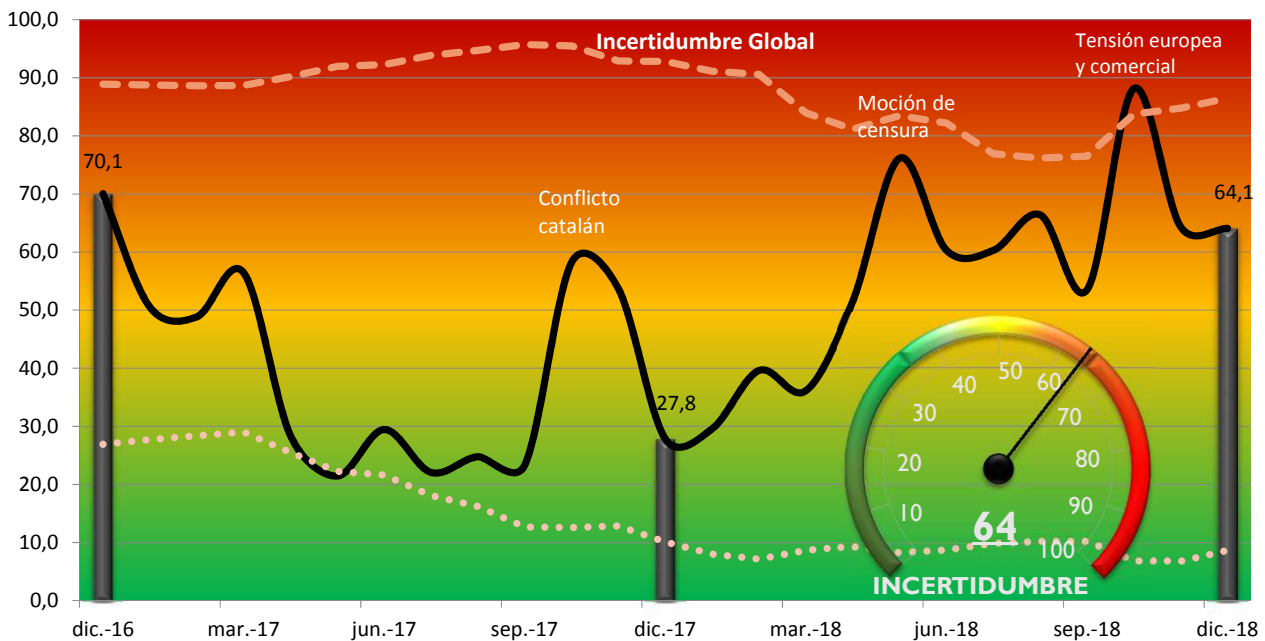


Nota: El Indicador global de incertidumbre y sus dimensiones están transformados para que el valor más elevado = mayor incertidumbre (0-100).

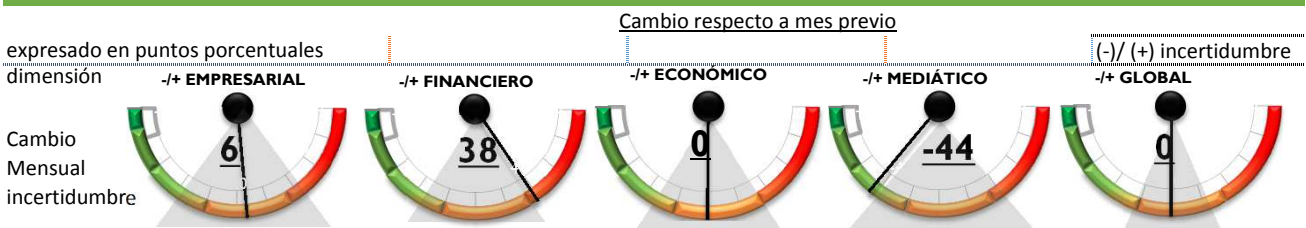
	Desconfianza Empresarial y del Consumidor	Incertidumbre financiera	Indicador Macroeconómico	Incertidumbre mediática	INDICADOR DE INCERTIDUMBRE
dimensión	(clima y expectativas)	(Volatilidad mercados)	(ritmo y expectativas)	(Google Trends)	<b>global</b>
<b>dic-18</b>	<b>98,8</b>	<b>52,6</b>	<b>91,8</b>	<b>13,1</b>	<b>64,1</b>

EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE INCERTIDUMBRE EN LOS ÚLTIMOS 24 MESES (COMO PERIODO BASE MOVIL DE REFERENCIA).



Nota: Las bandas superior e inferior muestran la volatilidad de la serie central, calculadas mediante Bandas de Bollinger.

VARIACIÓN MENSUAL QUE IMPACTA EN EL NIVEL DE INCERTIDUMBRE Y GENERA UNA ALERTA RECIENTE



Nota: zona sombreada equivale a +/- 1 Desviación típica del periodo y del cambio mensual.

Comentario: Durante el mes de diciembre la incertidumbre se mantuvo elevada, sin grandes variaciones respecto al dato del mes anterior. Aunque algunos de sus componentes si han experimentado cambios importantes, pero éstos han sido compensados unos con otros provocando el efecto nulo en el indicador global. La incertidumbre financiera se eleva hasta los 53 puntos (+38 puntos) con un mercado bursátil marcado por una notable volatilidad en el cierre de año. Por el contrario, la incertidumbre mediática se redujo de manera considerable hasta los 13 puntos (-44 puntos). Los otros dos componentes que conforman el índice global, incertidumbre macroeconómica y desconfianza empresarial y del consumidor se mantienen en máximos del período 24 meses (por encima de los 90 puntos). En conjunto, el INDICADOR CEPREDE DE INCERTIDUMBRE GLOBAL para diciembre es de 64 PUNTOS, idéntico valor al registrado el mes anterior.