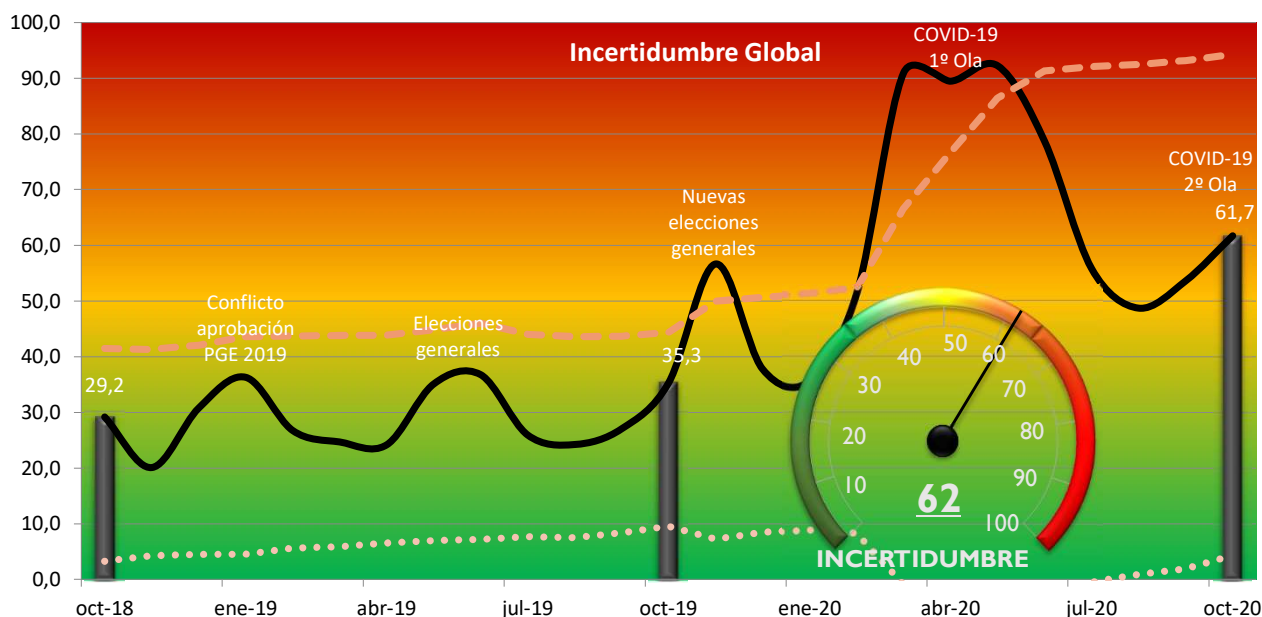


Nota: El Indicador global de incertidumbre y sus dimensiones están transformados para que el valor más elevado = mayor incertidumbre (0-100).

	Desconfianza Empresarial y del Consumidor	Incertidumbre financiera	Indicador Macroeconómico	Incertidumbre mediática	INDICADOR DE INCERTIDUMBRE
dimensión	(clima y expectativas)	(Volatilidad mercados)	(ritmo y expectativas)	(Google Trends)	global
oct-20	67,3	32,1	77,1	70,2	61,7

EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE INCERTIDUMBRE EN LOS ÚLTIMOS 24 MESES (COMO PERIODO BASE MOVIL DE REFERENCIA).



Nota: Las bandas superior e inferior muestran la volatilidad de la serie central, calculadas mediante Bandas de Bollinger.

VARIACIÓN MENSUAL QUE IMPACTA EN EL NIVEL DE INCERTIDUMBRE Y GENERA UNA ALERTA RECIENTE



Comentario: Durante el mes de octubre la incertidumbre económica aumentó de manera moderada, situándose en niveles medio-altos (62 puntos sobre 100), cuando en septiembre se situaba en los 54 puntos. En relación a las distintas dimensiones que componen el indicador global: La desconfianza del consumidor y empresarial deja de ser el componente más elevado (67 puntos), con una reducción de -9 puntos, gracias a un menor deterioro de la confianza, sobre todo en la industria. El componente que ahora muestra un mayor nivel de incertidumbre es el macroeconómico con 77 puntos (+9 puntos respecto al mes anterior), la segunda ola del COVID está afectando a las expectativas y deteriorando la recuperación económica prevista. En cuanto a la incertidumbre mediática se dispara, es la que registra una mayor variación respecto al mes anterior, concretamente asciende hasta los 70 puntos (+32 puntos) ante el temor que se observa en los medios en los que semana tras semanas los datos sanitarios empeoran y las medidas restrictivas se incrementan. En último lugar, la incertidumbre financiera se mantiene baja con 32 puntos, idéntico valor al registrado el mes pasado. En conjunto, el INDICADOR CEPREDE DE INCERTIDUMBRE GLOBAL para octubre es de 62 PUNTOS.