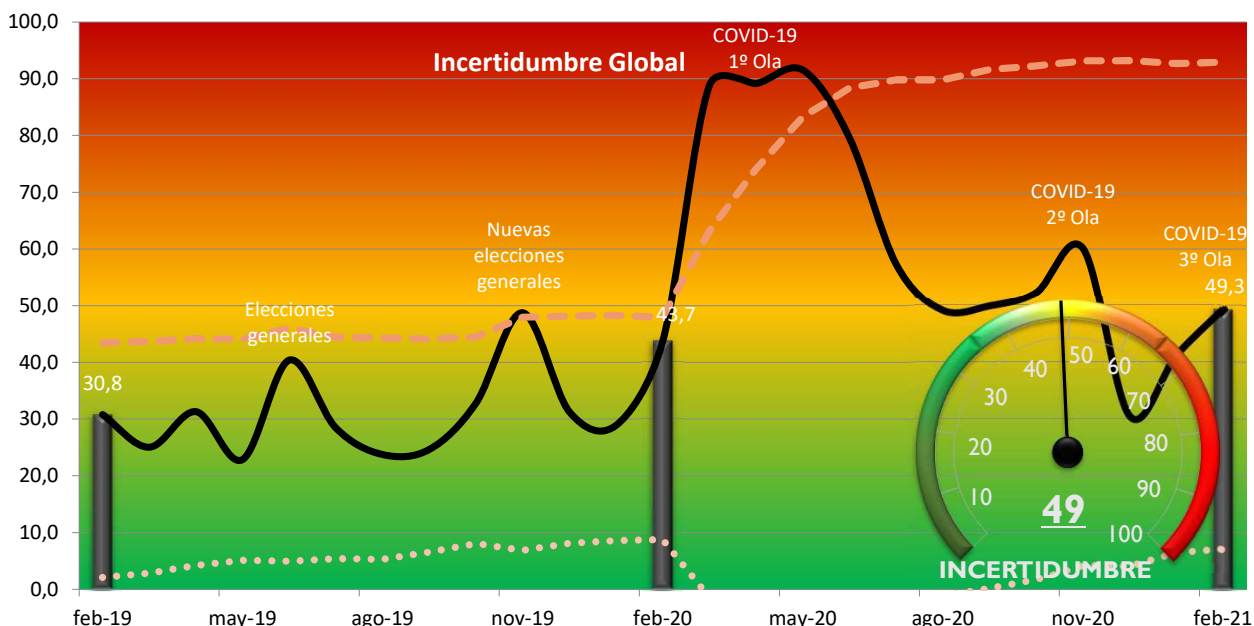


Nota: El Indicador global de incertidumbre y sus dimensiones están transformados para que el valor más elevado = mayor incertidumbre (0-100).

	Desconfianza Empresarial y del Consumidor	Incertidumbre financiera	Indicador Macroeconómico	Incertidumbre mediática	INDICADOR DE INCERTIDUMBRE
dimensión	(clima y expectativas)	(Volatilidad mercados)	(ritmo y expectativas)	(Google Trends)	global
feb-21	51,4	58,6	33,6	53,5	49,3

EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE INCERTIDUMBRE EN LOS ÚLTIMOS 24 MESES (COMO PERIODO BASE MOVIL DE REFERENCIA).



Nota: Las bandas superior e inferior muestran la volatilidad de la serie central, calculadas mediante Bandas de Bollinger.

VARIACIÓN MENSUAL QUE IMPACTA EN EL NIVEL DE INCERTIDUMBRE Y GENERA UNA ALERTA RECIENTE



Comentario: Durante el mes de febrero la incertidumbre económica mostró nuevamente un aumento respecto al mes anterior, situándose en niveles medios (49 puntos sobre 100), cuando en enero se situaba en los 41 puntos, la tercera ola está detrás de este aumento, que como vemos se produce con menor intensidad que en las anteriores olas, debido a unas restricciones a la economía menos rigurosas. En relación con las distintas dimensiones que componen el indicador global el comportamiento es dispar: la desconfianza empresarial y del consumidor que se reduce ligeramente (-6 puntos), concretamente se reduce hasta los 51 puntos respecto a los 57 puntos registrados en enero. En cuanto al componente financiero registra un importante aumento, a consecuencia de una mayor volatilidad en los mercados (+28 puntos) hasta alcanzar los 59 puntos. Del mismo modo aumenta con fuerza la dimensión mediática (+37 puntos) hasta los 54 puntos. En el lado opuesto se encuentra la incertidumbre macroeconómica que se reduce notablemente (-27 puntos), las mejores expectativas para la economía esperadas a partir del 2º trimestre del año que está a punto de comenzar están detrás de ello. En conjunto, el INDICADOR CEPREDE DE INCERTIDUMBRE GLOBAL para febrero es de 49 PUNTOS.