

CEPREDE. INDICADOR INCERTIDUMBRE PARA ESPAÑA CON ÉNFASIS EN LA EMPRESA

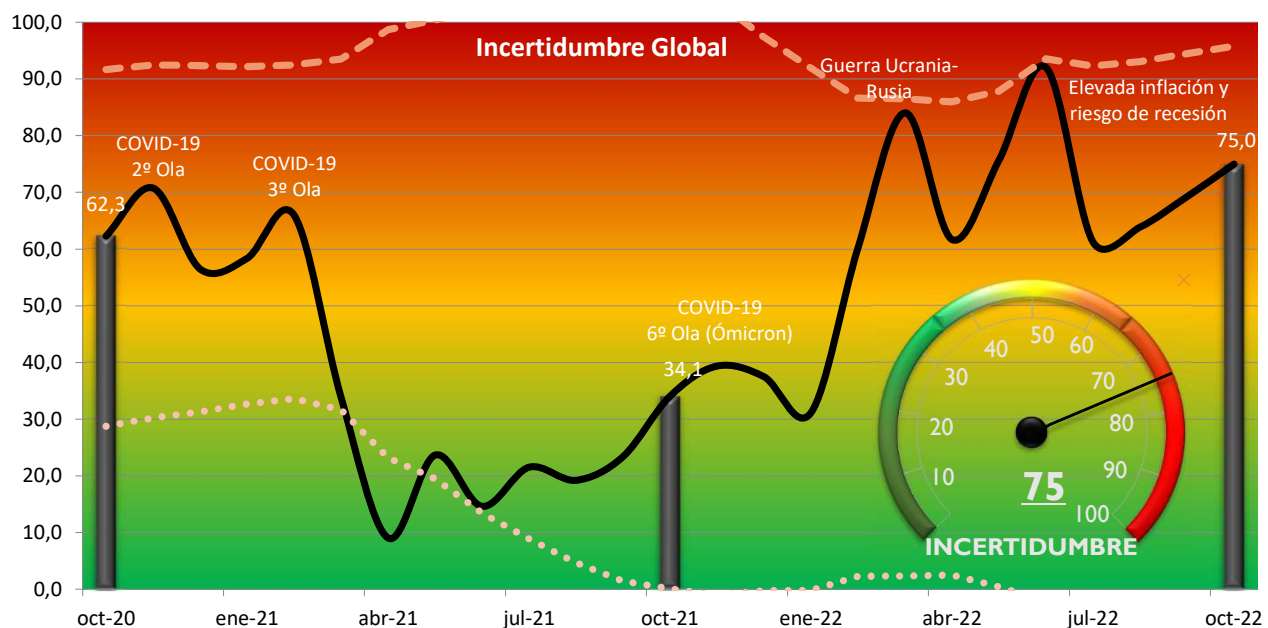


noviembre-22

Nota: El Indicador global de incertidumbre y sus dimensiones están transformados para que el valor más elevado = mayor incertidumbre (0-100).

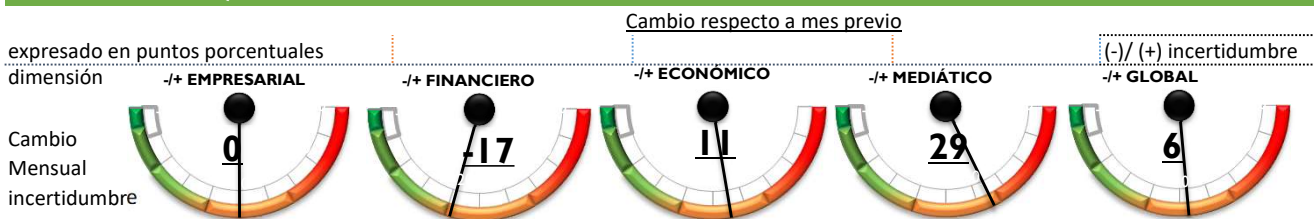
	Desconfianza Empresarial y del Consumidor	Incertidumbre financiera	Indicador Macroeconómico	Incertidumbre mediática	INDICADOR DE INCERTIDUMBRE
dimensión	(clima y expectativas)	(Volatilidad mercados)	(ritmo y expectativas)	(Google Trends)	global
<u>oct-22</u>	<u>91,2</u>	<u>76,9</u>	<u>82,5</u>	<u>49,2</u>	<u>75,0</u>

EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE INCERTIDUMBRE EN LOS ÚLTIMOS 24 MESES (COMO PERIODO BASE MOVIL DE REFERENCIA).



Nota: Las bandas superior e inferior muestran la volatilidad de la serie central, calculadas mediante Bandas de Bollinger.

VARIACIÓN MENSUAL QUE IMPACTA EN EL NIVEL DE INCERTIDUMBRE Y GENERA UNA ALERTA RECIENTE



Comentario: Durante el mes de octubre la incertidumbre se mantiene elevada en el entorno de los 70-80 puntos, concretamente aumentando 6 puntos respecto al dato de septiembre. Por componentes, todos registran variaciones al alza, salvo la incertidumbre financiera que se reduce 17 puntos hasta los 76 puntos. La incertidumbre macroeconómica sigue con su tendencia ascendente, ante unas expectativas que continúan revisándose a la baja para este último trimestre del año y sobre todo para 2023. En cuanto a la desconfianza empresarial y del consumidor, se mantiene en los 91 puntos, alentada principalmente por el importante deterioro de la confianza del consumidor y en menor medida de la empresarial. Por último, el componente mediático es el que ha sufrido una variación al alza más importante, aumentando 29 puntos hasta los 49 puntos. En conjunto, el INDICADOR CEPREDE DE INCERTIDUMBRE GLOBAL para octubre es de 75 PUNTOS, situándose en una zona alta dentro de la escala 0-100.