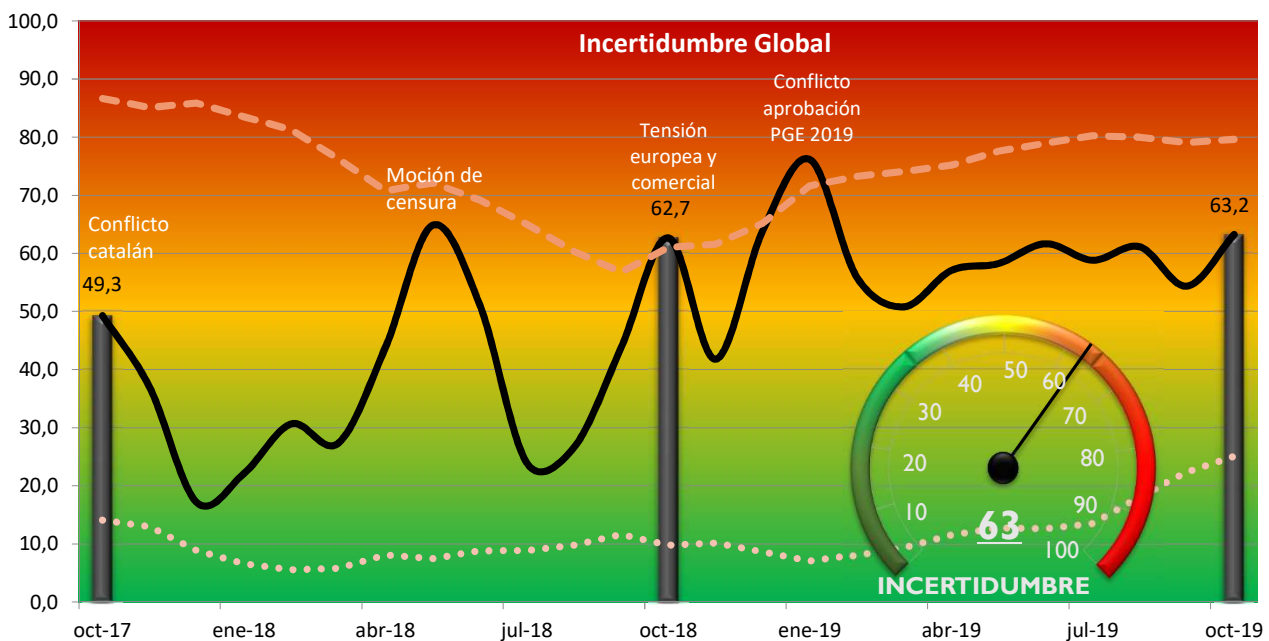


Nota: El Indicador global de incertidumbre y sus dimensiones están transformados para que el valor más elevado = mayor incertidumbre (0-100).

	Desconfianza Empresarial y del Consumidor	Incertidumbre financiera	Indicador Macroeconómico	Incertidumbre mediática	INDICADOR DE INCERTIDUMBRE
dimensión	(clima y expectativas)	(Volatilidad mercados)	(ritmo y expectativas)	(Google Trends)	global
<u>oct-19</u>	<u>99,2</u>	<u>44,4</u>	<u>66,7</u>	<u>42,8</u>	<u>63,2</u>

EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE INCERTIDUMBRE EN LOS ÚLTIMOS 24 MESES (COMO PERIODO BASE MOVIL DE REFERENCIA).



Nota: Las bandas superior e inferior muestran la volatilidad de la serie central, calculadas mediante Bandas de Bollinger.

VARIACIÓN MENSUAL QUE IMPACTA EN EL NIVEL DE INCERTIDUMBRE Y GENERA UNA ALERTA RECIENTE



Nota: zona sombreada equivale a +/- 1 Desviación típica del periodo y del cambio mensual.

Comentario: Durante el mes de octubre la incertidumbre económica registró un ligero ascenso respecto al mes anterior (63 en octubre frente a los 54 de septiembre). En relación a las distintas dimensiones que componen el indicador global, aquellas que han provocado un aumento de la incertidumbre son, por orden de mayor a menor impacto: la desconfianza empresarial y del consumidor que vuelve a registrar niveles máximos (99 puntos, +23 puntos), sobre todo en el caso de la del consumidor que se sitúa a su nivel más alto desde 2013; por otro lado el componente financiero aumenta ocho puntos hasta los 44; y por último el mediático se incrementa seis puntos hasta los 43. Mientras que la única que disminuye su incertidumbre fue la dimensión macroeconómica que se redujo ligeramente (-2 puntos), pero continua siendo elevada (67 puntos). En conjunto, el INDICADOR CEPREDE DE INCERTIDUMBRE GLOBAL para octubre es de 63 PUNTOS, con una tendencia a seis meses a moverse en la parte media-alta de la banda.