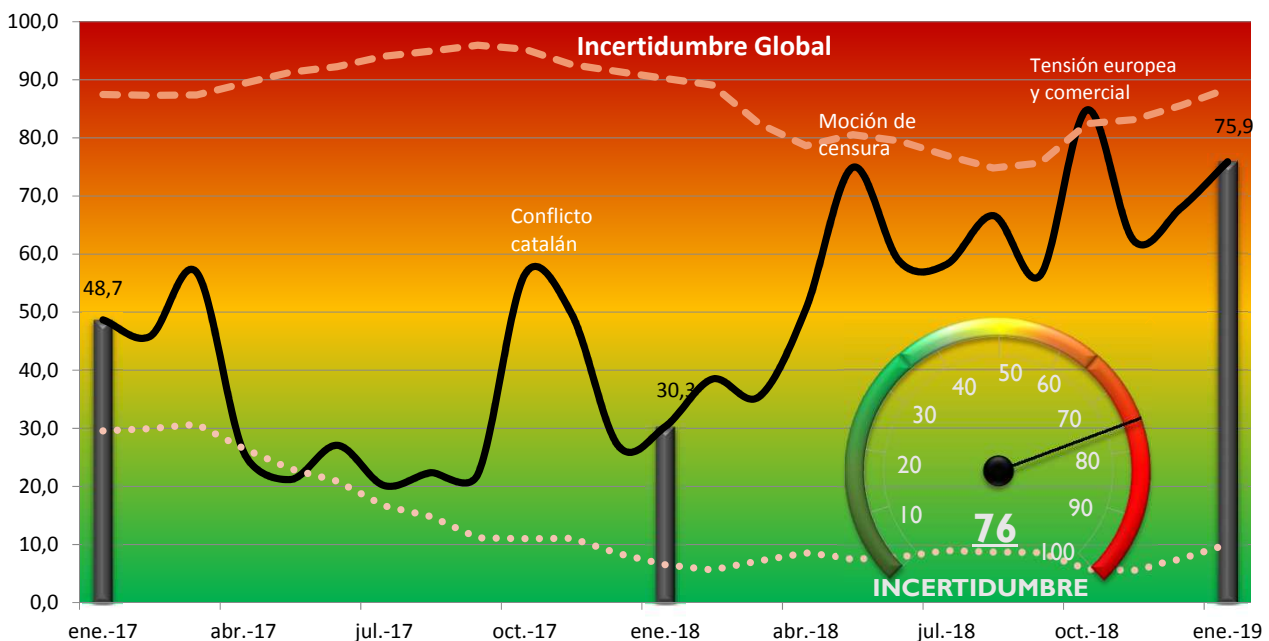


Nota: El Indicador global de incertidumbre y sus dimensiones están transformados para que el valor más elevado = mayor incertidumbre (0-100).

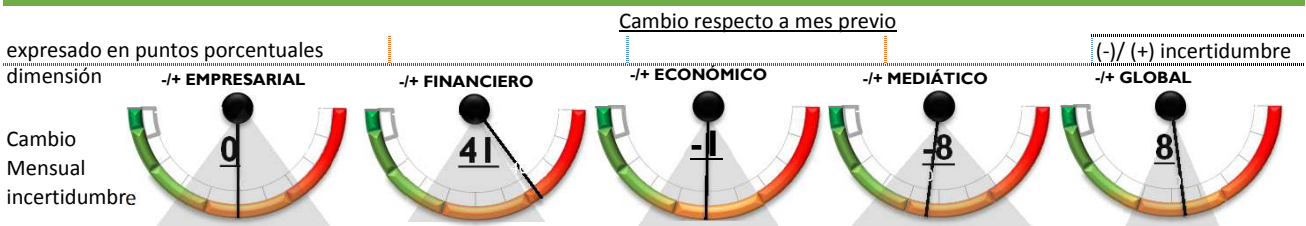
	Desconfianza Empresarial y del Consumidor	Incertidumbre financiera	Indicador Macroeconómico	Incertidumbre mediática	INDICADOR DE INCERTIDUMBRE
dimensión	(clima y expectativas)	(Volatilidad mercados)	(ritmo y expectativas)	(Google Trends)	global
<u>ene-19</u>	<u>98,9</u>	<u>93,2</u>	<u>95,1</u>	<u>16,4</u>	<u>75,9</u>

EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE INCERTIDUMBRE EN LOS ÚLTIMOS 24 MESES (COMO PERIODO BASE MOVIL DE REFERENCIA).



Nota: Las bandas superior e inferior muestran la volatilidad de la serie central, calculadas mediante Bandas de Bollinger.

VARIACIÓN MENSUAL QUE IMPACTA EN EL NIVEL DE INCERTIDUMBRE Y GENERA UNA ALERTA RECIENTE



Nota: zona sombreada equivale a +/- 1 Desviación típica del periodo y del cambio mensual.

Comentario: Durante el primer mes del año la incertidumbre volvió a registrar un aumento (+8 puntos), situándose en máximos de los últimos 24 meses. En cuanto al comportamiento de los distintos componentes el mayor aumento respecto al mes anterior lo registró la incertidumbre financiera (+41 puntos) marcada por una elevada volatilidad en los mercados. Por otro lado la desconfianza empresarial y del consumidor junto con la incertidumbre macroeconómica continúan en máximos del período (99 y 95 puntos respectivamente), lo cual se justifica por el riesgo más elevado en los últimos meses a una mayor intensidad en la desaceleración económica o a una posible recesión a medio plazo. Respecto a la incertidumbre mediática se mantuvo en niveles bajos (16 puntos). En conjunto, el INDICADOR CEPREDE DE INCERTIDUMBRE GLOBAL para enero es de 76 PUNTOS, y más allá de movimientos puntuales, se puede apreciar un claro aumento de la incertidumbre desde hace un año, cuando el indicador se situaba en los 30 puntos, y que a corto plazo apunta a que se mantendrá elevada.