89,2%	41,2%	95,1%	150,8%
Total España	36,2%	43,8%	78,2%	43,8%	94,3%	-	153,5%	164,4%
<b>Var. 95-07</b>								
Cataluña	80,1%	69,1%	176,4%	76,3%	211,7%	59,8%	293,7%	163,9%
Total España	97,3%	103,1%	168,8%	103,1%	226,6%	-	438,8%	163,0%

**Fuente:** Comercio interregional procedente de la Base de Datos C-interreg; Comercio internacional de AEAT. \*Tasa de apertura: Ante la ausencia de cifras de servicios se ha preferido seguir este cálculo y no el habitual (X+M)/PIB

Según los datos de la **Tabla 1**, tal y como ocurre para el conjunto de España, las series catalanas más dinámicas son las de las importaciones y exportaciones internacionales, que crecen un 211,7% y un 176,4% respectivamente en los trece años considerados. Por el contrario, las exportaciones e importaciones interregionales crecieron al 69,1% y al 76,3% respectivamente. Según estos datos, el déficit comercial internacional se habría incrementado más rápidamente (293,7%) que el superávit con el resto de España (59%), aunque las ventas de productos catalanes en el extranjero se habrían incrementado en más del doble que en el mercado nacional. Estos resultados muestran que, en términos relativos, el incremento de la penetración de productos internacionales en el mercado catalán es más fuerte que la de los productos de otras comunidades. Así mismo, se observa un mayor dinamismo en las exportaciones internacionales que en las interregionales, que podría venir motivado bien por una opción estratégica hacia el extranjero, o bien por un cierto agotamiento en la capacidad de incrementar las cuotas comerciales en el mercado nacional. En línea con estas hipótesis, que no pueden ser contrastadas en este trabajo, es interesante poner en relación lo observado con Cataluña con lo ocurrido en otras comunidades (Llano et al, 2009, 2010). Así, aunque los mayores volúmenes medios de comercio interregional se registran en las principales comunidades en términos de actividad económica (Cataluña, Comunidad de Madrid, Andalucía, País Vasco y Comunidad Valenciana), la evolución en el periodo 1995-2007 apunta hacia un posible proceso de convergencia, donde los mayores incrementos en el comercio interregional se producen en comunidades de menor tamaño y renta per cápita inferior a la media nacional. Así, durante este periodo, mayores aumentos de las exportaciones interregionales se producen en comunidades de menor renta per cápita como: Canarias (190,0%), Región de Murcia (182,3%), Extremadura (160,1%), Castilla-La Mancha (152,3%), Andalucía (144,4%), Galicia (127,7%), Aragón

(117,3%). Junto a ellas, Navarra (150,1%) y el País Vasco (118,4%) serían las dos comunidades de alto nivel de renta per cápita cuyo comercio interregional crece por encima de la media. Finalmente, es interesante remarcar que el comercio intrarregional de Cataluña, ya de por sí muy voluminoso (representa cerca del 10% del comercio total español de bienes), creció un 80,1% en el periodo 1995-2007, registrando un crecimiento algo inferior al de este tipo de flujos en el conjunto de España, pero algo superior al del comercio interregional.

**Gráfico 1.- Evolución del comercio de bienes de Cataluña según mercados.**  
Tasas de variación interanuales.



**Fuente:** elaboración propia a partir de la base de datos de trimestralización de C-interreg.

**Nota:** No incluye producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua - R16

Con el objeto de completar el anterior análisis temporal con la evolución de indicadores similares en el pasado reciente, el **Gráfico 1** muestra la evolución en tasas interanuales seguida por los flujos de comercio trimestral de Cataluña en los últimos años, recogiendo la fuerte crisis que está sufriendo el conjunto de la economía española. Es importante resaltar que los datos trimestrales de comercio interregional e intrarregional de C-interreg referidos a 2008 y 2009 son predicción, y no incluyen los flujos de la rama 16 de producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua. Tal y como muestra el **Gráfico 1**, durante la crisis el comercio internacional ha sufrido una caída más rápida y profunda que el comercio interior, cuyo valor máximo de decrecimiento se ha estimado en las importaciones interregionales (-10,1%) del 2009:I. Dentro del comercio internacional, han sido las importaciones las que han sufrido tasas de crecimiento negativas más altas, alcanzando un mínimo de -32,8% en el segundo trimestre del 2009. La caída del comercio interior ha sido menos pronunciada pero más larga en el tiempo: el comercio intrarregional entraba en tasas negativas en el 2007:I, registrando un mínimo en 2008:I (-4%), mientras que las exportaciones interregionales comenzaron a decrecer en el 2007:IV con un mínimo en el 2008:IV (-7,3%).

### 3.1 Análisis territorial

En la **Tabla 2** se recoge la distribución territorial del comercio de bienes de Cataluña, expresada en forma de ranking de los principales mercados de exportación e importación del primer y último año del periodo disponible (1995 y 2007). En dicha tabla se muestran los principales clientes y proveedores de Cataluña, mezclando indistintamente comunidades con países (sombreados). De esta manera se puede apreciar cómo determinados clientes y proveedores internacionales están ganando posiciones en el mercado catalán.

**Tabla 2.- Ranking de los principales flujos de exportación con origen en Cataluña**  
Total bienes, (excepto energía). Millones de euros

Ranking	Exportaciones				Importaciones			
	1995		2007		1995		2007	
	Destino	Millones de Euros	Destino	Millones de Euros	Origen	Millones de Euros	Origen	Millones de Euros
0º	Resto España	31.448,3	Resto España	53.201,2	Resto España	17.071,6	Resto España	28.609,8
1º	Comunidad Valenciana	5.881,4	Aragón	11.505,5	Alemania	5.010,4	Alemania	8.945,6
2º	Comunidad de Madrid	4.652,5	Francia	7.611,1	Comunidad Valenciana	3.806,0	Italia	6.956,0
3º	Aragón	4.533,1	Comunidad de Madrid	7.170,2	Francia	3.735,7	Francia	6.832,2
4º	Francia	3.536,3	Comunidad Valenciana	6.693,7	Italia	3.370,9	China	5.531,1
5º	Andalucía	3.394,8	Andalucía	3.984,8	Aragón	2.451,2	Comunidad Valenciana	5.162,2
6º	Alemania	1.008,1	Alemania	3.907,9	Andalucía	2.016,4	Aragón	4.876,7
7º	País Vasco	2.701,8	País Vasco	3.846,2	Comunidad de Madrid	1.825,4	Andalucía	3.868,3
8º	Castilla y León	2.263,9	Castilla-La Mancha	3.726,1	País Vasco	1.724,8	Japón	3.465,1
9º	Italia	1.875,7	Castilla y León	3.490,2	Castilla y León	1.587,5	País Vasco	2.742,4
10º	Canarias	1.531,7	Italia	3.374,6	Reino Unido	1.550,7	Estados Unidos	2.559,7
11º	Portugal	1.375,3	Portugal	2.675,1	Japón	1.475,9	Comunidad de Madrid	2.505,4
12º	Navarra	1.278,3	Canarias	2.666,1	Países Bajos	1.355,6	Países Bajos	2.432,3
13º	Baleares	1.172,9	Baleares	2.302,9	Estados Unidos	1.301,9	Bélgica	1.968,2
14º	Galicia	1.143,3	Galicia	2.123,5	Bélgica	915,9	República de Corea	1.948,7
15º	Reino Unido	1.075,8	Reino Unido	1.897,1	Navarra	693,0	Reino Unido	1.875,4
16º	Región de Murcia	753,4	Región de Murcia	1.706,1	Castilla-La Mancha	642,0	Castilla-La Mancha	1.812,7
17º	Castilla-La Mancha	687,4	Navarra	1.556,1	China	594,6	Castilla y León	1.745,0
18º	Estados Unidos	632,5	Estados Unidos	1.441,7	Suiza	577,7	Galicia	1.576,0
19º	Países Bajos	565,5	Suiza	1.220,8	Argelia	441,4	Rusia	1.462,0
20º	Bélgica	541,6	Países Bajos	1.044,7	Asturias	401,3	Argelia	1.289,1
21º	Cantabria	499,2	Bélgica	931,5	Galicia	398,1	Navarra	1.194,7
22º	Asturias	438,1	México	911,8	Libia	374,7	Región de Murcia	1.166,8
23º	Japón	406,5	Cantabria	851,5	Portugal	360,8	Brasil	1.106,1
24º	La Rioja	327,1	Turquía	825,4	La Rioja	332,7	Suiza	1.080,7
25º	Andorra	237,5	Asturias	755,6	Canarias	328,6	Libia	1.074,4
26º	Suiza	235,2	Rusia	617,0	Cantabria	292,9	Turquía	1.007,0

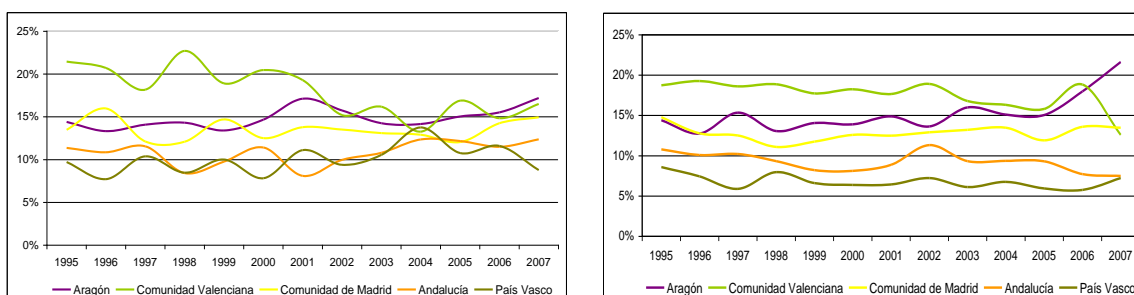
**Fuente:** Elaboración propia a partir de la base de datos de C-interreg ([www.c-interreg.es](http://www.c-interreg.es)) y Agencia Tributaria ([www.aeat.es](http://www.aeat.es)). La tabla no incluye la producción, distribución de electricidad, gas y agua.

Comparando los datos del 2007 y del 1995, destaca el empeoramiento reflejado en el ranking por países como Italia, Países Bajos y Bélgica, o de Comunidades Autónomas como Comunidad Valenciana, Comunidad de Madrid, Navarra y Canarias. Por otro lado, resalta la mejora experimentada por Francia, Suiza y México al nivel internacional, y por Aragón y Castilla-La Mancha al nivel nacional. Por el lado de las compras, se aprecia claramente la posición hegemónica de Alemania como principal proveedor tanto en 1995 como 2007. Además, países como Italia, Francia, Japón y muy especialmente China, han mejorado sustancialmente su situación como exportadores a Cataluña, al contrario de Reino Unido y Suiza

que han ido perdiendo importancia relativa. A nivel nacional, contrasta la pérdida de posiciones en el ranking reflejada por la mayoría de las comunidades, principalmente la Comunidad Valenciana, la Comunidad de Madrid, Aragón, Castilla y León y Navarra.

Centrándonos en el comercio interregional, el **Gráfico 2** muestra la evolución de los cinco principales clientes y proveedores de Cataluña dentro de España. En él se aprecia cómo la Comunidad Valenciana ha ido perdiendo su categoría de mayor cliente catalán en beneficio de regiones como Aragón y la Comunidad de Madrid, las cuáles han ido mejorando su situación desde 2001. Por su parte, Andalucía y País Vasco presentan una tendencia similar, reduciendo su peso hasta suponer el 8% de las exportaciones totales. De forma complementaria, hasta 2001 la Comunidad Valenciana aparecía como máximo importador catalán, una posición que habría perdido terreno respecto de otras regiones tales como Aragón y Comunidad de Madrid. Por otro lado, Andalucía y País Vasco mantienen fuertes cuotas de mercado, que se mantienen relativamente estables a lo largo del periodo.

**Gráfico 2. Evolución de la cuota de mercado de Cataluña frente al resto de España**  
Total bienes. Porcentajes sobre datos en Millones de Euros



**Fuente:** elaboración propia a partir de la base de datos de C-interreg.

Siguiendo con lo anterior, el **Mapa 1** recoge a modo ilustrativo todo lo explicado hasta el momento. Por un lado, se muestra el saldo interregional alcanzado por cada Comunidad Autónoma en 2007, destacando en un color más intenso aquellas comunidades con un mayor saldo positivo. De esta manera, Cataluña se caracteriza por ser la mayor exportadora a nivel interregional de España, tal y como se indicó anteriormente, seguido de Andalucía, País Vasco, Navarra y Galicia. Atendiendo a los flujos de exportación de 2007, el mapa refleja mediante líneas de dirección cuáles son los destinos prioritarios de exportación de Cataluña dentro de la Península Ibérica. En este caso, el grosor de la línea recoge la intensidad del flujo de exportación medido en millones de euros. Así, se observa que, comunidades como Aragón, Comunidad Valenciana, País Vasco, Andalucía y Comunidad de Madrid, efectivamente resultaron ser las regiones que más compraron a Cataluña en 2007.

**Mapa 1.- Saldo interregional por Comunidades Autónomas en 2007. Detalle de los principales destinos de los flujos interregionales de Cataluña.**



**Fuente:** elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg.

**Nota:** No se recogen los flujos con destino a las Islas Canarias y Baleares.

### 3.2 Análisis sectorial

De forma complementaria, resulta interesante analizar la estructura sectorial del comercio catalán en todos sus mercados. Utilizando datos medios del periodo 1995-2007, llama la atención el fuerte volumen de comercio intrarregional registrado en las ramas de productos agrícolas (R1), la industria agroalimentaria (R3), la industria de producción y distribución de electricidad, gas y agua (R16) y la metalurgia (R11). En términos de exportaciones interregionales (e internacionales), las ramas más importantes son la industria química (R8), la industria agroalimentaria (R3), la de fabricación de materiales de transporte (R14) y la metalurgia (R11). Desde el punto de vista de las importaciones, destaca el importante nivel de compras internacionales de la industria química (R8), el material y equipo electrónico (R13), la fabricación de maquinaria y equipo mecánico (R12) o las industrias diversas (R15), que se ven acompañadas, en general, por unos niveles de importaciones interregionales bastante inferiores. Entremezclando estos resultados, el **Gráfico 3** ilustra con mayor claridad cuales son las ramas que explican el fuerte superávit interregional y el igualmente abultado déficit internacional, así



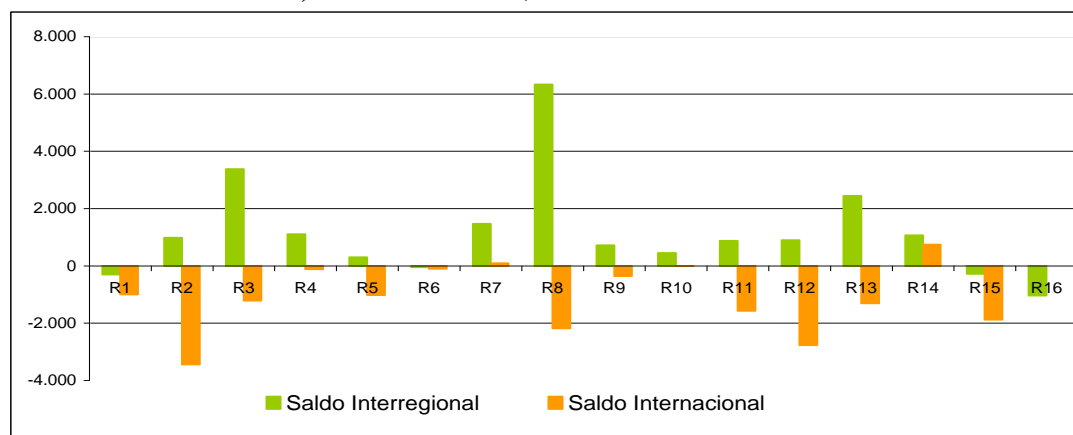
como en cuales de ellas el saldo en ambos mercados es inverso (industria extractiva [R2], química [R8], fabricación de maquinaria [R12] y Material y equipo eléctrico [R13]).

**Tabla 3.- Distribución sectorial del comercio interregional de Cataluña**  
Todos los bienes, R1-R16. % Millones de Euros

PROMEDIO 1995-2007	Propia CCAA (1)	EXPORTA A		IMPORTA DE		SALDO		TASA APERTURA* (2+3+4+5) / (1+2+3)
		ESPAÑA (2)	MUNDO (3)	ESPAÑA (4)	MUNDO (5)	ESPAÑA (6)=(2-4)	MUNDO (7)=(3-5)	
R1-Agricultura, silvicultura y pesca	4.527	1.321	714	1.624	1.713	-302	-999	82,1%
R2-Industrias extractivas	455	2.847	457	1.741	3.903	1.106	-3.446	238,5%
R3-Industria Agroalimentaria	6.966	7.217	2.782	3.843	4.002	3.373	-1.220	105,4%
R4-Industria textil	2.099	2.622	1.705	1.520	1.826	1.102	-121	120,1%
R5-Industria del cuero	398	509	1.387	208	2.413	301	-1.026	195,6%
R6-Industria de la madera	786	337	181	384	281	-47	-100	89,9%
R7-Industria del papel	3.635	3.004	1.193	1.529	1.107	1.475	86	87,1%
R8-Industria Química	3.994	8.315	4.695	1.982	6.875	6.333	-2.180	127,8%
R9-Industria del caucho	1.765	1.636	2.273	919	2.632	717	-359	130,3%
R10-Industria de productos mineros	1.878	1.547	513	1.097	521	450	-8	93,3%
R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos	4.464	3.556	1.623	2.682	3.193	874	-1.570	114,1%
R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico	1.343	1.686	2.991	790	5.760	895	-2.769	185,8%
R13-Material y equipo eléctrico	1.772	3.542	3.742	1.095	5.054	2.447	-1.312	146,9%
R14-Fabricación de material de transporte	2.077	4.329	6.818	3.259	6.080	1.071	738	152,8%
R15-Industrias diversas	321	318	2.239	577	4.194	-259	-1.955	259,0%
R16-Industria energética	4.707	13	-	1.280	-	-1.267	-	26,0%
<b>TOTAL</b>	<b>41.188</b>	<b>42.798</b>	<b>33.316</b>	<b>24.529</b>	<b>49.554</b>	<b>18.268</b>	<b>-16.238</b>	<b>126,8%</b>

**Fuente:** elaboración propia a partir de la base de datos de C-interreg. **\*Tasa de apertura:** Ante la ausencia de cifras de servicios se ha preferido seguir este cálculo y no el habitual (X+M)/PIB. **Nota:** En caso de que las cifras referidas al comercio internacional no coincidan con los totales de la Tabla 1 se debe a la existencia de datos no desagregados sectorialmente por parte de AEAT.

**Gráfico 3.- Saldo del comercio internacional e interregional de Cataluña, (media 1995-2007).** Todos los bienes, R1-R16. Millones de euros



**Fuente:** Comercio interregional procedente de la Base de Datos C-interreg; Comercio internacional de AEAT. **Nota:** R1-Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; R2-Industrias extractivas, coque, refino y combustibles nucleares; R3-Industria agroalimentaria; R4-Industria textil y confección; R5-Industria del cuero y del calzado; R6-Industria de la madera y del corcho; R7-Industria del papel, edición y artes plásticas; R8-Industria química; R9-industria del caucho y materias plásticas; R10-Industrias de productos minerales no metálicos; R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos; R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico; R13-Material eléctrico, electrónico y óptico; R14-Fabricación de material de transporte; R15-Industrias diversas; R16-Producción y distribución de energía, gas y agua.

**Tabla 4.- Concentración espacial y sectorial de las exportaciones e importaciones de bienes de Cataluña. Cuota de mercado de los principales clientes y proveedores**  
 Porcentaje sobre cifras en millones de euros, 2007

RAMAS DE ACTIVIDAD	PRINCIPALES CLIENTES			PRINCIPALES PROVEEDORES		
	RANKING		%	RANKING		%
R1-Agricultura, silvicultura y pesca	1º	Aragón	8,9%	1º	Aragón	10,7%
	2º	Comunidad Valenciana	5,0%	2º	Comunidad Valenciana	5,9%
	3º	Comunidad de Madrid	3,6%	3º	Andalucía	4,2%
R2-Industrias extractivas, coquerías, refino y combustibles nucleares	1º	Aragón	62,2%	1º	Andalucía	35,2%
	2º	Comunidad Valenciana	6,0%	2º	Comunidad Valenciana	15,6%
	3º	Baleares	4,6%	3º	Región de Murcia	8,9%
R3-Industria Agroalimentaria	1º	Comunidad de Madrid	9,0%	1º	Castilla y León	5,5%
	2º	Aragón	7,4%	2º	Comunidad Valenciana	4,4%
	3º	Comunidad Valenciana	5,9%	3º	Aragón	3,8%
R4-Industria textil y de la confección	1º	Comunidad Valenciana	14,2%	1º	Comunidad Valenciana	30,9%
	2º	Comunidad de Madrid	10,8%	2º	Andalucía	5,8%
	3º	País Vasco	9,1%	3º	Aragón	3,6%
R5-Industria del cuero y calzado	1º	Canarias	17,4%	1º	Comunidad Valenciana	15,6%
	2º	Comunidad Valenciana	16,6%	2º	Castilla-La Mancha	4,2%
	3º	Andalucía	8,8%	3º	Andalucía	3,4%
R6-Industria de la madera y el corcho	1º	Canarias	15,6%	1º	Comunidad Valenciana	5,3%
	2º	Aragón	4,0%	2º	Galicia	4,9%
	3º	Andalucía	3,5%	3º	Castilla-La Mancha	4,7%
R7-Industria del papel, edición y artes gráficas	1º	Comunidad de Madrid	10,5%	1º	Aragón	9,1%
	2º	Comunidad Valenciana	10,4%	2º	Comunidad de Madrid	7,1%
	3º	Aragón	5,3%	3º	Comunidad Valenciana	4,8%
R8-Industria Química	1º	Aragón	10,4%	1º	Castilla-La Mancha	9,4%
	2º	Comunidad de Madrid	10,1%	2º	Andalucía	7,5%
	3º	País Vasco	8,5%	3º	Aragón	4,8%
R9-Industria del caucho y materias plásticas	1º	Comunidad Valenciana	9,1%	1º	Comunidad Valenciana	11,4%
	2º	Comunidad de Madrid	6,8%	2º	País Vasco	8,9%
	3º	Aragón	6,7%	3º	Castilla y León	6,5%
R10-Industria de productos minerales no metálicos	1º	Aragón	6,1%	1º	Comunidad Valenciana	12,7%
	2º	Comunidad Valenciana	5,0%	2º	Aragón	5,8%
	3º	Comunidad de Madrid	5,0%	3º	Castilla-La Mancha	3,8%
R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos	1º	Comunidad Valenciana	8,6%	1º	País Vasco	9,1%
	2º	Aragón	6,0%	2º	Comunidad Valenciana	7,3%
	3º	País Vasco	5,2%	3º	Andalucía	5,4%
R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico	1º	Castilla-La Mancha	17,6%	1º	Aragón	13,2%
	2º	Canarias	14,0%	2º	Canarias	4,9%
	3º	Castilla y León	11,2%	3º	Comunidad de Madrid	3,8%
R13-Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	1º	Comunidad de Madrid	15,3%	1º	Comunidad de Madrid	13,1%
	2º	Aragón	12,5%	2º	Aragón	10,4%
	3º	Comunidad Valenciana	11,3%	3º	Navarra	8,7%
R14-Fabricación de material de transporte	1º	Castilla y León	11,2%	1º	Aragón	21,6%
	2º	Aragón	10,5%	2º	Comunidad Valenciana	8,9%
	3º	Comunidad de Madrid	9,6%	3º	Comunidad de Madrid	8,2%
R15-Industrias diversas	1º	Comunidad Valenciana	20,1%	1º	Región de Murcia	19,0%
	2º	Baleares	9,2%	2º	Aragón	18,4%
	3º	Andalucía	5,2%	3º	Andalucía	16,6%
R16-Producción, distribución de energía eléctrica, gas y agua	1º	Comunidad Valenciana	0,1%	1º	Comunidad de Madrid	19,7%
	2º	Castilla-La Mancha	0,0%	2º	Aragón	4,6%
	3º	Región de Murcia	0,0%	3º	Castilla-La Mancha	0,0%
TOTAL	1º	Aragón	11,0%	1º	Aragón	6,5%
	2º	Comunidad de Madrid	6,9%	2º	Comunidad Valenciana	6,3%

**Fuente:** elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg.

**\*Nota:** Las cuotas están calculadas teniendo en cuenta el flujo intrarregional de la comunidad autónoma a la que se refiere el informe. Ej: las cuotas de exportaciones de productos de la rama 1 a Aragón será el porcentaje que representa el flujo bilateral de dichos productos con ese destino sobre la suma de flujos intrarregionales de la rama 1 más las exportaciones interregionales totales (cualquier destino) de productos de dicha rama.

Entremezclando el análisis territorial y sectorial, la **Tabla 4** muestra los principales exportadores e importadores interregionales de Cataluña por ramas de actividad. Por el lado de las exportaciones resaltan Aragón y la Comunidad de Madrid como principales clientes, especialmente en ramas de actividad como la agricultura (R1), la industria extractiva (R2) y

agroalimentaria (R3), la industria química (R8) y la de material de equipo eléctrico (R13). Atendiendo a las importaciones, Aragón y Comunidad Valenciana cubren la mayor de las ramas de actividad. Así, destacan los porcentajes alcanzados en sectores como el textil (R4) y el cuero (R5), la industria del caucho (R9) y la fabricación de material de transporte (R14). No obstante, existen excepciones como las importaciones mostradas por Andalucía en la industria extractiva (R2), el País Vasco en la metalurgia (R11) y la Región de Murcia en actividades como la industria energética (R16) y la extractiva (R2).

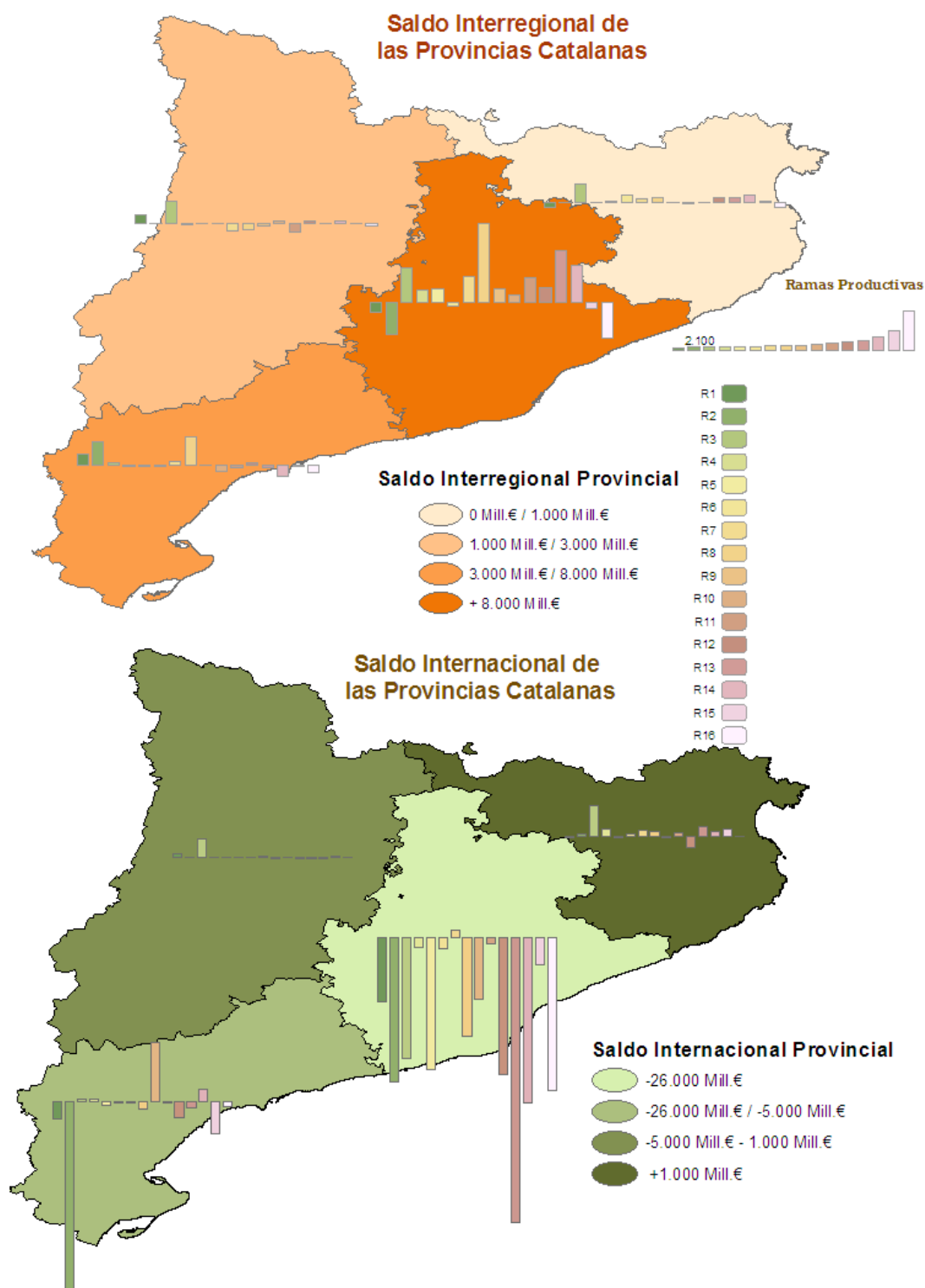
### 3.3 Análisis Provincial

Por último, el **Mapa 2** recoge la distribución provincial del comercio catalán de bienes con todos los mercados en 2007. En él se muestran dos figuras distintas, que recogen, respectivamente, el comercio interregional e internacional de Cataluña. Nuevamente, los colores utilizados reflejan la magnitud del saldo de cada una de las provincias, recurriendo a los colores más intensos cuanto mayor sea la magnitud del saldo y viceversa. A su vez, ambas figuras reflejan a nivel provincial cuál es el saldo alcanzado por cada una de las 16 ramas productivas habitualmente utilizadas en C-interreg.

Una primera visión de mapa muestra el fuerte contraste existente entre el los dos niveles de comercio, especialmente en la provincia de Barcelona, la cuál se caracteriza por un fuerte superávit a nivel interregional y un elevado déficit internacional. Estos resultados surgen como consecuencia de las diferencias alcanzadas por cada rama productiva en sendos mercados. En concreto, por el lado de los saldos negativos del comercio internacional destacan los sectores de la metalurgia (R11), la fabricación de maquinaria (R12) y la fabricación de equipo eléctrico (R13). Por el lado de los saldos positivos del comercio interregional destacan las ramas de la industria química (R8), la fabricación de material de transporte (R14) y de equipo eléctrico (R13).

Por su parte, los elevados volúmenes de comercio de Barcelona contrastan con los desarrollados por el resto de provincias catalanas, cuyos saldos reflejan cifras mucho menores en la mayoría de los sectores productivos y dentro de los dos niveles de comercio. Entre las excepciones estaría el saldo interregional de la industria química (R8) y extractiva (R2) en Tarragona, y el de la industria agroalimentaria (R3) en Lleida y Girona. Finalmente, remarcar que, dentro de los flujos internacionales, es necesario remarcar el fuerte déficit en la industria extractiva (R2) y el elevado superávit en el sector del caucho (R9) de Tarragona.

**Mapa 2.- Saldo interregional e internacional de Cataluña por provincias en 2007.**  
**Detalle del saldo por ramas productivas a nivel provincial.**  
 Cifras en millones de euros.



**Fuente:** elaboración propia a partir de la base de datos de C-interreg.

**Nota:** A nivel internacional no se incluye la rama de producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua - R16.

#### 4 Conclusiones

A lo largo de este artículo se ha analizado la estructura y evolución del comercio de bienes de Cataluña para el período 1995-2009. Entre los resultados observados, cabe destacar el elevado volumen de comercio interregional generado de forma estable por la economía catalana, que compensa su también elevado déficit comercial con el extranjero. Desde el punto de vista dinámico, aunque el saldo positivo con el resto de España se ha incrementado en un 59,8% entre 1995 y 2007, el fuerte déficit con el extranjero lo ha hecho en un 293,7%. Frente a esta situación, los datos disponibles acerca del comportamiento reciente del comercio de Cataluña durante la actual crisis apuntan hacia una mejor resistencia del comercio interior frente al extranjero. Por su parte, el comercio intrarregional de Cataluña destaca por su gran volumen y refleja una tendencia estable sin oscilaciones pronunciadas a lo largo de todo el periodo.

Desde el punto de vista de la distribución territorial del comercio de bienes catalán, es fundamental recalcar como la mayor parte del comercio tiene carácter intrarregional o tiene como destino regiones españolas próximas (Aragón y Comunidad Valenciana) y con elevado nivel de renta per cápita (Comunidad de Madrid y País Vasco). No obstante, Cataluña muestra elevados volúmenes de comercio con todas las demás Comunidades Autónomas, especialmente Andalucía, Castilla y León y Canarias. Así mismo, se ha identificado una estructura sectorial de intercambios bastante estable y coherente con la especialización productiva de la comunidad. También a nivel sectorial resulta fundamental diferenciar entre posiciones superavitarias o deficitarias según se trate de intercambios con el resto de España o con el resto del Mundo.

Partiendo de esta visión sintética de la trayectoria reciente del comercio catalán de bienes, queríamos terminar realizando una brevísima reflexión de tipo normativo que pudiera ayudar al diseño de las correctas políticas económicas en los próximos años: 1) En primer lugar, es necesario recordar que la medición de la competitividad de una economía regional moderna como la catalana no sólo puede hacer alusión al comercio internacional de bienes, sino como mínimo, al comercio intrarregional e interregional de bienes y servicios. Según lo analizado en este breve artículo, ceñido exclusivamente al ámbito de los bienes, las conclusiones sobre la apertura y competitividad de la economía catalana cambia radicalmente si no se tiene en cuenta el fuerte superávit catalán con el resto de España, y si se olvida el papel de “puerta de entrada” y “puente de conexión con Europa” que sin duda alguna juega Cataluña (Ghemawat et al., 2009, 2010). 2) Como consecuencia de este primer punto, parece importante cuidar todos los aspectos que hacen referencia a la competitividad de los productos catalanes dentro de España, reduciendo las barreras al comercio que pudieran existir (jurídicas, fiscales, culturales,...) y potenciando el desarrollo de las infraestructuras de transporte adecuadas que conectan Cataluña con el resto de España, atendiendo no sólo a criterios de accesibilidad en el movimiento de personas (AVE y avión), sino también en términos de movilidad de mercancías. Especialmente relevante parece ser el cuidado del posicionamiento de los productos catalanes en las

comunidades más ricas y/o con un mayor potencial de crecimiento. 3) Adicionalmente, parece conveniente dar los pasos necesarios para impulsar y consolidar las situaciones de ventaja existente en determinados mercados regionales (Baleares, Aragón, Comunidad Valenciana...) e internacionales (Alemania, Francia,...) derivadas de ventajas geográficas, empresariales o de cualquier otro género. 4) Finalmente, y aunque exceda a lo analizado en este artículo, tal y como recuerdan los principales expertos en crecimiento y competitividad, es necesario promover un modelo de crecimiento en Cataluña capaz de generar la aparición de ventajas competitivas (dentro y fuera de España) basadas en el conocimiento, la innovación y los factores geoestratégicos propios tales como la imagen internacional, la pujanza empresarial, el clima o la posición geográfica estratégica como conexión entre África y Europa, entre el Mediterráneo y el Atlántico.

## 5 Bibliografía

- Alcaide J., Alcaide P. (2005): "Balance Económico Regional (Autonomías y Provincias). Años 2000 y 2004. Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas (FUNCAS). Gabinete de Estadística Regional. Madrid, Diciembre 2005.
- Castells, A. i Parellada, M. (1983): "Els fluxos econòmics de Catalunya amb la resta d'Espanya i la resta del món. La Balança de pagaments de Catalunya, 1975" Institut d'Estudis Catalans, treballs de la Secció de filosofia i Ciències Socials, Barcelona, 1983.
- Kitson M., Martin R. Tyler P. (2004): Regional Competitiveness: an elusive yet key concept? *Regional Studies*, Vol. 38.9, pp. 991-999.
- Krugman P. (1994): Competitiveness: a dangerous obsession, *Foreign Affairs* 73, 28-44.
- Gallego, N. Llano C., Pérez, J. (2010). Informe metodológico: El comercio interregional trimestral de bienes en España: metodología y primeros resultados. Documento de trabajo. Instituto L. Klein. Centro Stone. Marzo.
- Ghemawat P., Llano C., Requena F., (2010): "Competitiveness and interregional as well as international trade: The case of Catalonia". *International Journal of Industrial Organization*. doi:10.1016/j.ijindorg.2010.03.013.
- Ghemawat, P., Llano C., Requena, F. (2009): "Rethinking Regional Competitiveness: Catalonia's International and Interregional Trade, 1995-2006". Editorial Foment. Estudio sobre Competitividad de la Economía Catalana. Coordinado por Pankaj Ghemawat y Xavier Vives. Contribución publicada en IESE Business School Working Paper No. 802.
- Llano, C. (2001): "Economía espacial y sectorial: el comercio interregional en el marco Input-Output". Tesis Doctoral. Junio de 2001. Director D. Antonio Pulido.
- Llano, C. (2004a): "Economía espacial y sectorial: el comercio interregional en el marco Input-Output". Instituto de Estudios Fiscales. Ministerio de Economía y Hacienda. Investigaciones Nº1, 2004.
- Llano C.(2004b): "The interregional trade in the context of a multiregional input-output model for Spain". *Estudios de Economía Aplicada*. Vol.22-3, 2004. Art 22302.
- Llano, C., Esteban, A., Pulido, A., Pérez, J (2010): "Opening the Interregional Trade Black Box: The C-interreg Database for the Spanish Economy (1995-2005)". *International Regional Science Review*. Doi:10.1177/0160017610370701.
- Llano C., Esteban, A; Pérez, J.; Pulido, A. (2009): "Metodología de estimación de la base de datos C-interreg sobre el comercio interregional de bienes en España (1995-05)". *Ekonomiaz*, Nº 69. Nº 69. Vol:III, pp. 244-270.
- Llano C., Esteban, A, Pérez, J., Pulido, A., (2008): "La base de datos C-interreg sobre el comercio interregional de bienes en España (1995-2006): metodología". Documento de trabajo. Instituto L. Klein. Centro Stone. Septiembre 2008.

- Mella J. M. y Sanz B. (2001), "La Balanza de Pagos de la Comunidad de Madrid (1995-1998)". Editorial Civitas. Colección Economía y Empresa. Serie Especial. 2001. Madrid
- Mella J. M. y Sanz B. (2003), "La Balanza de Pagos de la Comunidad de Madrid (1998-2001)". Editorial Civitas. Colección Economía y Empresa. Serie Especial. 2003. Madrid.
- Oliver, J. (1997), "La balança comercial amb la resta de l'Estat", en *La Balança de Pagaments de Catalunya: Una aproximació als fluxos econòmics amb la resta d'Espanya i l'estranger (1993-1994)*. Institut d'Estudis Autònoms, Generalitat de Catalunya, pp. 17-75.
- Oliver, J., Luria J, Roca A., Pérez J. (2003), en "La apertura exterior de las regiones en España: Evolución del comercio interregional e internacional de las Comunidades Autónomas. 1995-1998". Institut d'Estudis Autònoms. Generalitat de Catalunya. Ed Tirant lo blanch. Valencia.
- Parellada, M (1982): "El comerç exterior de Catalunya. Els fluxos comercials entre Catalunya i la resta d'Espanya (1975) i entre Catalunya i l'estranger (1975-78)", Edicions 62, Barcelona.
- Parellada, M. (1980): "Los flujos comerciales entre Cataluña y el Resto de España (1975)", *Revista Económica de Banca Catalana*, nº58, pp 1-11.
- Porter M. (1990): *The Competitive Advantage of nations*. Basingstoke, Macmillan.
- Pulido A.; Llano C. (2002): "Estructura espacial y sectorial del comercio de Andalucía y su efecto sobre el crecimiento". *Boletín Económico de Andalucía*. Consejería de Economía y Hacienda. Nº 31-32. 2002.
- Requena, F. and C. Llano (2008), "The border effect in Spain: an industry analysis", *Empirica*. DOI: 10.1007/s10663-010-9123-6.