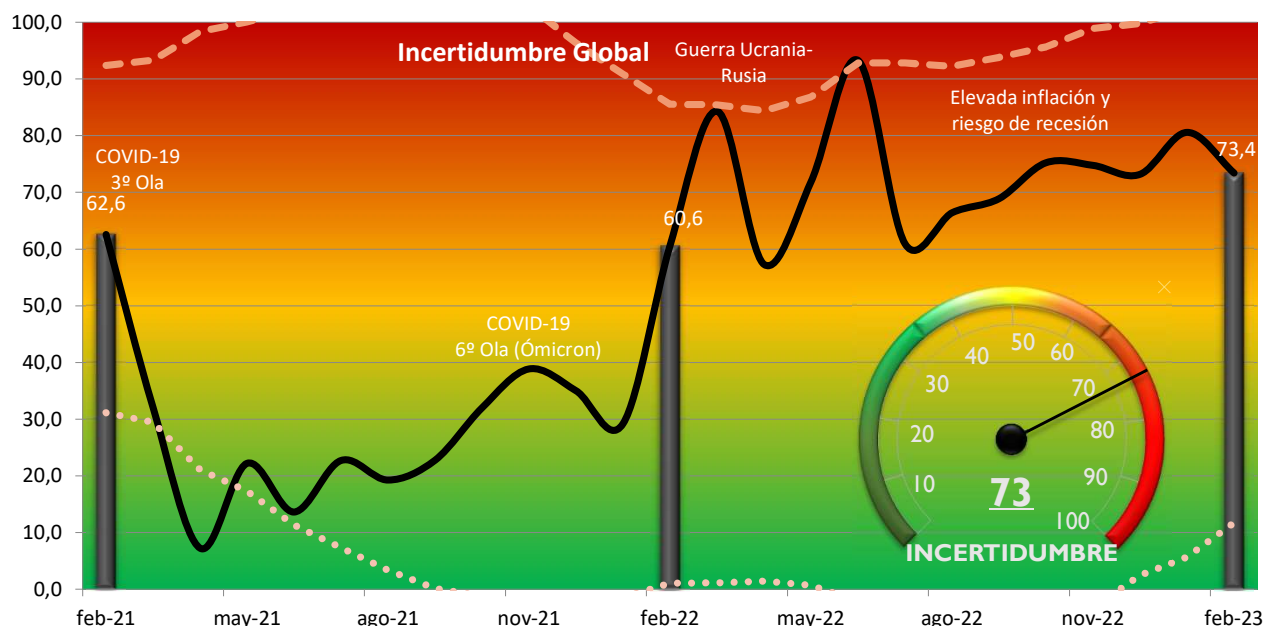


marzo-23

Nota: El Indicador global de incertidumbre y sus dimensiones están transformados para que el valor más elevado = mayor incertidumbre (0-100).

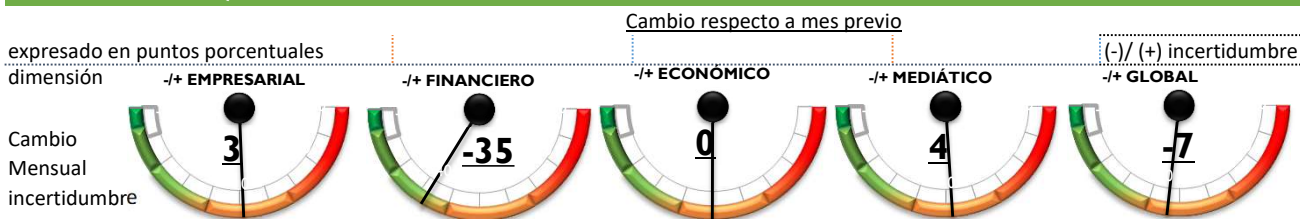
	Desconfianza Empresarial y del Consumidor	Incertidumbre financiera	Indicador Macroeconómico	Incertidumbre mediática	INDICADOR DE INCERTIDUMBRE
dimensión	(clima y expectativas)	(Volatilidad mercados)	(ritmo y expectativas)	(Google Trends)	global
feb-23	82,1	46,9	86,9	77,8	73,4

EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE INCERTIDUMBRE EN LOS ÚLTIMOS 24 MESES (COMO PERIODO BASE MOVIL DE REFERENCIA).



Nota: Las bandas superior e inferior muestran la volatilidad de la serie central, calculadas mediante Bandas de Bollinger.

VARIACIÓN MENSUAL QUE IMPACTA EN EL NIVEL DE INCERTIDUMBRE Y GENERA UNA ALERTA RECIENTE



Comentario: Durante el mes de febrero la incertidumbre se mantiene elevada, aunque se reduce ligeramente (-7 puntos) respecto al dato de enero, hasta alcanzar los 73 puntos. Por componentes, la variación la baja más significativa se produce en la incertidumbre financiera que se reduce -35 puntos, hasta los 83 puntos, tras el fuerte aumento que se produjo en enero. El resto de componentes registran leves variaciones: el componente mediático aumenta (+4 puntos), hasta los 77,8 puntos, mientras que la desconfianza empresarial y del consumidor, tras varios meses de tendencia bajista en febrero se frena y aumenta (+3 puntos) hasta los 82,1 puntos, debido principalmente a un deterioro de la confianza empresarial este último mes. Por último, la incertidumbre macroeconómica se mantiene elevada, al igual que el mes pasado, en los 86,9 puntos. En conjunto, el INDICADOR CEPREDE DE INCERTIDUMBRE GLOBAL para febrero es de 73 PUNTOS, situándose en una zona alta dentro de la escala 0-100.