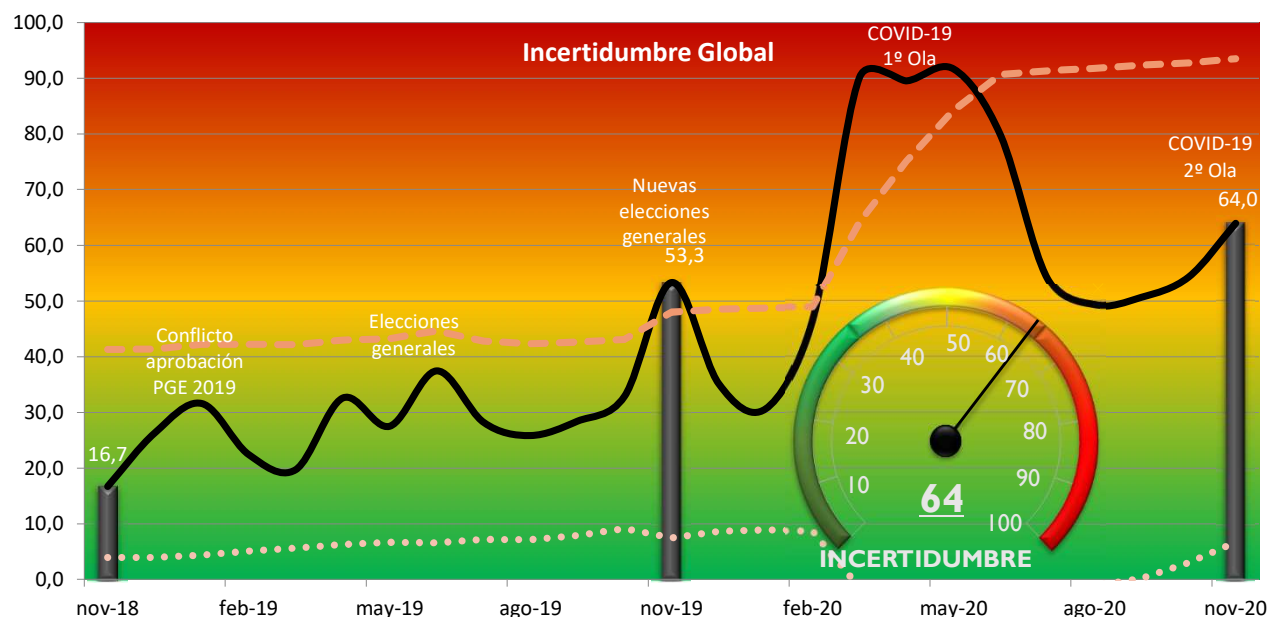


Nota: El Indicador global de incertidumbre y sus dimensiones están transformados para que el valor más elevado = mayor incertidumbre (0-100).

	Desconfianza Empresarial y del Consumidor	Incertidumbre financiera	Indicador Macroeconómico	Incertidumbre mediática	INDICADOR DE INCERTIDUMBRE
dimensión	(clima y expectativas)	(Volatilidad mercados)	(ritmo y expectativas)	(Google Trends)	global
nov-20	62,7	59,7	87,0	46,5	64,0

EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE INCERTIDUMBRE EN LOS ÚLTIMOS 24 MESES (COMO PERIODO BASE MOVIL DE REFERENCIA).



Nota: Las bandas superior e inferior muestran la volatilidad de la serie central, calculadas mediante Bandas de Bollinger.

VARIACIÓN MENSUAL QUE IMPACTA EN EL NIVEL DE INCERTIDUMBRE Y GENERA UNA ALERTA RECIENTE



Comentario: Durante el mes de noviembre la incertidumbre económica aumentó de manera notable, situándose en niveles medio-altos (64 puntos sobre 100), cuando en octubre se situaba en los 54 puntos, la llegada de esta segunda ola del COVID-19 refleja claramente en el indicador un agravamiento de sentimiento negativo en nuestra economía. En relación a las distintas dimensiones que componen el indicador global: El componente que más ha aportado al incremento de la incertidumbre global ha sido el financiero, que mostró una importante volatilidad durante el mes de noviembre. La incertidumbre macroeconómica sigue con su escalada, acumulando ya tres meses con variaciones positivas, en noviembre se sitúa en 87 puntos (+4 puntos respecto al mes anterior), el componente que actualmente se encuentra en un nivel más alto. En cuanto a la incertidumbre mediática sigue aumentando (+7 puntos respecto al mes anterior), hasta alcanzar los 47 puntos. La desconfianza del consumidor y empresarial se mantiene en valores similares al mes pasado (63 puntos en noviembre frente a los 65 de octubre). En conjunto, el INDICADOR CEPREDE DE INCERTIDUMBRE GLOBAL para noviembre es de 64 PUNTOS.