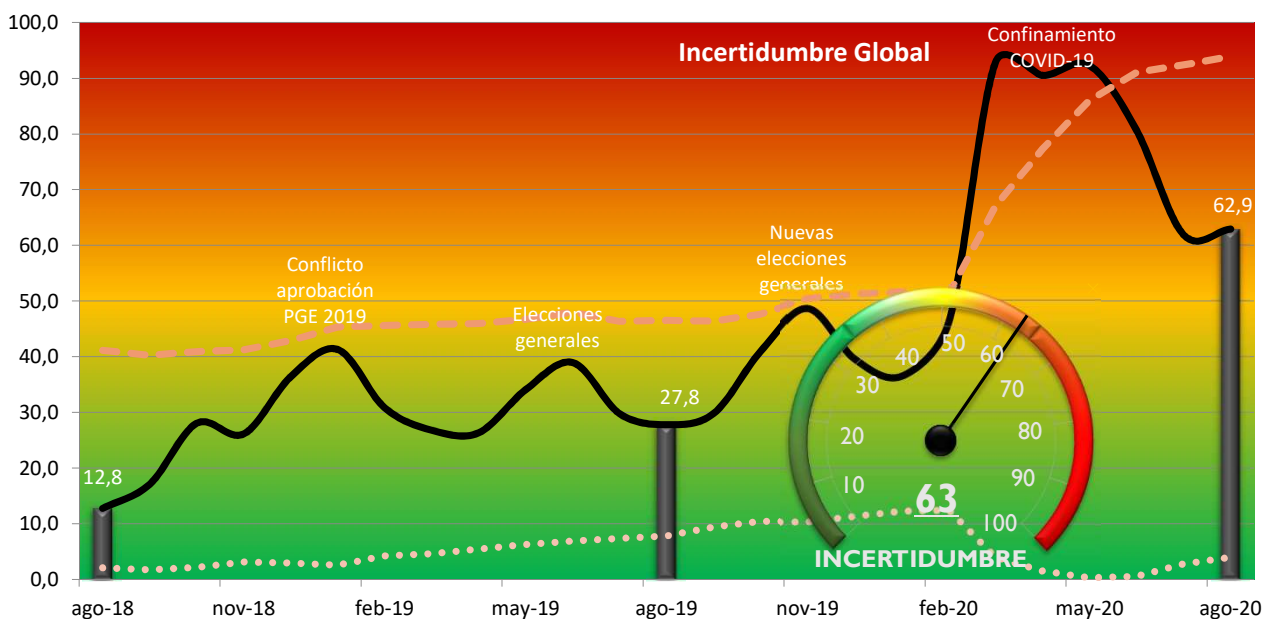


Nota: El Indicador global de incertidumbre y sus dimensiones están transformados para que el valor más elevado = mayor incertidumbre (0-100).

	Desconfianza Empresarial y del Consumidor	Incertidumbre financiera	Indicador Macroeconómico	Incertidumbre mediática	INDICADOR DE INCERTIDUMBRE
dimensión	(clima y expectativas)	(Volatilidad mercados)	(ritmo y expectativas)	(Google Trends)	global
<u>ago-20</u>	<u>88,9</u>	<u>25,2</u>	<u>80,5</u>	<u>57,2</u>	<u>62,9</u>

EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE INCERTIDUMBRE EN LOS ÚLTIMOS 24 MESES (COMO PERIODO BASE MOVIL DE REFERENCIA).



Nota: Las bandas superior e inferior muestran la volatilidad de la serie central, calculadas mediante Bandas de Bollinger.

VARIACIÓN MENSUAL QUE IMPACTA EN EL NIVEL DE INCERTIDUMBRE Y GENERA UNA ALERTA RECIENTE



Comentario: Durante el mes de julio y agosto la incertidumbre económica se redujo de manera notable, aunque se mantiene en niveles medio altos (63 puntos sobre 100), cuando en junio se situaba en los 81 puntos o en el periodo de confinamiento de marzo a mayo que superaba los 90 puntos. En relación a las distintas dimensiones que componen el indicador global: La desconfianza del consumidor y empresarial es la que se encuentra más elevada (89 puntos), aumentando 5 puntos en agosto, debido a la pérdida de confianza en el comercio minorista y del consumidor. Los componentes financiero y macroeconómico se reducen -19 y -14 puntos respectivamente, aunque en el caso de éste último la incertidumbre continúa siendo bastante elevada (81 puntos) ante un posible empeoramiento de la crisis sanitaria que volviera a "congelar" la economía. En último lugar la incertidumbre mediática, que se había reducido drásticamente en julio con la vuelta a la "nueva normalidad", ha aumentado con fuerza (+33 puntos) en agosto hasta los 57 puntos a consecuencia de la incertidumbre sobre la evolución de la escalada de nuevos casos de COVID-19 en España. En conjunto, el INDICADOR CEPREDE DE INCERTIDUMBRE GLOBAL para agosto es de 63 PUNTOS.