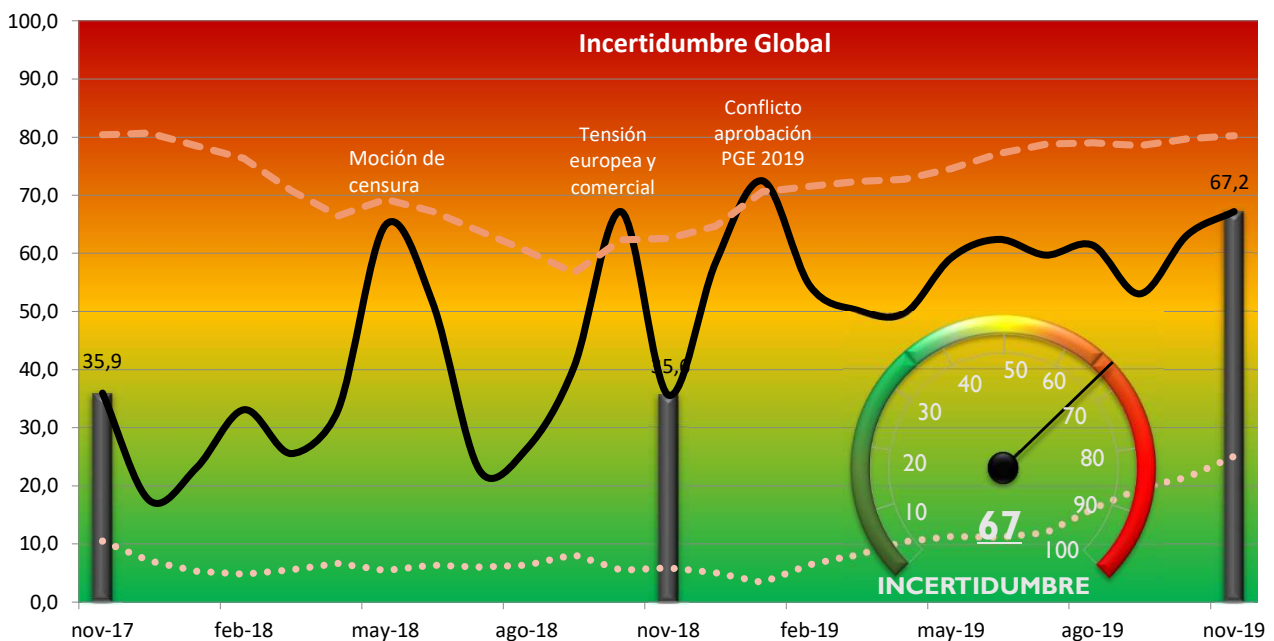


Nota: El Indicador global de incertidumbre y sus dimensiones están transformados para que el valor más elevado = mayor incertidumbre (0-100).

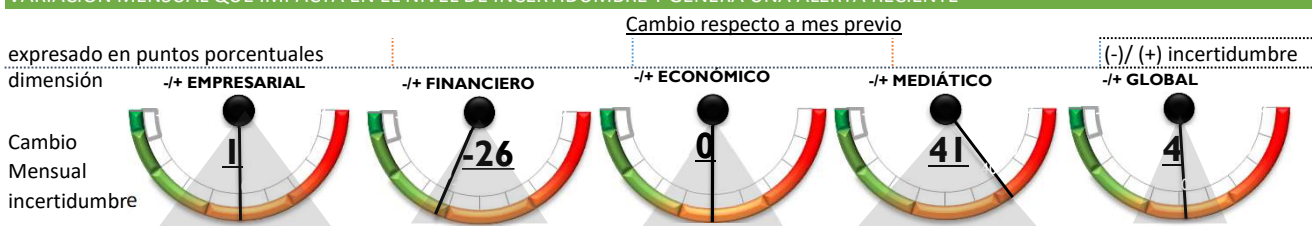
	Desconfianza Empresarial y del Consumidor	Incertidumbre financiera	Indicador Macroeconómico	Incertidumbre mediática	INDICADOR DE INCERTIDUMBRE
dimensión	(clima y expectativas)	(Volatilidad mercados)	(ritmo y expectativas)	(Google Trends)	global
nov-19	99,1	19,5	61,7	88,3	67,2

EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE INCERTIDUMBRE EN LOS ÚLTIMOS 24 MESES (COMO PERIODO BASE MOVIL DE REFERENCIA).



Nota: Las bandas superior e inferior muestran la volatilidad de la serie central, calculadas mediante Bandas de Bollinger.

VARIACIÓN MENSUAL QUE IMPACTA EN EL NIVEL DE INCERTIDUMBRE Y GENERA UNA ALERTA RECIENTE



Nota: zona sombreada equivale a +/- 1 Desviación típica del periodo y del cambio mensual.

Comentario: Durante el mes de noviembre la incertidumbre económica registró un ligero ascenso respecto al mes anterior (67 en noviembre frente a los 63 de octubre). En relación a las distintas dimensiones que componen el indicador global: la desconfianza empresarial y del consumidor se mantiene un mes más en niveles máximos (99 puntos); en cuanto al componente financiero modera su incertidumbre a consecuencia de una menor volatilidad en los mercados en comparación con el mes anterior; la dimensión de incertidumbre macroeconómica continúa en niveles medio-altos (62 puntos); y por último la incertidumbre mediática es la que más se incrementa en este mes (+41 puntos hasta los 88,3), marcado por unas elecciones generales que han generado mucho "ruido" en el ámbito social-mediático. En conjunto, el INDICADOR CEPREDE DE INCERTIDUMBRE GLOBAL para noviembre es de 67 PUNTOS, con una tendencia a seis meses a moverse en la parte media-alta de la banda (0-100).