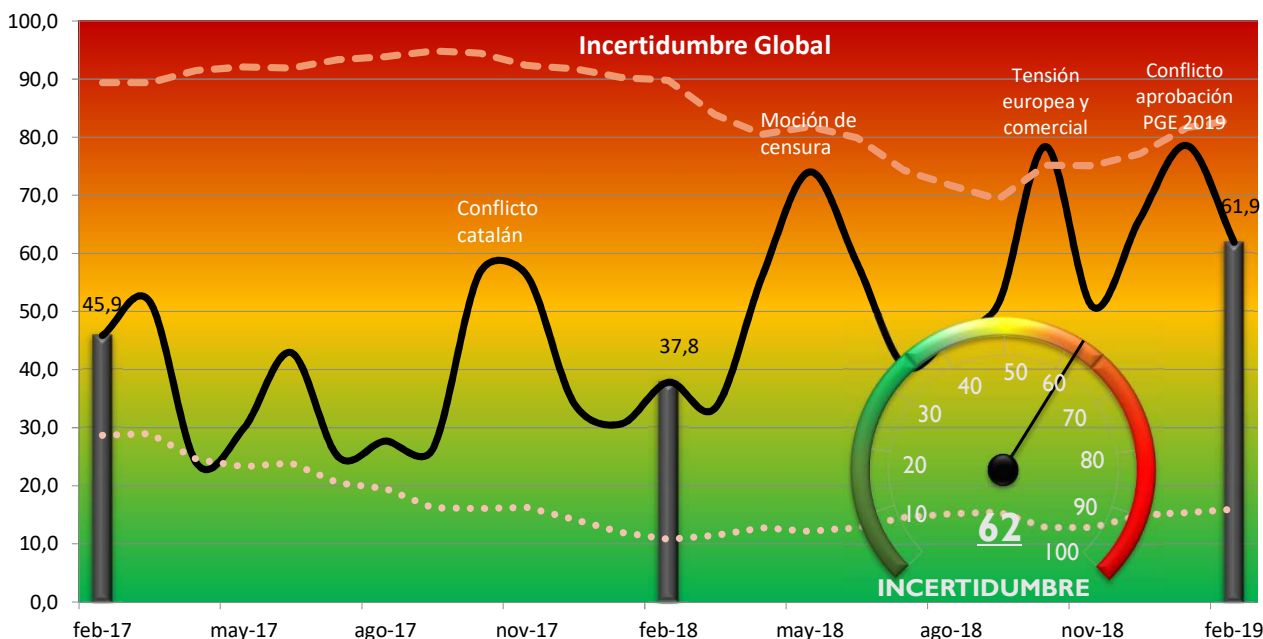


Nota: El Indicador global de incertidumbre y sus dimensiones están transformados para que el valor más elevado = mayor incertidumbre (0-100).

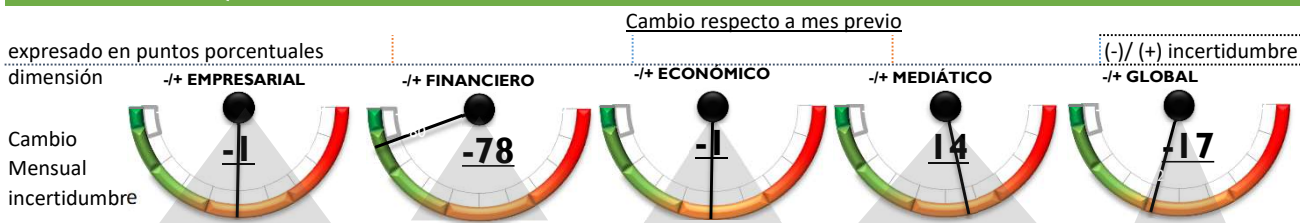
	Desconfianza Empresarial y del Consumidor	Incertidumbre financiera	Indicador Macroeconómico	Incertidumbre mediática	INDICADOR DE INCERTIDUMBRE
dimensión	(clima y expectativas)	(Volatilidad mercados)	(ritmo y expectativas)	(Google Trends)	global
feb-19	97,3	15,4	94,5	40,5	61,9

EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE INCERTIDUMBRE EN LOS ÚLTIMOS 24 MESES (COMO PERIODO BASE MOVIL DE REFERENCIA).



Nota: Las bandas superior e inferior muestran la volatilidad de la serie central, calculadas mediante Bandas de Bollinger.

VARIACIÓN MENSUAL QUE IMPACTA EN EL NIVEL DE INCERTIDUMBRE Y GENERA UNA ALERTA RECIENTE



Nota: zona sombreada equivale a +/- 1 Desviación típica del periodo y del cambio mensual.

Comentario: Durante el mes de febrero la incertidumbre se redujo notablemente respecto al mes anterior (-17 puntos), aunque se mantiene en niveles medio-altos (62 puntos). En cuanto al comportamiento de los distintos componentes la mayor variación respecto al mes anterior la registró la incertidumbre financiera (-78 puntos) que se redujo tras un mes de enero marcado por una elevada volatilidad en los mercados. Por otro lado la desconfianza empresarial y del consumidor junto con la incertidumbre macroeconómica continúan en máximos del período (acumulan ya 6 meses consecutivos en valores por encima de los 90 puntos). Respecto a la incertidumbre mediática ha sido la única que ha registrado un aumento considerable (+14 puntos) escalando hasta los 41 puntos. En conjunto, el INDICADOR CEPREDE DE INCERTIDUMBRE GLOBAL para febrero es de 62 PUNTOS, lo cual, más allá de movimientos puntuales, mantiene la tendencia al alza en la incertidumbre que comenzó hace casi un año.