

Nº 6
Diciembre 2002

CEPREDE

PANORAMA SECTORIAL

Informe abreviado

La redacción del presente informe ha sido realizada por:

MILAGROS DONES TACERO

Fecha de cierre de la predicción: **10 de noviembre de 2002.**

INDICE ANALÍTICO

Prólogo.....	1
1.- INVERSIÓN EXTERIOR: ¿DÓNDE Y EN QUÉ?.....	3
Tablas de detalle de la inversión exterior española en Latinoamérica Por países de destino.....	17
DETALLE SECTORIAL	39
2.- PREVISIONES SECTORIALES.....	41
2.1- Mercado de consumo familiar	43
2.2.- Mercados de consumo empresarial	48
2.3.- Mercados de inversión.....	55
3.- OPINIONES EMPRESARIALES... ..	60
ANEXOS	A-1
Resultados del Modelo Sectorial	A-3
Efectos sectoriales de los escenarios alternativos.....	A-13
Panel de expertos	A-15

PROLOGO

Transcurridos seis meses desde nuestro anterior informe volvemos a acometer el reto de presentar las perspectivas de la economía española en un marco de inestabilidad política internacional donde las amenazas bélicas, se materialicen o no, se han convertido en una constante. Las implicaciones de este contexto se traducen en un compendio de factores económicos que cifran el crecimiento de la actividad comercial internacional en valores reducidos y, por tanto, los avances del bienestar de los países se han ido desplazando en el tiempo, dejando escasas probabilidades a que sea el año 2003 el que marque el inicio de una nueva etapa expansiva de la economía.

Hace seis meses también, dedicábamos un capítulo especial a la notable influencia de las nuevas tecnologías sobre el desarrollo económico de los países y a cómo su nivel de integración en el entramado productivo hacía, aunque sólo en parte, explicable el nivel de desarrollo diferencial alcanzado por cada uno de ellos.

En esta misma línea, entendemos que los flujos de capitales, especialmente la inversión productiva, son un elemento clave y consustancial al necesario proceso de innovación tecnológica y de absorción de la Nueva economía que permitirá el desarrollo armónico de los países, en un contexto donde la globalización y el propósito de alcanzar mayores niveles de convergencia y homogeneidad entre las naciones se ha convertido en un dogma.

Sin embargo no caeremos en un despliegue de propósitos, ya que el mundo no sólo se mueve por vocaciones de equidad. La captura de nuevos mercados es el beneficio para las zonas emisoras de capitales que amplían sus demandas potenciales y los países receptores incrementan su capacidad de desarrollo. Dos agentes o elementos del proceso de inversión extranjera que consiguen beneficiarse, unos por incrementar su fortaleza reduciendo los límites que imponen sus mercados internos y otros porque las inversiones provocan absorción de mejoras técnicas y tecnológicas que enriquecen su aparato productivo, creando actividad y riqueza.

Parece obvio, por tanto, que las inversiones en el exterior son un factor de clara trascendencia para el crecimiento económico, aunque de primera mano supongan avances en el ámbito empresarial, dado que la economía no es más que un conjunto de actuaciones de los diferentes agentes, donde las empresas, junto con los gobiernos y las familias, son las generadoras y receptoras de los beneficios implícitos en los logros alcanzados en materia económica.

La importancia de este proceso nos ha movido a dedicar en este nuevo número de Panorama, aunque simplificado con relación a ediciones anteriores, un capítulo específico sobre la inversión española en el exterior y, en especial, en las destinadas al área Latinoamericana, zona donde llegó a concentrarse el 53,1% del esfuerzo inversor de nuestras empresas, allá por el año 1999, aunque en el pasado ejercicio apenas si alcanza el 35,8%.

Tras este primer capítulo, se acomete una nueva presentación de las predicciones sectoriales de la economía española para los próximos cinco años, acuñando en un conjunto de tablas tanto nuestras estimaciones como la valiosa información que nos proporciona nuestro Panel de Expertos, aspectos a los que dedicamos el segundo y el tercer capítulo, respectivamente.

En el segundo y como ya es habitual, la economía española queda parcelada en tres grandes mercados, a saber, Mercado de Consumo Familiar, Mercado de Consumo Empresarial y Mercado de Inversión. Dentro de cada uno de ellos, y de forma más específica, se diferencian distintas agregaciones sectoriales que obedecen al destino principal de su producción y, finalmente se presenta un las cifras individualizadas de las ramas productivas integrantes de cada agregado, obviando en esta edición el análisis coyuntural que tradicionalmente se venía realizando.

En cualquier caso, mantenemos los dos rasgos diferenciales en nuestra forma de analizar la economía. El primero, no es otro que el de presentar previsiones de la economía española segmentada por sectores económicos, dado que no todas las actividades se ven afectadas ni en dirección ni en intensidad de forma equivalente ante cambios en el contexto de la economía, tanto internacional como nacional, donde juegan un papel fundamental los cambios en los niveles de confianza de los diferentes agentes económicos.

El segundo y no por ello menos importante, el hecho de que nuestras valoraciones de la situación actual y las previsiones sectoriales, están integradas en un marco de crecimiento macroeconómico nacional e internacional, dado que nuestro estudio se desarrolla en conexión con un modelo predictivo de la economía española, el Modelo Wharton-UAM y, por tanto, los resultados del futuro sectorial tienen como pilar los escenarios macroeconómicos que dicho modelo estima.

Como colofón de este informe se presentan, lo que sin duda consideramos una aportación fundamental de nuestros análisis por su capacidad de incrementar la calidad y la versatilidad de nuestros estudios: las opiniones que sobre los diferentes sectores manifiestan un conjunto de expertos que configuran el actual Panel CEPREDE, presentadas por su importante trascendencia en el tercer capítulo. De nuevo, nuestro agradecimiento por su participación activa y desinteresada, así como por sus críticas y sugerencias que nos permiten caer en la cuenta de nuestros grandes errores, de nuestros fallos y, sobre todo, de sus intereses, permitiéndonos que aprendamos con y para ellos.

1. – INVERSIÓN EXTERIOR: ¿DÓNDE Y EN QUÉ?

La probabilidad de acierto de las predicciones económicas locales o nacionales cada vez se ve en mayor medida sometida al nivel de incertidumbre que sobre el desarrollo de la economía internacional se determine. Es más, las previsiones sobre el crecimiento económico nacional no deben ni pueden ser obtenidas de espaldas al contexto internacional, ya que forman parte de éste y, al mismo tiempo, están afectadas por los movimientos económicos y sociales que se esperan en el resto del mundo.

Es más, en un contexto económico dominado por un elevado nivel de globalización, no cabe duda de que el comportamiento del comercio exterior es un condicionante claro de los niveles de actividad interna que pueden alcanzarse y dentro de este mercado, la inversión se configura como un elemento determinante del grado de integración y de convergencia entre las diferentes zonas y/o países.

De hecho, en otras ocasiones ya hemos hecho hincapié en las mejoras productivas que incorporan los procesos de inversión, al ser considerados compras de bienes y servicios de nueva generación (vintages), que implican ganancias en los niveles de eficiencia productiva al incorporar mejoras técnicas que favorecen la transmisión de los nuevos avances tecnológicos, en concreto, de lo que se ha venido denominado transmisión de la innovación tecnológica.

Por tanto, los flujos de capital se constituyen como un factor relevante para el desarrollo de nuevos mercados de los países emisores y como un elemento clave para el avance económico y social de los países receptores. No descubrimos nada nuevo, de hecho, si admitimos que la inversión exterior juega un papel fundamental como variable explicativa del futuro económico de los diferentes países, tanto o más que lo es la expansión o la contracción del comercio exterior de bienes y servicios, intercambios que en la actual situación económica se enmarcan en un senda de crecimiento muy moderada, haciendo que las exportaciones durante este ejercicio y, al menos el siguiente, puedan perder privilegios a la hora de potenciar el crecimiento de las economías internas.

En suma, la capitalización de las economías es un fenómeno o proceso necesario para el desarrollo consolidado de las economías más débiles, al mismo tiempo que permite abrir nuevas posibilidades de demanda a las economías más sólidas que ven limitada su capacidad de crecimiento en el entorno del mercado interior.

Introducida así la importancia de los flujos de capitales, acometemos en las siguientes páginas un análisis del comportamiento de la inversión bruta española en el exterior, desde una perspectiva sectorial tal y como le corresponde a un informe que pretende profundizar en las diferencias estructurales de las diferentes ramas de actividad de la economía española.

Sin embargo, para llegar a este nivel de detalle es preciso ubicar nuestra economía en el contexto europeo, dado que el amplio y rápido proceso de penetración en otros mercados no es, ni con mucho, una iniciativa independiente sino enmarcada en una estrategia que ha guiado las actuaciones de la Unión Europea en los últimos años.

De hecho, desde mediados de los años ochenta, y a medida que tomaba forma el proyecto europeo, la UE comenzaba a consolidarse como uno de los núcleos más influyentes y relevantes de la economía mundial. En particular, en el año 2000 Europa concentraba cerca del 44% del comercio mundial –tanto en exportaciones como importaciones-, superando a Estados Unidos, Japón y América Latina en conjunto, si bien, los productos que constituyen la parte más significativa de sus exportaciones al resto del mundo se concentraban en manufacturas no basadas en recursos naturales, especialmente aquellas de tecnología intermedia, en particular, vehículos, química y farmacia.

Por otro lado, en este mismo año a la UE le correspondió el 67,2% del total de las salidas de inversión extranjera directa (IED) y el 48,6% de los ingresos mundiales en este concepto. Sin embargo, es importante tener presente que un porcentaje muy significativo de estos flujos comerciales y financieros tienen su origen y destino al interior de la misma UE, poniéndose de manifiesto la fortaleza del proceso de integración europeo entre sus países miembros.

Sin embargo, con el avance del proceso de integración se ha generado un marco económico que ha obligado a las empresas a definir sus estrategias en función de un mercado ampliado, que se ha traducido en un aumento de las inversiones, básicamente a través de fusiones y adquisiciones.

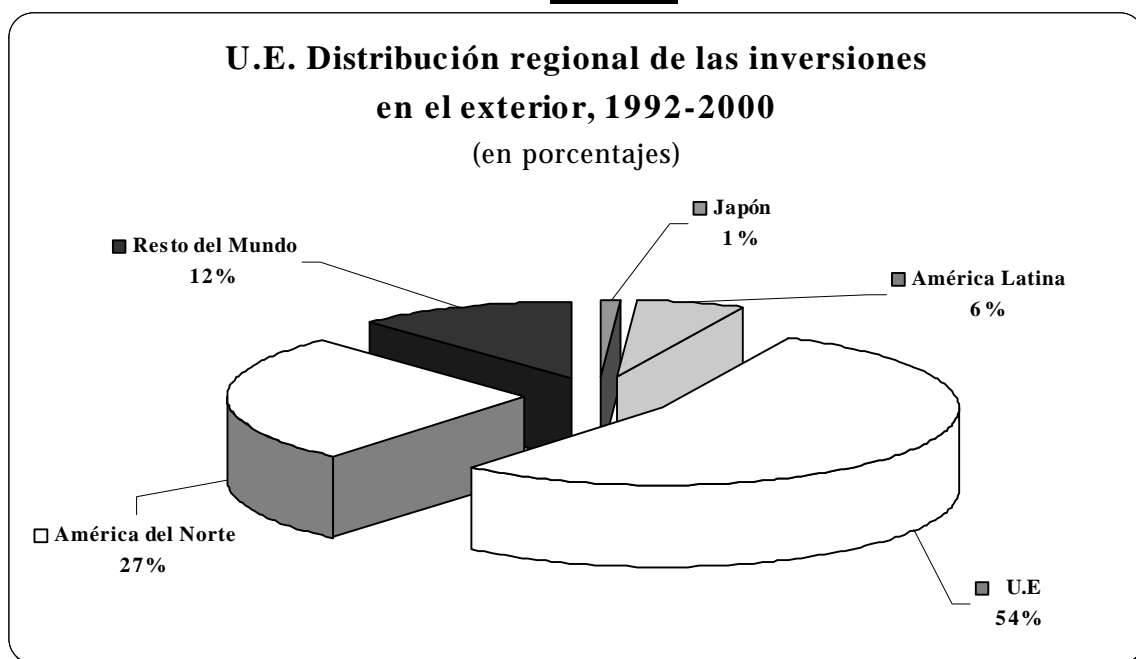
Estas modalidades les han permitido posicionarse rápidamente en mercados donde a través de otros mecanismos hubiera sido extremadamente costoso, difícil y lento. Es más, el abandono de la dimensión nacional y los crecientes niveles de competencia local y regional han obligado a las empresas más solventes a abordar su concepción de operadoras globales aplicando claras y contundentes políticas de expansión.

En particular, en aquellos sectores donde la incorporación de mayor competencia ha modificado de manera radical la estructura de sus mercados – en especial de aquellos donde operaban grandes empresas en régimen de monopolio- han sido los grandes protagonistas del proceso de expansión transnacional. Entre ellos destacan las importantes fusiones y adquisiciones que se han llevado a cabo en telecomunicaciones, energía, banca y algunas manufacturas de alto valor añadido e intensivas en investigación y desarrollo como químicas y vehículos.

La internacionalización del tejido empresarial ha tenido como objetivo principal a la propia UE. Las inversiones al interior de la UE durante el periodo 1992-2000 representaron el 54% del total de los flujos de inversión generados por el bloque, el 46% restante tuvieron como destino a países extracomunitarios.

En especial Estados Unidos concentró el 30% del montante total invertido y América Latina se posicionó como la principal región en desarrollo para la inversión europea.

Gráfico 1



Fuente: CEPAL y EUROSTAT

Es decir, a partir de la segunda mitad de los años 90, América Latina pasó a ser el principal destino de las inversiones europeas entre los mercados emergentes y el segundo objetivo no comunitario después de América del Norte. Por otro lado, en este mismo periodo, Europa se ha convertido en el principal origen de los ingresos de la inversión directa extranjera en Latinoamérica, de forma que las mayores empresas europeas transnacionales comenzaron a posicionarse, rápidamente, en la elite empresarial latinoamericana.

Tabla 1

U.E: Inversiones Directas en America Latina, 1992-2000, por destino							
Millones de dólares							
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Mercosur	2.172	2.267	6.217	8.238	24.033	29.455	23.176
Argentina	974	1.129	1.803	2.541	3.757	17.801	4.611
Brasil	1.171	1.112	4.336	5.633	20.143	11.491	18.397
Comunidad Andina	2.382	1.197	1.827	5.051	23	1.230	7.598
Colombia	259	426	675	2.171	1.121	373	2.091
Venezuela	68	296	507	2.254	-1.509	518	4.095
Otros países Andinos	2.055	475	645	626	411	339	1.412
Chile	372	522	543	2.102	1.778	2.185	790
Méjico	70	1.462	945	3.430	1.573	1.602	2.407
América Central	1.030	-796	1.143	979	1.638	656	1.249
TOTAL AMERICA LATINA	6.026	4.652	10.675	19.800	29.045	35.128	35.220

Fuente: CEPAL, Unidad de Inversiones y Estrategias Empresariales sobre información de EUROSTAT

Como puede observarse en la tabla anterior, las inversiones europeas se han concentrado en las economías del Cono Sur, principalmente a los países miembros del MERCOSUR. Entre 1992 y 2000, el MERCOSUR recibió el 68% de las inversiones procedentes de la UE. De estos capitales, Brasil fue el destino final del 65% y Argentina de una fracción próxima al 35%, aprovechando básicamente las oportunidades que surgieron de los programas de privatizaciones de las empresas públicas y las posteriores adquisiciones que sirvieron para consolidar sus operaciones subregionales.

Le siguen en importancia Chile (7,45%) y Méjico (8,3%), cuya materialización da idea de sus objetivos. Así, en el caso chileno las inversiones exteriores se han formalizado en la compra de importantes grupos locales con fuerte presencia en la región, provocando una rápida e importante participación de las firmas europeas en el mercado de América del Sur.

De hecho en Chile las firmas europeas –principalmente españolas, francesas, portuguesas e italianas- han logrado altas cuotas de mercado en varios sectores de servicios e infraestructuras, tales como comunicaciones, finanzas, energía y comercio minorista.

Por su parte, las inversiones europeas en Méjico han tenido un perfil diferente, centrándose en actividades manufactureras de exportación, fundamentalmente automóviles y electrónica, y en servicios financieros.

En el caso de los países de la Comunidad Andina, la inestabilidad económica y política ha mermado el interés de los inversionistas europeos, principalmente los de origen mediterráneo. En la primera mitad de los años noventa, las empresas pioneras del área de servicios –principalmente españolas- fueron bastante activas en los programas de privatizaciones de Perú y Venezuela, aunque en la segunda mitad de la década el interés de las inversiones europeas se concentró en Colombia y Bolivia movidas de nuevo por el interés que despertaba las privatizaciones.

Por otro lado la existencia de grandes reservas de hidrocarburos en Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela ha despertado el interés de algunas de las firmas petroleras de Europa más importantes, aunque las empresas se han encontrado con una fuerte competencia de compañías estadounidenses que operan en este sector, limitando la presencia europea en estas zonas geográficas.

Principalmente las inversiones europeas en América Latina se han originado en España, Reino Unido, Países Bajos, Francia, Italia, Portugal y Alemania. En el periodo 1992-2000, cerca del 50% de las inversiones comunitarias hacia la región provinieron de España, convirtiéndonos en el país más inversionistas en el área Latinoamericana.

Tabla 2

América Latina: principales orígenes y destinos de la inversión europea.							
Valores acumulados 1992-2000 en millones de dolares							
	Argentina	Brasil	Colombia	Venezuela	Chile	Méjico	América Latina
UE-15	33.746	63.390	7.038	6.508	10.686	11.943	143.821
España	24.097	23.484	2.714	1.472	8.180	6.009	71.630
Portugal	33	8.810	0	2	5	31	9.040
Reino Unido	2.068	5.523	3.720	1.705	268	2.419	17.363
Italia	1.221	1.983	31	90	44	123	3.510
Otros UE	6.327	23.590	573	3.239	2.189	3.361	42.277

Fuente: CEPAL, Unidad de Inversiones y Estrategias Empresariales sobre información de EUROSTAT

En particular, las firmas españolas, ante crecientes niveles de competencia en su mercado nacional y regional, aprovecharon la cercanía cultural con América Latina para emprender un ambicioso proceso de internacionalización, basado sobre todo en la compra de activos ya existentes. Las privatizaciones latinoamericanas de principios de los años noventa fueron el canal a través del cual se inició el proceso y el éxito inicial de las empresas españolas se constituyó como un estímulo para otras firmas europeas de características similares.

En resumen, las inversiones europeas en Latinoamérica presentan una tendencia creciente a lo largo de la década de los años 90, resultado de la combinación de coyunturas particulares a ambos lados del Atlántico. Por un lado, la rápida consolidación del Mercado Único en Europa introducía nuevas fuerzas motrices a las más importantes compañías europeas. Por otro, la liberalización de los mercados latinoamericanos y las expectativas de crecimiento abrían nuevas oportunidades de negocio en la región.

En una primera etapa, las firmas que se enfrentaban a un difícil panorama en el entorno europeo –básicamente españolas y portuguesas– vieron en América Latina una gran oportunidad para crecer y evitar ser absorbidas por los grandes grupos que comenzaban a establecerse en Europa. Posteriormente otras compañías siguieron a las empresas españolas y actualmente compiten por una mayor participación en el mercado latinoamericano, fundamentalmente en el área de los servicios públicos y las infraestructuras.

Por otro lado las compañías de amplia tradición en los mercados latinoamericanos, fundamentalmente industrias manufactureras, han comenzado a alterar sensiblemente sus patrones de inserción en América Latina. El renovado contexto competitivo de la región las ha obligado a realizar importantes inversiones con el fin de proteger sus cuotas de mercado de las cada vez mayores y diversificadas importaciones, tal es el caso de las compañías británicas ubicadas mayoritariamente en el sector de bienes de consumo no duraderos y en la química, que se han visto forzadas a realizar nuevas inversiones con el fin de incorporar tecnologías de productos modernas a sus filiales latinoamericanas, principalmente en aquellas que abastecen a grandes mercados como Argentina, Brasil y Méjico.

Tabla 3**RANKING PRINCIPALES INVERSORES
STOCK DE INVERSION 1995- 2000****RANKING INVERSIÓN (mill. USD)**

ARGENTINA		BRASIL		CHILE		MEJICO	
1	España 26.736,0	Estados Unidos 24.536,5	Estados Unidos 9.751,2	Estados Unidos 34.533,0			
2	Estados Unidos 10.142,0	España 21.547,7	España 8.248,2	Países Bajos 4.489,5			
3	Países Bajos 4.803,0	Islas Caiman 9.994,8	Canada 4.724,4	España 2.796,7			
4	Francia 3.948,0	Países Bajos 9.650,2	Reino Unido 1.486,0	Japon 2.218,6			
5	Chile 2.238,0	Francia 7.902,4	Africa del sur 1.227,9	Canada 2.186,5			
6	Reino Unido 2.123,0	Reino Unido 2.064,5	Japon 994,4	Reino Unido 2.146,1			
7	Italia 1.928,0	Panamá 1.842,7	Francia 983,3	Alemania 1.816,0			
8	Alemania 1.432,0	Luxemburgo 1.749,8	Países Bajos 967,5	Islas Caiman 713,7			

Fuente: DNCI - MEyOSP

Fuente: Banco Central de Brasil

Fuente: Comité de Inv. Extranjera

Fuente: Comisión Nacional de
Inv. Extranjeras de México

En cualquier caso y con cifras acumuladas para el periodo 1995-2000, recogidas en la tabla 3, España se sitúa entre los tres países inversores de mayor volumen en cuatro de los países más importantes del área latinoamericana y ha liderado o al menos abanderado el proceso de flujos financieros procedentes de Europa.

Evidentemente la cercanía geográfica es otro elemento básico de impulso de la inversión exterior. No en vano, los Estados Unidos han sido una fuente continua de flujos de capital hacia la zona de América Latina, especialmente intensos en los últimos quince años, aunque según apuntan diferentes organismos, entre otros CEPAL, OCDE UNCTAD o el Bureau of Economic Analysis (BEA), ya en el 2001 los flujos de inversión se han reducido un 56% con relación al año anterior.

También las inversiones españolas dirigidas al área latinoamericana se han reducido en el año 2001, en un 8,5%, un porcentaje que ya fue superado en el año 2000, donde la cuantía invertida se cifró en algo más de 29 mil millones de euros, representando un receso cercano al 18% (ver tabla 6). Estos descensos, que superan en intensidad los registrados para el total de la inversión bruta española – en el año 2000 se incrementó un 23,17% como consecuencia del importante avance de los flujos de capitales originados en el sector de la comunicaciones y en el 2001 el retroceso se establece en un -2,1%-, han provocado una disminución en el fuerte grado de concentración que ha venido caracterizando al proceso de la inversión española en el extranjero a favor del área latinoamericana.

Pero antes de acometer el análisis de la inversión española en el exterior por sectores de destino y áreas geográficas, se recogen de manera detallada, en la tabla 4, la evolución de los flujos de inversión bruta en los últimos tres años y su acumulado, al máximo nivel de detalle sectorial, así como las tendencias que apuntan comportamientos claramente diferenciales entre las diferentes actividades, pese a que en términos medios es previsible que, al menos, se mantengan los niveles alcanzados a principios de los años 90.

Tabla 4**INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (En miles de Euros)****DISTRIBUCION POR SECTOR DE DESTINO**

SECTORES	Enero-Diciembre1999		Enero - Diciembre 2000		Enero - Diciembre 2001		Acumulado 99-01		TENDENCIAS
	Importe	% Part.	Importe	% Part.	Importe	% Part.	Importe	% Part.	
TOTAL 01 AGRICULTURA,GANADERIA,CAZA,SELV.Y PESCA	81.308	0,13	90.804	0,12	83.619	0,11	255.731	0,12	↻
01 AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA	7.231	0,01	9.482	0,01	258	0,00	16971	0,01	↓
02 SELVICULTURA Y EXPLOTACION FORESTAL	7.027	0,01	4.371	0,01	797	0,00	12195	0,01	↑
05 PESCA Y ACUICULTURA	67.050	0,11	76.951	0,10	82.564	0,11	226.565	0,11	↻
TOTAL 02 PRODUC./DISTRIB.ELECTRICA.GAS Y AGUA	2.497.173	4,04	870.524	1,14	1.006.391	1,35	4.374.088	2,06	↻
40 PRODUC.Y DISTRIB.ENERGIA ELECTRICA, GAS	2.175.314	3,52	810.202	1,06	994.736	1,33	3.980.252	1,87	↓
41 CAPTACION,DEPURACION Y DISTRIB. AGUA	321.859	0,52	60.322	0,08	11.655	0,02	393.836	0,19	↓
TOTAL 03 INDUST.EXTRACTIVAS,REFINO PETROLEO	14.339.044	23,18	12.524	0,02	314.143	0,42	14.665.711	6,90	↻
11 EXTRACCION CRUDOS PETROLEO Y GAS NATURAL	14.336.163	23,18	3.642	0,00	284.193	0,38	14.623.998	6,88	↓
13 EXTRACCION DE MINERALES METALICOS	23	0,00	0	0,00	3	0,00	26	0,00	↑
14 EXTRAC.MIN.NO METALICOS NI ENERGETICOS	2.858	0,00	8.882	0,01	29.947	0,04	41.687	0,02	↻
TOTAL 04 ALIMENTACION/BEBIDAS Y TABACO	183.966	0,30	2.286.864	3,00	1.717.547	2,30	4.188.377	1,97	↻
15 INDUSTRIA DE PRODUC.ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	183.645	0,30	648.216	0,85	1.717.547	2,30	2.549.408	1,20	↑
16 INDUSTRIA DEL TABACO	321	0,00	1.638.648	2,15	0	0,00	1638969	0,77	↓
TOTAL 05 INDUSTRIA TEXTIL Y DE LA CONFECCION	12.418	0,02	22.796	0,03	99.774	0,13	134.988	0,06	↻
17 INDUSTRIA TEXTIL	11.142	0,02	18.205	0,02	7.824	0,01	37.171	0,02	↓
18 INDUSTRIA DE CONFECCION Y DE PELETERIA	1.161	0,00	4.432	0,01	61.217	0,08	66.810	0,03	↑
19 IND.CUERO;CALZADO;MARROQUINERIA	115	0,00	159	0,00	30.733	0,04	31.007	0,01	↻
TOTAL 06 INDUSTRIA PAPEL, EDICION, ARTES GRAFICAS	32.948	0,05	94.484	0,12	561.999	0,75	689.431	0,32	↻
21 INDUSTRIA DEL PAPEL	959	0,00	25.502	0,03	448.635	0,60	475.096	0,22	↑
22 EDIC.ARTES GRAFICAS Y REPRODUC.SOPORTES	31.989	0,05	68.982	0,09	113.364	0,15	214.335	0,10	↻
TOTAL 07 IND.QUIMICA Y TRANSF.CAUCHO Y PLASTICOS	632.932	1,02	863.204	1,13	3.387.075	4,54	4.883.211	2,30	↻
24 INDUSTRIA QUIMICA	515.424	0,83	840.605	1,10	3.359.615	4,50	4.715.644	2,22	↑
25 FABRICACION PROD. CAUCHO Y PLASTICO	117.508	0,19	22.599	0,03	27.460	0,04	167.567	0,08	↓
TOTAL 08 OTRAS MANUFACTURAS	1.564.075	2,53	2.214.593	2,91	1.611.929	2,16	5.390.597	2,54	↻
20 MADERA,CORCHO,CESTERIA.EXCEP.MUEBLES	161.336	0,26	136.808	0,18	0	0,00	298144	0,14	↓
26 FAB. OTROS PROD.MINERALES NO METALICOS	384.726	0,62	1.502.646	1,97	172.589	0,23	2.059.961	0,97	↓
27 METALURGIA	111.274	0,18	137.210	0,18	22.670	0,03	271.154	0,13	↓
28 FABRICACION PROD.METALICOS EXCEP.MAQUINA	235.446	0,38	36.770	0,05	29.927	0,04	302.143	0,14	↑
29 IND.CONSTRUCC.MAQUINARIA Y EQUIP.MECANICO	43.671	0,07	24.437	0,03	70.436	0,09	138.544	0,07	↓
30 FABRIC.MAQUINAS OFICINA Y EQUIP.INFORMATICO	19	0,00	204.446	0,27	806.467	1,08	1.010.932	0,48	↑
31 FABRICACION MAQUINARIA Y MATER.ELECTRICO	208.056	0,34	24.960	0,03	30.355	0,04	263.371	0,12	↓
32 FABRIC.MATERIAL ELECTRONICO	1.478	0,00	5.248	0,01	595	0,00	7321	0,00	↓
33 FABRIC.EQUIPO E INSTRUM.MEDICO-QUIRURGICO	15.300	0,02	9.634	0,01	77.914	0,10	102.848	0,05	↑
34 FAB. VEHICULOS MOTOR Y COMPONENTES	326.546	0,53	89.495	0,12	376.689	0,51	792.730	0,37	↓
35 FABRIC. OTRO MATERIAL DE TRANSPORTE	55.113	0,09	30.819	0,04	20.715	0,03	106.647	0,05	↑
36 FABRIC.MUEBLES, OTRAS INDUSTRIAS MANUFACT.	15.375	0,02	4.863	0,01	53	0,00	20291	0,01	↓
37 RECICLAJE	5.735	0,01	7.257	0,01	3.519	0,00	16.511	0,01	↓

De la información contenida en esta tabla, correspondiente al conjunto de sectores agrícolas e industriales, destaca la intensa participación que sobre el total del valor invertido se concentró en el sector de extracción de crudos en el año 1999, con un montante cercano al 23,2%, un flujo propiciado por las actuaciones de Repsol YPF que se ha visto contenido hasta apenas representar un 0,4% en el año 2001. Pese a esta fuerte volatilidad, característica de los procesos inversores extranjeros que hacen que sus dinámicas interanuales pierdan protagonismo en el análisis económico, es esta actividad la que en términos acumulados en el trienio 1999-2001 se mantiene como la principal oferente, con un peso relativo cercano al 7%, secundada por la industria química cuya participación tan sólo cubre un 2,2%, pese a constituirse como el segundo sector industrial de mayor presencia en los mercados internacionales.

Tabla 4 (continuación)**INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (En miles de Euros)****DISTRIBUCION POR SECTOR DE DESTINO**

SECTORES	Enero-Diciembre1999		Enero - Diciembre 2000		Enero - Diciembre 2001		Acumulado 99-01		TENDENCIAS
	Importe	% Part.	Importe	% Part.	Importe	% Part.	Importe	% Part.	
TOTAL 09 CONSTRUCCION	90.770	0,15	150.605	0,20	244.015	0,33	485.390	0,23	↻
45 CONSTRUCCION	90.770	0,15	150.605	0,20	244.015	0,33	485.390	0,23	↑
TOTAL 10 COMERCIO	1.329.196	2,15	1.283.644	1,68	2.150.170	2,88	4.763.010	2,24	↻
50 VENTA, MANTENIMIENTO Y REP.VEHICULOS MOTOR	2.739	0,00	20.367	0,03	81.886	0,11	104.992	0,05	↑
51 COMERCIO MAYOR E INTERMED.COMERCIO	842.492	1,36	1.005.867	1,32	1.722.649	2,31	3.571.008	1,68	↓
52 COMERCIO POR MENOR,EXC.VEHICULOS MOTOR	483.965	0,78	257.410	0,34	345.635	0,46	1.087.010	0,51	↻
TOTAL 11 HOSTELERIA	273.292	0,44	217.600	0,29	735.715	0,99	1.226.607	0,58	↻
55 HOSTELERIA	273.292	0,44	217.600	0,29	735.715	0,99	1.226.607	0,58	↑
TOTAL 12 TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	4.082.896	6,60	14.117.981	18,53	4.103.974	5,50	22.304.351	10,49	↻
60 TRANSPORTE TERRESTRE; TRANSP.POR TUBERIA	1.653	0,00	3.152	0,00	554	0,00	5359	0,00	↓
61 TRANSP.MARITIMO,CABOTAJE Y NAVEG.INTERIOR	2.709	0,00	1.226	0,00	5.884	0,01	9.819	0,04	↑
62 TRANSPORTE AEREO Y ESPACIAL	25.359	0,04	0	0,00	0	0,00	25359	0,01	↓
63 ACTIVIDADES ANEXAS A LOS TRANSPORTES	560.609	0,91	210.567	0,28	67.807	0,09	838.983	0,39	↑
64 TELECOMUNICACIONES	3.492.066	5,65	13.903.036	18,25	4.029.729	5,40	21.424.831	10,08	↻
TOTAL 13 INTERMEDIACION FINANC., BANCA Y SEGUROS	8.223.711	13,30	14.693.406	19,29	14.849.658	19,91	37.766.775	17,76	↻
65 BANCA Y OTROS INTERM.FINANCIEROS	7.469.266	12,08	14.195.938	18,63	14.487.935	19,43	36.153.139	17,00	↑
66 SEGUROS Y PLANES PENSIONES,EXC.SEG.SOCIAL	538.651	0,87	50.843	0,07	229.098	0,31	818.592	0,39	↓
67 ACTIVID.AUX.A LA INTERMEDIACION FINANCIERAS	215.794	0,35	446.625	0,59	132.625	0,18	795.044	0,37	↻
TOTAL 14 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS Y SERVICIOS	898.875	1,45	3.038.763	3,99	571.925	0,77	4.509.563	2,12	↻
70 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	205.251	0,33	148.698	0,20	116.691	0,16	470.640	0,22	↻
71 ALQUILER MAQ.Y EQUIPOS SIN OPERARIOS	0	0,00	4.195	0,01	40	0,00	4235	0,00	↻
72 ACTIVIDADES INFORMATICAS	326.437	0,53	1.811.064	2,38	169.189	0,23	2.306.690	1,08	↻
73 INVESTIGACION Y DESARROLLO	4.002	0,01	12.031	0,02	0	0,00	16033	0,01	↓
74 OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES	363.185	0,59	1.062.775	1,40	286.005	0,38	1.711.965	0,81	↻
TOTAL 15 GESTION DE SOCIEDADES Y TENENCIA DE VALORES	27.180.269	43,95	35.805.657	47,00	42.863.723	57,48	105.849.649	49,79	↻
7415 GESTION DE SOCIEDADES Y TENENCIA DE VALORES	27.180.269	43,95	35.805.657	47,00	42.863.723	57,48	105.849.649	49,79	↑
TOTAL 16 OTROS	425.905	0,69	417.480	0,55	275.567	0,37	1.118.952	0,53	↻
80 EDUCACION	165	0,00	227	0,00	15	0,00	407	0,00	↓
85 ACTIVID.SANITARIAS Y VETERINARIAS,SERV.SOCIALES	74.411	0,12	7.423	0,01	2.796	0,00	84.630	0,04	↻
90 ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO PUBLICO	54.579	0,09	143.331	0,19	43.223	0,06	241.133	0,11	↻
91 ACTIVIDADES ASOCIATIVAS	1.984	0,00	0	0,00	0	0,00	1984	0,00	↻
92 ACTIVID.RECREATIVAS, CULTURALES Y DEPORTIVAS	293.118	0,47	266.489	0,35	229.533	0,31	789.140	0,37	↻
93 ACTIVIDADES DIVERSAS DE SERVI.PERSONALES	1.648	0,00	10	0,00	0	0,00	1658	0,00	↻
TOTAL GENERAL	61.848.278	100,00	76.180.929	100,00	74.577.224	100,00	212.606.431	100,00	↻

N.C. No Calculable

Fuente: Registro de inversiones españolas en el exterior

Por su parte, la construcción ha iniciado un proceso de internacionalización continuo, aunque todavía de escasa relevancia con un montante acumulado que apenas representa el 0,23% del total de los flujos de inversión brutos; siendo el sector de servicios el gran promotor de la inversión española en el exterior.

En concreto, la gestión de sociedades y tenencia de valores representa cerca del 50% de la inversión extranjera y, aunque con valores menos extremos la banca y las telecomunicaciones participan del flujo de salida de capitales en un 17,8% y en un 10,5%, respectivamente, siendo las instituciones financieras las que, aparentemente, presentan una vocación inversora más estable que se establece en más de 36 millones de euros a lo largo del trienio 1999-2001. En el lado opuesto, es decir, la menor representatividad por grupos recae en el segmento de hostelería y en aquellas actividades más vinculadas a temáticas sociales y no productivas, tales como la educación y la sanidad.

Atendiendo a la distribución sectorial y geográfica de las inversiones españolas en el exterior, contemplado en las tablas 5, se pone de manifiesto dos características de nuestro proceso de apertura externa.

De una parte, al menos en el último trienio, se ha producido una reducción en el grado de concentración geográfica de los flujos de salida de capitales con destino al área latinoamericana. De hecho, en 1999 el 57,4% de la inversión bruta española se dirigió a esta zona y, en especial, a los países de Sudamérica, porcentaje que se ha reducido hasta el 35,8% en el año 2001, captando una mayor atención por parte de las empresas españolas el conjunto de la OCDE y, de manera notable los países de la UE. En concreto, en el año 2001, el 49,3% de las inversiones exteriores se han destinado a la Europa Comunitaria, cifra que en el año 1999 se situó en el 34,8%.

En segundo lugar, y desde una perspectiva sectorial se está produciendo un proceso de diversificación en Latinoamérica que contrasta con el comportamiento registrado en el resto de las zonas, donde el proceso de especialización o selección se ha hecho evidente. De hecho, en el año 2001, la presencia de empresas españolas en la industria extractiva o agrícola europeas es nula o insignificante, tan sólo en cinco de los dieciséis sectores en que se ha desagregado la economía España está presente en la Europa no comunitaria y África junto con Europa Central y Oriental y Asia, excluyendo de este último mercado al sector textil, no han tenido aún cabida en los planes de ampliación de mercados de nuestras empresas de prácticamente ningún sector. Por el contrario las inversiones españolas en Latinoamérica están presentes en todos los sectores, evidentemente con distinta intensidad, localizándose el mínimo en la industria química (tan sólo el 0,4% del total de las inversiones destinadas a este sector están localizadas en Latinoamérica) y el máximo en las extractivas, con una presencia del 98,4%.

En concreto, su clara inclinación por la zona latinoamericana se había mantenido a lo largo de la década de los 90, aunque las últimas cifras disponibles, correspondientes al cierre del año 2001 evidencian un cierto abandono de este mercado a favor de un mayor flujo de inversiones en el área UE -que representa el 63,5% del total de las inversiones-, pese a que Sudamérica se mantiene como el segundo área preferencial de la actividad inversora externa de nuestras empresas, especialmente de las vinculadas a la actividad de gestión de sociedades y tenencia de valores que en el ejercicio del 2001 absorbió el 54,8% del total de las inversiones españolas en el conjunto de países sudamericanos y cuyo principal destino se centra en Brasil, donde su volumen supone el 63% de la inversión captada por dicho país.

La clave de este proceso de desplazamiento de la inversión hacia la UE puede obedecer al cierre, o al menos a la moderación, de los procesos de privatización de las economías latinoamericanas que han puesto freno a la entrada de inversiones españolas y la inestabilidad política y financiera que en los últimos meses se han manifestado en esta zona han provocado un mayor nivel de precaución en los agentes decisores de la puesta en marcha de nuevas inversiones.

Tabla 5

INVERSIONES ESPAÑOLAS BRUTA (en miles de euros)

SECTORES DE ACTIVIDAD- 1999	U.E	Europa No Comunit.	OCDE no Europa	TOTAL OCDE	Paraisos fiscales	Europa Central y Oriental	Africa del Norte	Africa Occidental	Otros países de África	Centroam. y Caribe	Sudamerica	Latinoamérica	Asia exc. Japón	TOTAL
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	21,5	0,0	0,0	21,6	9,5	0,4	0,1	0,00	16,1	0,0	52,4	52,4	0,0	100,00
Energía Electrica. Gas y Agua	12,5	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	22,3	55,2	77,6	10,0	100,00
Industrias Extractivas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	100,00
Alimentacion, Bebida y Tabaco	16,8	0,1	9,4	26,3	0,2	1,6	6,6	0,00	0,0	12,7	52,6	65,3	0,0	100,00
Textil, Cuero y Calzado	48,8	0,0	0,0	48,8	0,0	0,9	17,4	0,00	0,0	6,1	26,8	32,9	0,0	100,00
Papel y Artes Graficas	15,3	0,0	5,1	20,4	0,0	11,8	0,6	0,00	0,0	8,8	58,3	67,1	0,0	100,00
Ind. Química, Caucho y Mat. Plasticas	52,0	0,0	2,3	54,2	0,1	6,2	0,2	0,00	0,4	6,6	32,1	38,7	0,2	100,00
Otras Manufacturas	51,6	4,7	1,5	57,8	0,0	3,5	1,7	0,00	1,0	11,9	22,3	34,2	1,8	100,00
Construccion	12,4	0,0	17,9	30,4	2,0	16,3	3,0	0,00	0,0	11,5	36,3	47,8	0,5	100,00
Comercio	15,3	1,7	3,7	20,6	0,2	1,2	0,3	0,00	0,1	5,4	72,0	77,4	0,2	100,00
Hosteleria	39,9	1,0	0,0	40,9	0,1	0,8	1,0	0,00	1,2	55,8	0,3	56,1	0,0	100,00
Transporte y Comunicaciones	17,9	0,0	8,2	26,1	0,0	0,0	3,8	0,00	0,0	11,2	58,8	70,0	0,0	100,00
Intermediacion finan., Banca y Seguros	26,2	19,1	3,3	48,7	6,5	0,0	0,0	0,00	0,0	3,1	41,4	44,5	0,3	100,00
Actividades Inmobiliarias y Servicios	48,2	2,8	2,0	53,0	3,0	0,1	0,1	0,00	0,1	21,0	20,2	41,2	2,6	100,00
Gestion de Soc. y Ten de Valores	60,0	0,2	0,2	60,4	3,5	0,0	0,0	0,00	0,0	0,2	35,9	36,1	0,0	100,00
Otros	12,6	4,6	1,3	18,5	0,1	0,4	0,0	0,00	0,0	6,2	74,7	81,0	0,0	100,00
TOTAL	34,8	2,9	1,3	38,9	2,5	0,2	0,3	0,00	0,1	3,3	54,1	57,4	0,5	100,00

Fuente: Registro de inversiones españolas en el exterior

INVERSIONES ESPAÑOLAS BRUTA (en miles de euros)

SECTORES DE ACTIVIDAD- 2000	U.E	Europa No Comunit.	OCDE no Europa	TOTAL OCDE	Paraisos fiscales	Europa Central y Oriental	Africa del Norte	Africa Occidental	Otros países de Africa	Centroam. y Caribe	Sudamerica	Latinoamérica	Asia exc. Japón	TOTAL
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	28,8	0,0	2,7	31,5	4,7	0,0	0,2	0,00	2,0	3,8	57,8	61,6	0,0	100,00
Energía Eléctrica. Gas y Agua	0,1	0,0	5,2	5,3	0,1	0,0	0,0	0,00	0,0	20,0	74,6	94,6	0,0	100,00
Industrias Extractivas	29,1	0,0	0,0	29,1	58,1	0,0	3,2	0,00	0,0	8,2	1,5	9,7	0,0	100,00
Alimentación, Bebida y Tabaco	52,3	0,0	10,7	62,9	0,4	0,8	0,0	0,00	0,0	33,3	1,0	34,3	1,5	100,00
Textil, Cuero y Calzado	48,3	0,0	0,2	48,5	0,0	0,8	0,0	0,00	0,0	0,0	50,6	50,6	0,1	100,00
Papel y Artes Gráficas	14,8	0,0	3,5	18,3	25,8	29,8	0,0	0,00	0,0	0,1	26,0	26,1	0,0	100,00
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	45,4	0,0	2,0	47,4	0,1	0,3	0,0	0,00	0,0	7,2	44,7	51,9	0,2	100,00
Otras Manufacturas	71,2	12,1	4,0	87,3	0,0	1,9	0,7	0,00	1,8	3,4	4,7	8,0	0,2	100,00
Construcción	12,3	0,0	12,7	25,0	0,1	0,0	0,2	0,00	0,0	3,3	71,4	74,7	0,0	100,00
Comercio	65,6	13,0	4,3	82,9	5,4	1,5	0,1	0,81	0,0	0,7	8,5	9,1	0,2	100,00
Hostelería	5,2	0,6	0,0	5,8	16,3	1,4	0,0	0,79	0,0	50,5	25,3	75,7	0,0	100,00
Transporte y Comunicaciones	9,9	0,0	26,3	36,2	0,0	0,1	0,2	0,00	0,0	0,9	62,7	63,5	0,0	100,00
Intermediación finan., Banca y Seguros	2,3	12,8	3,2	18,3	4,6	0,0	0,1	0,00	0,0	24,3	52,8	77,0	0,0	100,00
Actividades Inmobiliarias y Servicios	32,2	3,5	30,8	66,4	0,7	0,0	0,0	0,00	0,0	5,7	27,0	32,7	0,1	100,00
Gestión de Soc. y Ten de Valores	72,5	0,9	9,5	83,0	0,2	3,3	0,0	0,00	0,0	0,3	13,3	13,6	0,0	100,00
Otros	5,3	0,0	26,3	31,6	0,7	0,0	0,0	0,00	0,3	8,6	58,8	67,4	0,0	100,00
TOTAL	43,0	3,6	11,9	58,6	1,2	1,7	0,1	0,02	0,1	6,8	31,4	38,3	0,1	100,00

INVERSIONES ESPAÑOLAS BRUTA (en miles de euros)

SECTORES DE ACTIVIDAD- 2001	U.E	Europa No Comunit.	OCDE no Europa	TOTAL OCDE	Paraisos fiscales	Europa Central y Oriental	Africa del Norte	Africa Occidental	Otros países de Africa	Centroam. y Caribe	Sudamerica	Latinoamérica	Asia exc. Japón	TOTAL
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,1	0,0	0,0	0,1	2,1	0,0	0,1	0,00	3,8	0,0	93,8	93,8	0,0	100,00
Energía Eléctrica. Gas y Agua	60,3	0,0	0,1	60,3	0,0	0,0	1,0	0,00	0,0	26,5	12,1	38,6	0,0	100,00
Industrias Extractivas	0,0	0,0	0,3	0,3	1,3	0,0	0,0	0,00	0,0	9,0	89,3	98,4	0,0	100,00
Alimentación, Bebida y Tabaco	3,0	0,0	25,2	28,2	0,3	1,1	0,4	0,00	0,0	68,5	1,3	69,8	0,2	100,00
Textil, Cuero y Calzado	26,4	0,0	0,0	26,4	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	1,6	36,4	38,0	35,6	100,00
Papel y Artes Gráficas	20,2	0,0	0,2	20,4	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,1	79,5	79,6	0,0	100,00
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	99,0	0,0	0,4	99,4	0,0	0,2	0,0	0,00	0,0	0,1	0,3	0,4	0,0	100,00
Otras Manufacturas	13,2	0,1	44,3	57,7	0,0	0,1	0,3	0,12	0,0	15,7	26,1	41,8	0,1	100,00
Construcción	9,0	0,0	2,5	11,6	0,8	3,9	0,0	0,00	1,8	0,2	81,8	82,0	0,0	100,00
Comercio	82,2	1,3	1,5	84,9	0,2	0,4	0,0	0,00	0,0	4,1	10,0	14,1	0,3	100,00
Hostelería	39,3	0,0	54,7	94,0	0,0	1,2	0,1	0,47	0,0	4,2	0,0	4,2	0,0	100,00
Transporte y Comunicaciones	39,8	0,0	0,1	39,9	0,0	0,0	2,1	0,07	0,0	32,6	25,2	57,8	0,0	100,00
Intermediación finan., Banca y Seguros	36,6	7,4	5,1	49,2	0,2	1,2	0,0	0,00	0,0	1,3	48,1	49,5	0,0	100,00
Actividades Inmobiliarias y Servicios	46,6	15,1	11,9	73,6	4,5	0,1	0,5	0,05	0,0	0,6	20,4	21,0	0,2	100,00
Gestión de Soc. y Ten de Valores	53,5	12,5	3,7	69,7	0,2	0,0	0,0	0,00	0,0	1,0	29,1	30,1	0,0	100,00
Otros	12,3	0,0	0,0	12,3	0,2	0,0	0,0	0,00	0,0	25,8	61,7	87,4	0,0	100,00
TOTAL	49,3	8,8	5,4	63,5	0,2	0,3	0,2	0,01	0,0	5,2	30,5	35,8	0,1	100,00

Fuente: Registro de inversiones españolas en el exterior

En cualquier caso, Latinoamérica sigue siendo la segunda zona geográfica donde en mayor medida se concentran las inversiones empresariales españolas y, para muchos de los países integrados en el área España es el principal aliado en el desarrollo de sus actividades.

Tal y como se recoge en la tabla 6, en el año 2001 el volumen de capitales invertidos ha superado los 26,5 miles de millones de euros, valor que representa una notable reducción con relación al año anterior, cifrada en un -8,5%, que perpetua la tendencia decreciente registrada un año antes (-17,9%), haciendo que la variación media del periodo se cifre en un 13,3%.

Con relación a la situación sectorial, las últimas cifras disponibles para el conjunto de Latinoamérica, son elocuentes del alto nivel de diversificación que se ha producido. Así y pese a que en el año 2001 el volumen se ha reducido se han llevado a cabo inversiones españolas en la zona en todos los sectores -si bien las destinadas al sector químico han sido muy reducidas éste es un caso excepcional frente a la generalidad observada- que hace que, con diferente intensidad, las empresas españolas hayan tenido cabida en todos los sectores de actividad económica iberoamericana.

Ahora bien, junto a este rasgo de presencia universal en el área Latinoamericana, un análisis más detallado para cada uno de los países pone de manifiesto un proceso de especialización o preferencias sectoriales que, en la mayoría de los casos obedecen o bien al potencial crecimiento del país que le hace más atractivo a la inversión exterior o bien a la tenencia de importantes recursos naturales que son explotados por firmas de carácter transnacional.

Un análisis de cada país se recoge en las tablas de detalle que se insertan al final de este capítulo, sin embargo y a modo de resumen en la tabla 7 representamos el cruce entre sector-país más relevante, reflejando el grado de preferencias de las firmas españolas para el destino de sus inversiones. Dicho nivel de preferencias se establece como el porcentaje que sobre el total de inversiones realizadas en un sector representa cada uno de los países o áreas y su análisis podría ser interpretado como el grado de penetración de las industrias españolas en cada sector y país.

En suma, del análisis de dicha tabla se concluye que Brasil sigue siendo un destino prioritario de las inversiones españolas, con una participación sobre el total de las inversiones realizadas en Latinoamérica que asciende al 49,4%. Le siguen en importancia Argentina, con un porcentaje del 22,7% y Méjico con un 10,3%.

La presencia sectorial es total para el caso de Argentina, donde las empresas españolas participan en todas las actividades, concentrándose en este país cerca del 98% del total de las inversiones destinadas al sector extractivo.

En Méjico el número de actividades donde las firmas españolas tienen presencia asciende a 15, y sólo el sector agrario no ha sido objeto de inversiones españolas. Además en este país se concentra el 76,2% de las inversiones españolas realizadas en el sector de la hostelería.

Por último en Brasil el sector excluido en las decisiones de inversión españolas es el extractivo, aunque ha resultado ser un país altamente atractivo para un gran número de actividades, destacando por su importante volumen las de papel, químicas, gestión de sociedades e intermediación financiera.

Tabla 7

INVERSIONES ESPAÑOLAS BRUTA (en miles de euros)

Porcentajes de participación sobre el total sectorial por áreas de destino

SECTORES DE ACTIVIDAD, 1999-2001	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	TOTAL
COSTA RICA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0
CUBA	0,0	0,1	0,0	36,1	0,0	0,1	0,0	0,2	1,1	0,0	4,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9
REP. DOMINICADA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	3,6	0,0	0,1	8,8	0,1	1,9	0,2
GUATEMALA	1,9	11,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5
HONDURAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MEJICO	0,0	15,4	0,2	57,1	4,4	0,7	15,1	36,8	3,1	11,6	76,2	12,9	17,8	15,2	1,6	13,3	10,3
NICARAGUA	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
EL SALVADOR	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,3	0,0	0,1
ARGENTINA	52,2	3,5	97,9	1,2	57,4	8,9	6,7	30,9	17,5	33,2	15,6	15,2	2,7	11,1	5,6	61,1	22,7
BOLIVIA	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	1,8	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,0	0,4	0,1
BRASIL	0,4	41,5	0,0	1,6	37,7	85,2	76,9	9,3	36,0	44,7	0,1	48,5	67,2	55,4	69,3	4,0	49,4
CHILE	36,8	0,0	0,0	3,3	0,5	0,7	0,3	0,4	13,5	2,6	0,1	9,8	7,5	6,2	21,6	3,6	10,3
COLOMBIA	0,0	17,0	0,0	0,1	0,0	1,8	0,2	16,2	25,0	0,5	0,0	0,4	1,4	0,8	0,3	7,5	1,5
ECUADOR	1,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
PARAGUAY	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
PERU	0,3	3,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	1,5	1,2	5,4	0,0	7,5	0,1	1,4	1,0	0,7	1,8
URUGUAY	7,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	2,8	0,4	0,3	0,0	4,5	0,5	0,1	0,0	0,0	0,9
VENZUELA	0,0	2,9	1,8	0,0	0,0	0,6	0,1	1,8	1,8	1,6	0,2	0,5	2,0	0,3	0,0	7,3	1,1
CENTRO AMERICA Y CARIBE	1,9	31,7	0,2	93,3	4,4	0,8	15,2	37,1	4,5	11,6	84,0	13,5	18,0	24,6	2,1	15,4	12,2
SUDAMERICA	98,1	68,3	99,8	6,7	95,6	99,2	84,8	62,9	95,5	88,4	16,0	86,5	82,0	75,4	97,9	84,6	87,8
LATIONAMERICA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Registro de inversiones españolas en el exterior

Notas:

S1: Agri., Ganadería, Caza y Pesca

S2: Energía Eléctrica, Gas y Agua

S3: Industrias Extractivas

S4: Alimentación, Bebida y Tabaco

S5: Textil, Cuero y Calzado

S6: Papel y Artes Gráficas

S7: Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas

S8: Otras Manufacturas

S9: Construcción

S10: Comercio

S11: Hostelería

S12: Transporte y Comunicaciones

S13: Intermediación finan., Banca y Seguros

S14: Actividades Inmobiliarias y Servicios

S15: Gestión de Sociedades y Tenencia de Valores

S16: Otros

Las casillas recuadradas representan al sector de presencia mayoritaria y las casillas sombreadas reflejan el máximo en cada país.

Tabla 6**INVERSIONES ESPAÑOLAS BRUTAS EN LATINOAMERICA**

Miles de euros

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	42.567,0	55.916,0	78.470,0	176.953,0
Energía Eléctrica. Gas y Agua	1.936.587,0	823.723,0	388.923,0	3.149.233,0
Industrias Extractivas	14.334.609,0	1.215,0	308.980,0	14.644.804,0
Alimentación, Bebida y Tabaco	120.202,0	784.744,0	1.199.015,0	2.103.961,0
Textil, Cuero y Calzado	4.090,0	11.539,0	37.904,0	53.533,0
Papel y Artes Gráficas	22.116,0	24.661,0	447.520,0	494.297,0
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	244.956,0	448.121,0	12.663,0	705.740,0
Otras Manufacturas	534.552,0	178.159,0	673.002,0	1.385.713,0
Construcción	43.399,0	112.526,0	200.132,0	356.057,0
Comercio	1.028.592,0	117.343,0	303.938,0	1.449.873,0
Hostelería	153.343,0	164.810,0	31.237,0	349.390,0
Transporte y Comunicaciones	2.858.755,0	8.970.531,0	2.372.692,0	14.201.978,0
Intermediación finan., Banca y Seguros	3.656.604,0	11.320.259,0	7.346.339,0	22.323.202,0
Actividades Inmobiliarias y Servicios	370.725,0	993.453,0	119.931,0	1.484.109,0
Gestión de Soc. y Ten de Valores	9.808.471,0	4.856.139,0	12.913.277,0	27.577.887,0
Otros	344.813,0	281.272,0	240.955,0	867.040,0
TOTAL	35.504.381,0	29.144.411,0	26.674.978,0	91.323.770,0

Tasas de variación

SECTORES DE ACTIVIDAD	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	31,4%	40,3%	35,8%
Energía Eléctrica. Gas y Agua	-57,5%	-52,8%	-55,2%
Industrias Extractivas	-100,0%	25330,5%	-85,3%
Alimentación, Bebida y Tabaco	552,9%	52,8%	215,8%
Textil, Cuero y Calzado	182,1%	228,5%	204,4%
Papel y Artes Gráficas	11,5%	1714,7%	349,8%
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	82,9%	-97,2%	-77,3%
Otras Manufacturas	-66,7%	277,8%	12,2%
Construcción	159,3%	77,9%	114,7%
Comercio	-88,6%	159,0%	-45,6%
Hostelería	7,5%	-81,0%	-54,9%
Transporte y Comunicaciones	213,8%	-73,6%	-8,9%
Intermediación finan., Banca y Seguros	209,6%	-35,1%	41,7%
Actividades Inmobiliarias y Servicios	168,0%	-87,9%	-43,1%
Gestión de Soc. y Ten de Valores	-50,5%	165,9%	14,7%
Otros	-18,4%	-14,3%	-16,4%
TOTAL	-17,9%	-8,5%	-13,3%

Porcentajes de participación

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%
Energía Eléctrica. Gas y Agua	5,5%	2,8%	1,5%	3,4%
Industrias Extractivas	40,4%	0,0%	1,2%	16,0%
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,3%	2,7%	4,5%	2,3%
Textil, Cuero y Calzado	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Papel y Artes Gráficas	0,1%	0,1%	1,7%	0,5%
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,7%	1,5%	0,0%	0,8%
Otras Manufacturas	1,5%	0,6%	2,5%	1,5%
Construcción	0,1%	0,4%	0,8%	0,4%
Comercio	2,9%	0,4%	1,1%	1,6%
Hostelería	0,4%	0,6%	0,1%	0,4%
Transporte y Comunicaciones	8,1%	30,8%	8,9%	15,6%
Intermediación finan., Banca y Seguros	10,3%	38,8%	27,5%	24,4%
Actividades Inmobiliarias y Servicios	1,0%	3,4%	0,4%	1,6%
Gestión de Soc. y Ten de Valores	27,6%	16,7%	48,4%	30,2%
Otros	1,0%	1,0%	0,9%	0,9%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones www.mcx.es/polco

TABLAS DE DETALLE POR PAISES DE
DESTINO:

COSTA RICA

CUBA

REPÚBLICA DOMINICANA

HONDURAS

MÉJICO

NICARAGUA

EL SALVADOR

TOTAL CENTRO AMERICA Y CARIBE

ARGENTINA

BOLIVIA

BRASIL

CHILE

COLOMBIA

ECUADOR

PARAGUAY

PERU

URUGUAY

VENEZUELA

TOTAL SUDAMERICA

INVERSIONES ESPAÑOLAS BRUTAS EN COSTA RICA

Miles de euros

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,0	0,0	0,0	0,0
Energía Eléctrica. Gas y Agua	0,0	1,0	0,0	1,0
Industrias Extractivas	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,0	0,0	0,0	0,0
Textil, Cuero y Calzado	0,0	0,0	0,0	0,0
Papel y Artes Gráficas	0,0	0,0	0,0	0,0
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras Manufacturas	0,0	0,0	0,0	0,0
Construcción	0,0	0,0	0,0	0,0
Comercio	0,0	3,0	0,0	3,0
Hostelería	0,0	0,0	360,0	360,0
Transporte y Comunicaciones	0,0	0,0	0,0	0,0
Intermediación finan., Banca y Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades Inmobiliarias y Servicios	568,0	45,0	442,0	1.055,0
Gestión de Soc. y Ten de Valores	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	0,0	1.469,0	0,0	1.469,0
TOTAL	568,0	1.518,0	802,0	2.888,0

Porcentajes de participación

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Energía Eléctrica. Gas y Agua	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Industrias Extractivas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Textil, Cuero y Calzado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Papel y Artes Gráficas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras Manufacturas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Construcción	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Comercio	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%
Hostelería	0,0%	0,0%	44,9%	12,5%
Transporte y Comunicaciones	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Intermediación finan., Banca y Seguros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Actividades Inmobiliarias y Servicios	100,0%	3,0%	55,1%	36,5%
Gestión de Soc. y Ten de Valores	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	96,8%	0,0%	50,9%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones www.mcx.es/polco

INVERSIONES ESPAÑOLAS BRUTAS EN CUBA

Miles de euros

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,0	0,0	0,0	0,0
Energía Eléctrica. Gas y Agua	0,0	3.567,0	0,0	3.567,0
Industrias Extractivas	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,0	759.924,0	0,0	759.924,0
Textil, Cuero y Calzado	0,0	0,0	0,0	0,0
Papel y Artes Gráficas	384,0	0,0	0,0	384,0
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras Manufacturas	2.716,0	547,0	0,0	3.263,0
Construcción	3.985,0	0,0	0,0	3.985,0
Comercio	10,0	4,0	0,0	14,0
Hostelería	6.485,0	2.393,0	5.307,0	14.185,0
Transporte y Comunicaciones	34,0	0,0	7.805,0	7.839,0
Intermediación finan., Banca y Seguros	2.485,0	1.970,0	2.441,0	6.896,0
Actividades Inmobiliarias y Servicios	0,0	0,0	0,0	0,0
Gestión de Soc. y Ten de Valores	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	16.099,0	768.405,0	15.553,0	800.057,0

Porcentajes de participación

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Energía Eléctrica. Gas y Agua	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%
Industrias Extractivas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,0%	98,9%	0,0%	95,0%
Textil, Cuero y Calzado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Papel y Artes Gráficas	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras Manufacturas	16,9%	0,1%	0,0%	0,4%
Construcción	24,8%	0,0%	0,0%	0,5%
Comercio	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Hostelería	40,3%	0,3%	34,1%	1,8%
Transporte y Comunicaciones	0,2%	0,0%	50,2%	1,0%
Intermediación finan., Banca y Seguros	15,4%	0,3%	15,7%	0,9%
Actividades Inmobiliarias y Servicios	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Gestión de Soc. y Ten de Valores	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones www.mcx.es/polco

INVERSIONES ESPAÑOLAS BRUTAS EN REP. DOMINICANA

Miles de euros

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,0	0,0	0,0	0,0
Energía Eléctrica. Gas y Agua	0,0	0,0	0,0	0,0
Industrias Extractivas	0,0	1.025,0	659,0	1.684,0
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,0	0,0	0,0	0,0
Textil, Cuero y Calzado	0,0	0,0	0,0	0,0
Papel y Artes Gráficas	0,0	0,0	0,0	0,0
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	325,0	0,0	0,0	325,0
Otras Manufacturas	0,0	0,0	0,0	0,0
Construcción	0,0	0,0	264,0	264,0
Comercio	75,0	120,0	104,0	299,0
Hostelería	6.231,0	6.389,0	13,0	12.633,0
Transporte y Comunicaciones	797,0	189,0	0,0	986,0
Intermediación finan., Banca y Seguros	13.977,0	8.271,0	78,0	22.326,0
Actividades Inmobiliarias y Servicios	129.227,0	467,0	271,0	129.965,0
Gestión de Soc. y Ten de Valores	0,0	0,0	40.857,0	40.857,0
Otros	11.248,0	663,0	4.493,0	16.404,0
TOTAL	161.880,0	17.124,0	46.739,0	225.743,0

Porcentajes de participación

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Energía Eléctrica. Gas y Agua	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Industrias Extractivas	0,0%	6,0%	1,4%	0,7%
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Textil, Cuero y Calzado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Papel y Artes Gráficas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
Otras Manufacturas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Construcción	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%
Comercio	0,0%	0,7%	0,2%	0,1%
Hostelería	3,8%	37,3%	0,0%	5,6%
Transporte y Comunicaciones	0,5%	1,1%	0,0%	0,4%
Intermediación finan., Banca y Seguros	8,6%	48,3%	0,2%	9,9%
Actividades Inmobiliarias y Servicios	79,8%	2,7%	0,6%	57,6%
Gestión de Soc. y Ten de Valores	0,0%	0,0%	87,4%	18,1%
Otros	6,9%	3,9%	9,6%	7,3%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones www.mcx.es/polco

INVERSIONES ESPAÑOLAS BRUTAS EN GUATEMALA

Miles de euros

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,0	3.433,0	0,0	3.433,0
Energía Eléctrica. Gas y Agua	355.425,0	12.047,0	2.641,0	370.113,0
Industrias Extractivas	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,0	0,0	650,0	650,0
Textil, Cuero y Calzado	0,0	0,0	0,0	0,0
Papel y Artes Gráficas	0,0	0,0	0,0	0,0
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	19,0	733,0	0,0	752,0
Otras Manufacturas	0,0	241,0	0,0	241,0
Construcción	0,0	12,0	0,0	12,0
Comercio	0,0	0,0	0,0	0,0
Hostelería	0,0	0,0	0,0	0,0
Transporte y Comunicaciones	31.526,0	11.391,0	29.770,0	72.687,0
Intermediación finan., Banca y Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades Inmobiliarias y Servicios	56,0	3.519,0	314,0	3.889,0
Gestión de Soc. y Ten de Valores	0,0	0,0	137,0	137,0
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	387.026,0	31.376,0	33.512,0	451.914,0

Porcentajes de participación

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,0%	10,9%	0,0%	0,8%
Energía Eléctrica. Gas y Agua	91,8%	38,4%	7,9%	81,9%
Industrias Extractivas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,0%	0,0%	1,9%	0,1%
Textil, Cuero y Calzado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Papel y Artes Gráficas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,0%	2,3%	0,0%	0,2%
Otras Manufacturas	0,0%	0,8%	0,0%	0,1%
Construcción	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Comercio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hostelería	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Transporte y Comunicaciones	8,1%	36,3%	88,8%	16,1%
Intermediación finan., Banca y Seguros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Actividades Inmobiliarias y Servicios	0,0%	11,2%	0,9%	0,9%
Gestión de Soc. y Ten de Valores	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones www.mcx.es/polco

INVERSIONES ESPAÑOLAS BRUTAS EN HONDURAS

Miles de euros

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,0	0,0	0,0	0,0
Energía Eléctrica. Gas y Agua	0,0	0,0	0,0	0,0
Industrias Extractivas	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,0	0,0	0,0	0,0
Textil, Cuero y Calzado	0,0	0,0	0,0	0,0
Papel y Artes Gráficas	0,0	0,0	0,0	0,0
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras Manufacturas	0,0	0,0	0,0	0,0
Construcción	0,0	0,0	0,0	0,0
Comercio	5,0	13,0	0,0	18,0
Hostelería	0,0	0,0	0,0	0,0
Transporte y Comunicaciones	0,0	0,0	0,0	0,0
Intermediación finan., Banca y Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades Inmobiliarias y Servicios	0,0	60,0	0,0	60,0
Gestión de Soc. y Ten de Valores	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	5,0	73,0	0,0	78,0

Porcentajes de participación

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,0%	0,0%	-	0,0%
Energía Eléctrica. Gas y Agua	0,0%	0,0%	-	0,0%
Industrias Extractivas	0,0%	0,0%	-	0,0%
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,0%	0,0%	-	0,0%
Textil, Cuero y Calzado	0,0%	0,0%	-	0,0%
Papel y Artes Gráficas	0,0%	0,0%	-	0,0%
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,0%	0,0%	-	0,0%
Otras Manufacturas	0,0%	0,0%	-	0,0%
Construcción	0,0%	0,0%	-	0,0%
Comercio	100,0%	17,8%	-	23,1%
Hostelería	0,0%	0,0%	-	0,0%
Transporte y Comunicaciones	0,0%	0,0%	-	0,0%
Intermediación finan., Banca y Seguros	0,0%	0,0%	-	0,0%
Actividades Inmobiliarias y Servicios	0,0%	82,2%	-	76,9%
Gestión de Soc. y Ten de Valores	0,0%	0,0%	-	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	-	0,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	-	100,0%

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones www.mcx.es/polco

INVERSIONES ESPAÑOLAS BRUTAS EN MEJICO

Miles de euros

SECTORES DE ACTIVIDAD	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	29,4	0,0	616,1	811,0	0,0	4,0	4,0	8,0
Energía Eléctrica, Gas y Agua	409,2	0,0	13.914,5	52.168,0	202.111,0	23.613,0	258.094,0	483.818,0
Industrias Extractivas	461,2	2.267,1	0,0	0,0	7,0	0,0	27.695,0	27.702,0
Alimentación, Bebida y Tabaco	1.183,5	1.041,5	1.211,2	4.401,0	23.401,0	2.544,0	1.176.222,0	1.202.167,0
Textil, Cuero y Calzado	753,3	0,0	371,8	656,0	756,0	0,0	1.604,0	2.360,0
Papel y Artes Gráficas	4.595,3	20.206,9	1.276,9	5.036,0	2.517,0	136,0	793,0	3.446,0
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	6.048,8	530,1	612,2	4.198,0	41.488,0	61.267,0	3.730,0	106.485,0
Otras Manufacturas	7.419,6	18.515,4	42.560,9	51.315,0	183.246,0	74.142,0	252.942,0	510.330,0
Construcción	5.014,1	2.161,4	179,6	2.971,0	6.060,0	4.980,0	157,0	11.197,0
Comercio	12.998,6	8.201,4	25.662,9	73.075,0	71.478,0	8.345,0	88.551,0	168.374,0
Hostelería	9.616,2	5.385,7	35.454,1	36.182,0	139.736,0	101.065,0	25.552,0	266.353,0
Transporte y Comunicaciones	85,8	191,2	177,9	6.077,0	424.504,0	109.833,0	1.301.640,0	1.835.977,0
Intermediación finan., Banca y Seguros	860,7	4.975,2	98.581,1	145.961,0	230.444,0	3.542.214,0	194.491,0	3.967.149,0
Actividades Inmobiliarias y Servicios	82,2	4.345,0	3.333,8	2.496,0	56.911,0	166.603,0	2.247,0	225.761,0
Gestión de Soc. y Ten de Valores	107.869,4	0,0	14,7	50.475,0	21.405,0	31.790,0	392.698,0	445.893,0
Otros	2.050,7	2.558,4	6.643,7	12.095,0	15.202,0	33.629,0	66.476,0	115.307,0
TOTAL	159.477,9	70.379,4	230.611,1	447.917,0	1.419.267,0	4.160.165,0	3.792.896,0	9.372.328,0

Porcentajes de participación

SECTORES DE ACTIVIDAD	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Energía Eléctrica, Gas y Agua	0,3%	0,0%	6,0%	11,6%	14,2%	0,6%	6,8%	5,2%
Industrias Extractivas	0,3%	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,3%
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,7%	1,5%	0,5%	1,0%	1,6%	0,1%	31,0%	12,8%
Textil, Cuero y Calzado	0,5%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Papel y Artes Gráficas	2,9%	28,7%	0,6%	1,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	3,8%	0,8%	0,3%	0,9%	2,9%	1,5%	0,1%	1,1%
Otras Manufacturas	4,7%	26,3%	18,5%	11,5%	12,9%	1,8%	6,7%	5,4%
Construcción	3,1%	3,1%	0,1%	0,7%	0,4%	0,1%	0,0%	0,1%
Comercio	8,2%	11,7%	11,1%	16,3%	5,0%	0,2%	2,3%	1,8%
Hostelería	6,0%	7,7%	15,4%	8,1%	9,8%	2,4%	0,7%	2,8%
Transporte y Comunicaciones	0,1%	0,3%	0,1%	1,4%	29,9%	2,6%	34,3%	19,6%
Intermediación finan., Banca y Seguros	0,5%	7,1%	42,7%	32,6%	16,2%	85,1%	5,1%	42,3%
Actividades Inmobiliarias y Servicios	0,1%	6,2%	1,4%	0,6%	4,0%	4,0%	0,1%	2,4%
Gestión de Soc. y Ten de Valores	67,6%	0,0%	0,0%	11,3%	1,5%	0,8%	10,4%	4,8%
Otros	1,3%	3,6%	2,9%	2,7%	1,1%	0,8%	1,8%	1,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones www.mcx.es/polco

DETALLE POR PAÍSES**FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA (Porcentajes de participación)**

PAÍSES Y BLOQUES	1995	1996	1997	1998	1999	2000
EUROPA	24,7%	15,7%	26,4%	25,6%	26,2%	10,2%
Alemania	6,7%	2,6%	4,1%	1,8%	6,4%	1,7%
España	0,6%	0,9%	2,6%	3,5%	3,8%	12,9%
Francia	1,5%	1,6%	0,5%	1,7%	1,4%	-20,6%
Italia	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,2%
Países Bajos	9,1%	6,3%	2,6%	13,8%	7,5%	13,3%
Reino Unido	2,6%	1,0%	15,5%	2,4%	-1,7%	2,0%
Otros	4,2%	3,0%	0,8%	2,3%	8,4%	0,7%
AMÉRICA DEL NORTE	67,6%	74,1%	63,3%	68,7%	60,6%	83,8%
Estados Unidos	65,5%	67,4%	61,3%	66,4%	55,6%	78,9%
Otros	2,1%	6,7%	2,0%	2,4%	5,0%	5,0%
América Central y Caribe	3,1%	2,0%	4,5%	2,3%	1,4%	1,5%
América del Sur	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%
Otras Regiones	4,5%	8,2%	5,6%	3,3%	11,8%	4,4%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras de México

INVERSIONES ESPAÑOLAS BRUTAS EN NICARAGUA

Miles de euros

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,0	0,0	0,0	0,0
Energía Eléctrica. Gas y Agua	0,0	135.119,0	6.304,0	141.423,0
Industrias Extractivas	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,0	0,0	0,0	0,0
Textil, Cuero y Calzado	0,0	0,0	0,0	0,0
Papel y Artes Gráficas	0,0	0,0	0,0	0,0
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras Manufacturas	0,0	0,0	0,0	0,0
Construcción	0,0	0,0	0,0	0,0
Comercio	0,0	0,0	0,0	0,0
Hostelería	0,0	0,0	0,0	0,0
Transporte y Comunicaciones	0,0	0,0	0,0	0,0
Intermediación finan., Banca y Seguros	66,0	0,0	0,0	66,0
Actividades Inmobiliarias y Servicios	0,0	0,0	0,0	0,0
Gestión de Soc. y Ten de Valores	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	66,0	135.119,0	6.304,0	141.489,0

Porcentajes de participación

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Energía Eléctrica. Gas y Agua	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Industrias Extractivas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Textil, Cuero y Calzado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Papel y Artes Gráficas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras Manufacturas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Construcción	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Comercio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hostelería	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Transporte y Comunicaciones	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Intermediación finan., Banca y Seguros	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Actividades Inmobiliarias y Servicios	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Gestión de Soc. y Ten de Valores	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones www.mcx.es/polco

INVERSIONES ESPAÑOLAS BRUTAS EN EL SALVADOR

Miles de euros

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,0	0,0	0,0	0,0
Energía Eléctrica. Gas y Agua	0,0	0,0	0,0	0,0
Industrias Extractivas	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,0	0,0	0,0	0,0
Textil, Cuero y Calzado	0,0	0,0	0,0	0,0
Papel y Artes Gráficas	0,0	0,0	0,0	0,0
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras Manufacturas	0,0	0,0	0,0	0,0
Construcción	403,0	0,0	0,0	403,0
Comercio	0,0	0,0	0,0	0,0
Hostelería	0,0	0,0	0,0	0,0
Transporte y Comunicaciones	0,0	0,0	0,0	0,0
Intermediación finan., Banca y Seguros	6.341,0	15.411,0	1.567,0	23.319,0
Actividades Inmobiliarias y Servicios	2.401,0	1.846,0	0,0	4.247,0
Gestión de Soc. y Ten de Valores	26.272,0	59.994,0	0,0	86.266,0
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	35.418,0	77.251,0	1.567,0	114.236,0

Porcentajes de participación

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Energía Eléctrica. Gas y Agua	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Industrias Extractivas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Textil, Cuero y Calzado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Papel y Artes Gráficas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras Manufacturas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Construcción	1,1%	0,0%	0,0%	0,4%
Comercio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hostelería	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Transporte y Comunicaciones	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Intermediación finan., Banca y Seguros	17,9%	19,9%	100,0%	20,4%
Actividades Inmobiliarias y Servicios	6,8%	2,4%	0,0%	3,7%
Gestión de Soc. y Ten de Valores	74,2%	77,7%	0,0%	75,5%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones www.mcx.es/polco

INV. ESPAÑOLAS BRUTAS EN CENTRO AMERICA Y CARIBE

Miles de euros

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,0	3.437,0	4,0	3.441,0
Energía Eléctrica. Gas y Agua	557.536,0	174.347,0	267.039,0	998.922,0
Industrias Extractivas	7,0	1.025,0	28.354,0	29.386,0
Alimentación, Bebida y Tabaco	23.401,0	762.468,0	1.176.872,0	1.962.741,0
Textil, Cuero y Calzado	756,0	0,0	1.604,0	2.360,0
Papel y Artes Gráficas	2.901,0	136,0	793,0	3.830,0
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	41.832,0	62.000,0	3.730,0	107.562,0
Otras Manufacturas	185.962,0	74.930,0	252.942,0	513.834,0
Construcción	10.448,0	4.992,0	421,0	15.861,0
Comercio	71.568,0	8.485,0	88.655,0	168.708,0
Hostelería	152.452,0	109.847,0	31.232,0	293.531,0
Transporte y Comunicaciones	456.861,0	121.413,0	1.339.215,0	1.917.489,0
Intermediación finan., Banca y Seguros	253.313,0	3.567.866,0	198.577,0	4.019.756,0
Actividades Inmobiliarias y Servicios	189.163,0	172.540,0	3.274,0	364.977,0
Gestión de Soc. y Ten de Valores	47.677,0	91.784,0	433.692,0	573.153,0
Otros	26.450,0	35.761,0	70.969,0	133.180,0
TOTAL	2.020.327,0	5.191.031,0	3.897.373,0	11.108.731,0

Tasas de variación

SECTORES DE ACTIVIDAD	2000	2001	199-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	-	-99,9%	-
Energía Eléctrica. Gas y Agua	-68,7%	53,2%	-30,8%
Industrias Extractivas	14542,9%	2666,2%	6264,4%
Alimentación, Bebida y Tabaco	3158,3%	54,4%	609,2%
Textil, Cuero y Calzado	-	-	45,7%
Papel y Artes Gráficas	-95,3%	483,1%	-47,7%
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	48,2%	-94,0%	-70,1%
Otras Manufacturas	-59,7%	237,6%	16,6%
Construcción	-52,2%	-91,6%	-79,9%
Comercio	-88,1%	944,8%	11,3%
Hostelería	-27,9%	-71,6%	-54,7%
Transporte y Comunicaciones	-73,4%	1003,0%	71,2%
Intermediación finan., Banca y Seguros	1308,5%	-94,4%	-11,5%
Actividades Inmobiliarias y Servicios	-8,8%	-98,1%	-86,8%
Gestión de Soc. y Ten de Valores	92,5%	372,5%	201,6%
Otros	35,2%	98,5%	63,8%
TOTAL	156,9%	-24,9%	38,9%

Porcentajes de participación

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Energía Eléctrica. Gas y Agua	27,6%	3,4%	6,9%	9,0%
Industrias Extractivas	0,0%	0,0%	0,7%	0,3%
Alimentación, Bebida y Tabaco	1,2%	14,7%	30,2%	17,7%
Textil, Cuero y Calzado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Papel y Artes Gráficas	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	2,1%	1,2%	0,1%	1,0%
Otras Manufacturas	9,2%	1,4%	6,5%	4,6%
Construcción	0,5%	0,1%	0,0%	0,1%
Comercio	3,5%	0,2%	2,3%	1,5%
Hostelería	7,5%	2,1%	0,8%	2,6%
Transporte y Comunicaciones	22,6%	2,3%	34,4%	17,3%
Intermediación finan., Banca y Seguros	12,5%	68,7%	5,1%	36,2%
Actividades Inmobiliarias y Servicios	9,4%	3,3%	0,1%	3,3%
Gestión de Soc. y Ten de Valores	2,4%	1,8%	11,1%	5,2%
Otros	1,3%	0,7%	1,8%	1,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones www.mcx.es/polco

INVERSIONES ESPAÑOLAS BRUTAS EN ARGENTINA

Miles de euros

SECTORES DE ACTIVIDAD	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	13.875,0	6.086,1	14.188,6	17.705,0	23.353,0	38.881,0	30.070,0	92.304,0
Energía Eléctrica, Gas y Agua	196.320,3	8.457,7	24.145,3	322.188,0	85.348,0	8.973,0	14.762,0	109.083,0
Industrias Extractivas	0,0	0,0	0,0	22.538,0	14.334.139,0	0,0	1.122,0	14.335.261,0
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,0	532,5	4.458,4	5.655,0	15.990,0	4.453,0	4.313,0	24.756,0
Textil, Cuero y Calzado	291,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30.727,0	30.727,0
Papel y Artes Gráficas	537,2	614,7	7.252,7	33.094,0	12.443,0	9.628,0	21.858,0	43.929,0
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	669,0	632,8	55,8	26.105,0	19.863,0	20.827,0	6.672,0	47.362,0
Otras Manufacturas	5.806,8	28.907,4	17.575,8	42.069,0	42.858,0	38.459,0	347.335,0	428.652,0
Construcción	12.445,2	14.418,0	4.755,1	57.678,0	13.924,0	21.885,0	26.455,0	62.264,0
Comercio	754,4	6.021,5	7.797,3	63.869,0	312.929,0	70.301,0	98.577,0	481.807,0
Hostelería	0,0	0,0	0,1	11,0	590,0	53.969,0	0,0	54.559,0
Transporte y Comunicaciones	443,8	188.224,0	4.506,8	6.633,0	257.480,0	1.871.372,0	24.202,0	2.153.054,0
Intermediación finan., Banca y Seguros	43.638,5	50.464,3	5.383,1	815.289,0	376.920,0	166.258,0	70.104,0	613.282,0
Actividades Inmobiliarias y Servicios	2.852,8	8.482,6	15.206,0	34.456,0	63.211,0	33.240,0	68.146,0	164.597,0
Gestión de Soc. y Ten de Valores	56.940,4	844.571,4	377.945,6	152.261,0	286.312,0	1.072.179,0	195.343,0	1.553.834,0
Otros	0,0	1.075,6	383.711,0	162.311,0	242.036,0	132.860,0	154.509,0	529.405,0
TOTAL	334.574,7	1.158.488,8	866.981,7	1.761.862,0	16.087.396,0	3.543.286,0	1.094.193,0	20.724.875,0

Porcentajes de participación

SECTORES DE ACTIVIDAD	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	4,1%	0,5%	1,6%	1,0%	0,1%	1,1%	2,7%	0,4%
Energía Eléctrica, Gas y Agua	58,7%	0,7%	2,8%	18,3%	0,5%	0,3%	1,3%	0,5%
Industrias Extractivas	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	89,1%	0,0%	0,1%	69,2%
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,1%	0,1%	0,4%	0,1%
Textil, Cuero y Calzado	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	0,1%
Papel y Artes Gráficas	0,2%	0,1%	0,8%	1,9%	0,1%	0,3%	2,0%	0,2%
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,2%	0,1%	0,0%	1,5%	0,1%	0,6%	0,6%	0,2%
Otras Manufacturas	1,7%	2,5%	2,0%	2,4%	0,3%	1,1%	31,7%	2,1%
Construcción	3,7%	1,2%	0,5%	3,3%	0,1%	0,6%	2,4%	0,3%
Comercio	0,2%	0,5%	0,9%	3,6%	1,9%	2,0%	9,0%	2,3%
Hostelería	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,3%
Transporte y Comunicaciones	0,1%	16,2%	0,5%	0,4%	1,6%	52,8%	2,2%	10,4%
Intermediación finan., Banca y Seguros	13,0%	4,4%	0,6%	46,3%	2,3%	4,7%	6,4%	3,0%
Actividades Inmobiliarias y Servicios	0,9%	0,7%	1,8%	2,0%	0,4%	0,9%	6,2%	0,8%
Gestión de Soc. y Ten de Valores	17,0%	72,9%	43,6%	8,6%	1,8%	30,3%	17,9%	7,5%
Otros	0,0%	0,1%	44,3%	9,2%	1,5%	3,7%	14,1%	2,6%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones www.mcx.es/polco

DETALLE POR PAÍSES**FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA (Porcentajes de participación)**

PAÍSES Y BLOQUES	1995	1996	1997	1998	1999	2000
EUROPA	16,1%	39,3%	57,7%	61,9%	80,9%	69,9%
Alemania	0,5%	2,2%	3,4%	6,7%	1,1%	1,6%
España	4,8%	2,1%	19,6%	12,5%	68,4%	58,1%
Francia	1,9%	6,0%	1,8%	18,0%	6,2%	3,5%
Italia	2,9%	1,6%	3,1%	4,6%	2,7%	3,2%
Países Bajos	4,4%	15,5%	19,2%	14,7%	1,7%	1,9%
Reino Unido	0,5%	12,4%	8,1%	4,8%	0,2%	0,8%
Otros	1,1%	0,5%	2,5%	0,6%	0,6%	0,8%
AMÉRICA DEL NORTE	42,5%	33,8%	24,0%	8,9%	9,9%	13,7%
Estados Unidos	40,1%	29,1%	22,0%	12,6%	5,3%	13,9%
Otros	2,4%	4,7%	2,0%	3,8%	4,6%	0,1%
América Central y Caribe	16,6%	13,1%	6,2%	22,4%	6,9%	5,4%
América del Sur	18,4%	12,7%	11,5%	5,4%	1,6%	4,1%
Otras Regiones	6,3%	1,1%	0,6%	1,6%	0,7%	6,9%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras de México

INVERSIONES ESPAÑOLAS BRUTAS EN BOLIVIA

Miles de euros

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,0	0,0	0,0	0,0
Energía Eléctrica. Gas y Agua	4.507,0	0,0	0,0	4.507,0
Industrias Extractivas	463,0	190,0	0,0	653,0
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,0	0,0	0,0	0,0
Textil, Cuero y Calzado	0,0	0,0	0,0	0,0
Papel y Artes Gráficas	0,0	7.765,0	1.044,0	8.809,0
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	3.770,0	0,0	0,0	3.770,0
Otras Manufacturas	0,0	0,0	0,0	0,0
Construcción	0,0	0,0	0,0	0,0
Comercio	4,0	0,0	55,0	59,0
Hostelería	0,0	130,0	0,0	130,0
Transporte y Comunicaciones	0,0	0,0	0,0	0,0
Intermediación finan., Banca y Seguros	63.794,0	1.490,0	582,0	65.866,0
Actividades Inmobiliarias y Servicios	312,0	377,0	156,0	845,0
Gestión de Soc. y Ten de Valores	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	0,0	3.225,0	0,0	3.225,0
TOTAL	72.850,0	13.177,0	1.837,0	87.864,0

Porcentajes de participación

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Energía Eléctrica. Gas y Agua	6,2%	0,0%	0,0%	5,1%
Industrias Extractivas	0,6%	1,4%	0,0%	0,7%
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Textil, Cuero y Calzado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Papel y Artes Gráficas	0,0%	58,9%	56,8%	10,0%
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	5,2%	0,0%	0,0%	4,3%
Otras Manufacturas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Construcción	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Comercio	0,0%	0,0%	3,0%	0,1%
Hostelería	0,0%	1,0%	0,0%	0,1%
Transporte y Comunicaciones	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Intermediación finan., Banca y Seguros	87,6%	11,3%	31,7%	75,0%
Actividades Inmobiliarias y Servicios	0,4%	2,9%	8,5%	1,0%
Gestión de Soc. y Ten de Valores	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	24,5%	0,0%	3,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones www.mcx.es/polco

INVERSIONES ESPAÑOLAS BRUTAS EN BRASIL

Miles de euros

SECTORES DE ACTIVIDAD	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,0	0,0	0,0	0,0	782,0	0,0	0,0	782,0
Energía Eléctrica, Gas y Agua	0,0	44.511,0	178.648,1	124.219,0	758.311,0	470.302,0	78.580,0	1.307.193,0
Industrias Extractivas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentación, Bebida y Tabaco	6.939,3	5.042,2	7.891,9	11.478,0	25.103,0	2.404,0	6.287,0	33.794,0
Textil, Cuero y Calzado	123,9	37,6	2.311,4	908,0	3.193,0	11.434,0	5.573,0	20.200,0
Papel y Artes Gráficas	0,0	0,0	203,5	58.646,0	1.405,0	0,0	419.847,0	421.252,0
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	333,4	5.563,1	12.621,4	14.969,0	178.759,0	363.771,0	91,0	542.621,0
Otras Manufacturas	26.975,7	57.227,4	66.165,8	50.029,0	48.144,0	38.370,0	42.320,0	128.834,0
Construcción	0,0	157,6	1.366,5	6.321,0	4.372,0	45.459,0	78.262,0	128.093,0
Comercio	108,5	490,2	4.681,8	15.830,0	605.910,0	18.199,0	24.290,0	648.399,0
Hostelería	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	290,0	5,0	295,0
Transporte y Comunicaciones	0,0	377.661,2	0,0	304.426,0	1.914.150,0	4.569.400,0	409.902,0	6.893.452,0
Intermediación finan., Banca y Seguros	16.481,7	3.242,4	170.843,0	1.170.708,0	1.677.967,0	7.334.952,0	5.993.037,0	15.005.956,0
Actividades Inmobiliarias y Servicios	1.086,1	22.992,1	415.760,0	15.197,0	80.967,0	734.819,0	5.844,0	821.630,0
Gestión de Soc. y Ten de Valores	20.537,9	22.809,7	94.728,3	2.905.966,0	3.563.940,0	3.554.913,0	12.005.294,0	19.124.147,0
Otros	0,0	0,0	1.796,8	822,0	5.008,0	29.380,0	331,0	34.719,0
TOTAL	72.586,5	539.734,4	957.018,6	4.679.519,0	8.868.011,0	17.173.693,0	19.069.663,0	45.111.367,0

Porcentajes de participación

SECTORES DE ACTIVIDAD	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Energía Eléctrica, Gas y Agua	0,0%	8,2%	18,7%	2,7%	8,6%	2,7%	0,4%	2,9%
Industrias Extractivas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alimentación, Bebida y Tabaco	9,6%	0,9%	0,8%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%
Textil, Cuero y Calzado	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Papel y Artes Gráficas	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	2,2%	0,9%
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,5%	1,0%	1,3%	0,3%	2,0%	2,1%	0,0%	1,2%
Otras Manufacturas	37,2%	10,6%	6,9%	1,1%	0,5%	0,2%	0,2%	0,3%
Construcción	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,4%	0,3%
Comercio	0,1%	0,1%	0,5%	0,3%	6,8%	0,1%	0,1%	1,4%
Hostelería	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Transporte y Comunicaciones	0,0%	70,0%	0,0%	6,5%	21,6%	26,6%	2,1%	15,3%
Intermediación finan., Banca y Seguros	22,7%	0,6%	17,9%	25,0%	18,9%	42,7%	31,4%	33,3%
Actividades Inmobiliarias y Servicios	1,5%	4,3%	43,4%	0,3%	0,9%	4,3%	0,0%	1,8%
Gestión de Soc. y Ten de Valores	28,3%	4,2%	9,9%	62,1%	40,2%	20,7%	63,0%	42,4%
Otros	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones www.mcx.es/polco

DETALLE POR PAÍSES**FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA (Porcentajes de participación)**

PAÍSES Y BLOQUES	1995	1996	1997	1998	1999	2000
EUROPA	40,3%	42,3%	32,2%	63,4%	55,7%	66,4%
Alemania	13,7%	2,8%	1,3%	1,8%	1,7%	1,3%
España	0,6%	7,7%	3,6%	22,0%	20,7%	32,1%
Francia	4,8%	12,7%	8,1%	7,8%	7,2%	6,4%
Italia	3,0%	0,2%	0,4%	2,8%	1,5%	1,6%
Países Bajos	3,6%	6,9%	9,7%	14,5%	7,4%	7,5%
Reino Unido	4,2%	1,2%	1,2%	0,5%	4,6%	1,3%
Otros	10,5%	11,0%	8,0%	14,1%	12,6%	16,3%
AMÉRICA DEL NORTE	29,8%	27,3%	29,1%	21,4%	31,0%	18,7%
Estados Unidos	25,5%	25,8%	28,6%	20,2%	29,3%	18,1%
Otros	4,3%	1,5%	0,4%	1,2%	1,6%	0,6%
América Central y Caribe	11,0%	23,5%	32,6%	9,9%	10,1%	9,3%
América del Sur	3,0%	1,5%	1,6%	0,8%	0,5%	1,0%
Otras Regiones	15,9%	5,5%	4,6%	4,5%	2,7%	4,5%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras de México

INVERSIONES ESPAÑOLAS BRUTAS EN CHILE

Miles de euros

SECTORES DE ACTIVIDAD	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	26,4	2.644,5	875,0	762,0	10.720,0	10.442,0	43.896,0	65.058,0
Energía Eléctrica, Gas y Agua	4.386,7	4.319,5	222,6	0,0	0,0	48,0	657,0	705,0
Industrias Extractivas	445,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentación, Bebida y Tabaco	1.030,6	0,0	2.655,2	0,0	51.260,0	15.025,0	3.031,0	69.316,0
Textil, Cuero y Calzado	570,6	0,0	0,0	0,0	141,0	105,0	0,0	246,0
Papel y Artes Gráficas	0,0	328,2	2.064,2	2.777,0	1.331,0	1.982,0	0,0	3.313,0
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	18,8	0,0	300,8	19,0	601,0	337,0	1.195,0	2.133,0
Otras Manufacturas	96,2	839,6	3.927,7	520,0	1.968,0	1.630,0	1.969,0	5.567,0
Construcción	22.765,3	17.909,9	77.593,8	82.906,0	7.634,0	10.750,0	29.636,0	48.020,0
Comercio	1.044,0	2.418,1	711,4	3.416,0	14.752,0	14.390,0	9.217,0	38.359,0
Hostelería	0,0	468,8	1.442,4	347,0	301,0	0,0	0,0	301,0
Transporte y Comunicaciones	23,4	0,0	2.420,2	71.589,0	58.596,0	943.067,0	393.757,0	1.395.420,0
Intermediación finan., Banca y Seguros	8.328,5	151.983,6	209.568,3	2.727,0	1.136.693,0	104.167,0	438.524,0	1.679.384,0
Actividades Inmobiliarias y Servicios	7.387,0	2.592,6	2.885,8	1.638,0	7.605,0	45.932,0	38.190,0	91.727,0
Gestión de Soc. y Ten de Valores	518,5	152.813,0	55.150,6	1.484.803,0	5.816.734,0	111.297,0	19.229,0	5.947.260,0
Otros	0,0	919,6	4.857,6	1.759,0	19.108,0	7.615,0	4.749,0	31.472,0
TOTAL	46.641,4	337.237,2	364.675,5	1.653.263,0	7.127.444,0	1.266.787,0	984.050,0	9.378.281,0

Porcentajes de participación

SECTORES DE ACTIVIDAD	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,1%	0,8%	0,2%	0,0%	0,2%	0,8%	4,5%	0,7%
Energía Eléctrica, Gas y Agua	9,4%	1,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Industrias Extractivas	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alimentación, Bebida y Tabaco	2,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,7%	1,2%	0,3%	0,7%
Textil, Cuero y Calzado	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Papel y Artes Gráficas	0,0%	0,1%	0,6%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otras Manufacturas	0,2%	0,2%	1,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%
Construcción	48,8%	5,3%	21,3%	5,0%	0,1%	0,8%	3,0%	0,5%
Comercio	2,2%	0,7%	0,2%	0,2%	0,2%	1,1%	0,9%	0,4%
Hostelería	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Transporte y Comunicaciones	0,1%	0,0%	0,7%	4,3%	0,8%	74,4%	40,0%	14,9%
Intermediación finan., Banca y Seguros	17,9%	45,1%	57,5%	0,2%	15,9%	8,2%	44,6%	17,9%
Actividades Inmobiliarias y Servicios	15,8%	0,8%	0,8%	0,1%	0,1%	3,6%	3,9%	1,0%
Gestión de Soc. y Ten de Valores	1,1%	45,3%	15,1%	89,8%	81,6%	8,8%	2,0%	63,4%
Otros	0,0%	0,3%	1,3%	0,1%	0,3%	0,6%	0,5%	0,3%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones www.mcx.es/polco

DETALLE POR PAÍSES**FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA (Porcentajes de participación)**

PAÍSES Y BLOQUES	1995	1996	1997	1998	1999	2000
EUROPA	14,6%	29,9%	43,2%	35,0%	65,9%	44,1%
Alemania	1,9%	-0,1%	0,5%	2,5%	0,8%	0,3%
España	1,8%	10,1%	28,6%	15,0%	50,4%	23,7%
Francia	0,9%	1,4%	1,2%	2,5%	6,7%	1,4%
Italia	0,2%	6,7%	0,4%	0,1%	0,6%	3,2%
Países Bajos	1,3%	2,5%	6,9%	2,8%	2,0%	2,8%
Reino Unido	3,0%	4,8%	3,8%	6,9%	3,4%	6,8%
Otros	5,6%	4,5%	1,8%	5,2%	2,0%	5,9%
AMÉRICA DEL NORTE	69,9%	58,8%	33,4%	37,8%	26,0%	46,7%
Estados Unidos	51,0%	46,9%	17,9%	22,7%	21,0%	24,5%
Otros	18,9%	11,9%	15,5%	15,1%	5,0%	22,2%
América Central y Caribe	2,5%	1,4%	4,6%	6,4%	3,3%	2,5%
América del Sur	2,7%	2,8%	2,3%	2,4%	1,9%	3,3%
Otras Regiones	10,4%	7,2%	16,5%	18,5%	3,0%	3,4%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras de México

INVERSIONES ESPAÑOLAS BRUTAS EN COLOMBIA

Miles de euros

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,0	0,0	30,0	30,0
Energía Eléctrica. Gas y Agua	371.405,0	163.115,0	1.296,0	535.816,0
Industrias Extractivas	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentación, Bebida y Tabaco	1.323,0	0,0	0,0	1.323,0
Textil, Cuero y Calzado	0,0	0,0	0,0	0,0
Papel y Artes Gráficas	1.642,0	3.532,0	3.552,0	8.726,0
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	131,0	185,0	942,0	1.258,0
Otras Manufacturas	210.955,0	13.208,0	305,0	224.468,0
Construcción	584,0	23.165,0	65.300,0	89.049,0
Comercio	2.708,0	1.688,0	2.411,0	6.807,0
Hostelería	0,0	0,0	0,0	0,0
Transporte y Comunicaciones	5.631,0	52.532,0	2.189,0	60.352,0
Intermediación finan., Banca y Seguros	119.642,0	80.287,0	119.972,0	319.901,0
Actividades Inmobiliarias y Servicios	7.238,0	1.264,0	3.789,0	12.291,0
Gestión de Soc. y Ten de Valores	81.658,0	3.001,0	2.739,0	87.398,0
Otros	42.162,0	18.078,0	5.101,0	65.341,0
TOTAL	845.079,0	360.055,0	207.626,0	1.412.760,0

Porcentajes de participación

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Energía Eléctrica. Gas y Agua	43,9%	45,3%	0,6%	37,9%
Industrias Extractivas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
Textil, Cuero y Calzado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Papel y Artes Gráficas	0,2%	1,0%	1,7%	0,6%
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,0%	0,1%	0,5%	0,1%
Otras Manufacturas	25,0%	3,7%	0,1%	15,9%
Construcción	0,1%	6,4%	31,5%	6,3%
Comercio	0,3%	0,5%	1,2%	0,5%
Hostelería	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Transporte y Comunicaciones	0,7%	14,6%	1,1%	4,3%
Intermediación finan., Banca y Seguros	14,2%	22,3%	57,8%	22,6%
Actividades Inmobiliarias y Servicios	0,9%	0,4%	1,8%	0,9%
Gestión de Soc. y Ten de Valores	9,7%	0,8%	1,3%	6,2%
Otros	5,0%	5,0%	2,5%	4,6%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones www.mcx.es/polco

INVERSIONES ESPAÑOLAS BRUTAS EN ECUADOR

Miles de euros

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	566,0	53,0	1.774,0	2.393,0
Energía Eléctrica. Gas y Agua	1.099,0	0,0	0,0	1.099,0
Industrias Extractivas	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentación, Bebida y Tabaco	2.884,0	394,0	8.419,0	11.697,0
Textil, Cuero y Calzado	0,0	0,0	0,0	0,0
Papel y Artes Gráficas	15,0	525,0	0,0	540,0
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,0	413,0	0,0	413,0
Otras Manufacturas	0,0	0,0	0,0	0,0
Construcción	463,0	20,0	0,0	483,0
Comercio	18,0	0,0	1,0	19,0
Hostelería	0,0	0,0	0,0	0,0
Transporte y Comunicaciones	7,0	0,0	0,0	7,0
Intermediación finan., Banca y Seguros	3,0	0,0	0,0	3,0
Actividades Inmobiliarias y Servicios	1.681,0	48,0	0,0	1.729,0
Gestión de Soc. y Ten de Valores	0,0	1,0	0,0	1,0
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	6.736,0	1.454,0	10.194,0	18.384,0

Porcentajes de participación

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	8,4%	3,6%	17,4%	13,0%
Energía Eléctrica. Gas y Agua	16,3%	0,0%	0,0%	6,0%
Industrias Extractivas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alimentación, Bebida y Tabaco	42,8%	27,1%	82,6%	63,6%
Textil, Cuero y Calzado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Papel y Artes Gráficas	0,2%	36,1%	0,0%	2,9%
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,0%	28,4%	0,0%	2,2%
Otras Manufacturas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Construcción	6,9%	1,4%	0,0%	2,6%
Comercio	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%
Hostelería	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Transporte y Comunicaciones	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Intermediación finan., Banca y Seguros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Actividades Inmobiliarias y Servicios	25,0%	3,3%	0,0%	9,4%
Gestión de Soc. y Ten de Valores	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones www.mcx.es/polco

INVERSIONES ESPAÑOLAS BRUTAS EN PARAGUAY

Miles de euros

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	68,0	0,0	0,0	68,0
Energía Eléctrica. Gas y Agua	0,0	0,0	0,0	0,0
Industrias Extractivas	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,0	0,0	0,0	0,0
Textil, Cuero y Calzado	0,0	0,0	0,0	0,0
Papel y Artes Gráficas	0,0	0,0	0,0	0,0
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras Manufacturas	0,0	0,0	0,0	0,0
Construcción	0,0	0,0	0,0	0,0
Comercio	0,0	0,0	192,0	192,0
Hostelería	0,0	0,0	0,0	0,0
Transporte y Comunicaciones	0,0	0,0	0,0	0,0
Intermediación finan., Banca y Seguros	13.344,0	9.955,0	0,0	23.299,0
Actividades Inmobiliarias y Servicios	24,0	136,0	0,0	160,0
Gestión de Soc. y Ten de Valores	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	13.436,0	10.091,0	192,0	23.719,0

Porcentajes de participación

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
Energía Eléctrica. Gas y Agua	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Industrias Extractivas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Textil, Cuero y Calzado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Papel y Artes Gráficas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras Manufacturas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Construcción	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Comercio	0,0%	0,0%	100,0%	0,8%
Hostelería	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Transporte y Comunicaciones	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Intermediación finan., Banca y Seguros	99,3%	98,7%	0,0%	98,2%
Actividades Inmobiliarias y Servicios	0,2%	1,3%	0,0%	0,7%
Gestión de Soc. y Ten de Valores	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones www.mcx.es/polco

INVERSIONES ESPAÑOLAS BRUTAS EN PERÚ

Miles de euros

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	153,0	310,0	0,0	463,0
Energía Eléctrica. Gas y Agua	68.373,0	0,0	26.588,0	94.961,0
Industrias Extractivas	0,0	0,0	22.694,0	22.694,0
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,0	0,0	4,0	4,0
Textil, Cuero y Calzado	0,0	0,0	0,0	0,0
Papel y Artes Gráficas	188,0	1,0	426,0	615,0
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras Manufacturas	0,0	5.663,0	15.366,0	21.029,0
Construcción	1.237,0	2.994,0	0,0	4.231,0
Comercio	167,0	945,0	76.776,0	77.888,0
Hostelería	0,0	0,0	0,0	0,0
Transporte y Comunicaciones	141.412,0	734.997,0	195.204,0	1.071.613,0
Intermediación finan., Banca y Seguros	5.088,0	1.331,0	16.173,0	22.592,0
Actividades Inmobiliarias y Servicios	17.898,0	3.558,0	0,0	21.456,0
Gestión de Soc. y Ten de Valores	11.103,0	16.495,0	251.258,0	278.856,0
Otros	2.505,0	3.588,0	0,0	6.093,0
TOTAL	248.124,0	769.882,0	604.489,0	1.622.495,0

Porcentajes de participación

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Energía Eléctrica. Gas y Agua	27,6%	0,0%	4,4%	5,9%
Industrias Extractivas	0,0%	0,0%	3,8%	1,4%
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Textil, Cuero y Calzado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Papel y Artes Gráficas	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras Manufacturas	0,0%	0,7%	2,5%	1,3%
Construcción	0,5%	0,4%	0,0%	0,3%
Comercio	0,1%	0,1%	12,7%	4,8%
Hostelería	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Transporte y Comunicaciones	57,0%	95,5%	32,3%	66,0%
Intermediación finan., Banca y Seguros	2,1%	0,2%	2,7%	1,4%
Actividades Inmobiliarias y Servicios	7,2%	0,5%	0,0%	1,3%
Gestión de Soc. y Ten de Valores	4,5%	2,1%	41,6%	17,2%
Otros	1,0%	0,5%	0,0%	0,4%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones www.mcx.es/polco

INVERSIONES ESPAÑOLAS BRUTAS EN URUGUAY

Miles de euros

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	6.925,0	2.793,0	2.696,0	12.414,0
Energía Eléctrica. Gas y Agua	0,0	6.938,0	0,0	6.938,0
Industrias Extractivas	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentación, Bebida y Tabaco	241,0	0,0	89,0	330,0
Textil, Cuero y Calzado	0,0	0,0	0,0	0,0
Papel y Artes Gráficas	498,0	0,0	0,0	498,0
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,0	43,0	0,0	43,0
Otras Manufacturas	30.376,0	0,0	8.416,0	38.792,0
Construcción	1.308,0	171,0	56,0	1.535,0
Comercio	2.180,0	0,0	1.714,0	3.894,0
Hostelería	0,0	0,0	0,0	0,0
Transporte y Comunicaciones	132,0	640.446,0	435,0	641.013,0
Intermediación finan., Banca y Seguros	2.523,0	51.242,0	64.218,0	117.983,0
Actividades Inmobiliarias y Servicios	139,0	288,0	319,0	746,0
Gestión de Soc. y Ten de Valores	1.047,0	6.469,0	2.507,0	10.023,0
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	45.369,0	708.390,0	80.450,0	834.209,0

Porcentajes de participación

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	15,3%	0,4%	3,4%	1,5%
Energía Eléctrica. Gas y Agua	0,0%	1,0%	0,0%	0,8%
Industrias Extractivas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%
Textil, Cuero y Calzado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Papel y Artes Gráficas	1,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras Manufacturas	67,0%	0,0%	10,5%	4,7%
Construcción	2,9%	0,0%	0,1%	0,2%
Comercio	4,8%	0,0%	2,1%	0,5%
Hostelería	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Transporte y Comunicaciones	0,3%	90,4%	0,5%	76,8%
Intermediación finan., Banca y Seguros	5,6%	7,2%	79,8%	14,1%
Actividades Inmobiliarias y Servicios	0,3%	0,0%	0,4%	0,1%
Gestión de Soc. y Ten de Valores	2,3%	0,9%	3,1%	1,2%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones www.mcx.es/polco

INVERSIONES ESPAÑOLAS BRUTAS EN VENEZUELA

Miles de euros

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,0	0,0	0,0	0,0
Energía Eléctrica. Gas y Agua	90.008,0	0,0	0,0	90.008,0
Industrias Extractivas	0,0	0,0	256.810,0	256.810,0
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,0	0,0	0,0	0,0
Textil, Cuero y Calzado	0,0	0,0	0,0	0,0
Papel y Artes Gráficas	1.693,0	1.092,0	0,0	2.785,0
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,0	545,0	33,0	578,0
Otras Manufacturas	14.289,0	5.899,0	4.350,0	24.538,0
Construcción	3.429,0	3.090,0	2,0	6.521,0
Comercio	18.356,0	3.335,0	2.050,0	23.741,0
Hostelería	0,0	574,0	0,0	574,0
Transporte y Comunicaciones	24.486,0	37.303,0	7.788,0	69.577,0
Intermediación finan., Banca y Seguros	7.317,0	2.711,0	445.152,0	455.180,0
Actividades Inmobiliarias y Servicios	2.487,0	1.251,0	213,0	3.951,0
Gestión de Soc. y Ten de Valores	0,0	0,0	3.216,0	3.216,0
Otros	7.544,0	50.765,0	5.296,0	63.605,0
TOTAL	169.609,0	106.565,0	724.910,0	1.001.084,0

Porcentajes de participación

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Energía Eléctrica. Gas y Agua	53,1%	0,0%	0,0%	9,0%
Industrias Extractivas	0,0%	0,0%	35,4%	25,7%
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Textil, Cuero y Calzado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Papel y Artes Gráficas	1,0%	1,0%	0,0%	0,3%
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%
Otras Manufacturas	8,4%	5,5%	0,6%	2,5%
Construcción	2,0%	2,9%	0,0%	0,7%
Comercio	10,8%	3,1%	0,3%	2,4%
Hostelería	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%
Transporte y Comunicaciones	14,4%	35,0%	1,1%	7,0%
Intermediación finan., Banca y Seguros	4,3%	2,5%	61,4%	45,5%
Actividades Inmobiliarias y Servicios	1,5%	1,2%	0,0%	0,4%
Gestión de Soc. y Ten de Valores	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%
Otros	4,4%	47,6%	0,7%	6,4%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones www.mcx.es/polco

INVERSIONES ESPAÑOLAS BRUTAS EN SUDAMÉRICA

Miles de euros

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	42.567,0	52.479,0	78.466,0	162.792,0
Energía Eléctrica. Gas y Agua	1.379.051,0	649.376,0	121.883,0	2.150.310,0
Industrias Extractivas	14.334.602,0	190,0	280.626,0	14.615.418,0
Alimentación, Bebida y Tabaco	96.801,0	22.276,0	22.143,0	89.960,0
Textil, Cuero y Calzado	3.334,0	11.539,0	36.300,0	51.032,0
Papel y Artes Gráficas	19.215,0	24.525,0	446.727,0	489.136,0
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	203.124,0	386.121,0	8.933,0	597.577,0
Otras Manufacturas	348.590,0	103.229,0	420.061,0	869.912,0
Construcción	32.951,0	107.534,0	199.711,0	332.562,0
Comercio	957.024,0	108.858,0	215.283,0	1.266.413,0
Hostelería	891,0	54.963,0	5,0	55.558,0
Transporte y Comunicaciones	2.401.894,0	8.849.117,0	1.033.477,0	12.225.892,0
Intermediación finan., Banca y Seguros	3.403.291,0	7.752.393,0	7.147.762,0	17.166.753,0
Actividades Inmobiliarias y Servicios	181.562,0	820.913,0	116.657,0	1.111.527,0
Gestión de Soc. y Ten de Valores	9.760.794,0	4.764.355,0	12.479.586,0	21.188.001,0
Otros	318.363,0	245.511,0	169.986,0	714.752,0
TOTAL	33.484.054,0	23.953.379,0	22.777.606,0	73.087.595,0

Tasas de variación

SECTORES DE ACTIVIDAD	2000	2001	1999-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	23,3%	49,5%	35,8%
Energía Eléctrica. Gas y Agua	-52,9%	-81,2%	-70,3%
Industrias Extractivas	-100,0%	147597,9%	-86,0%
Alimentación, Bebida y Tabaco	-77,0%	-0,6%	-52,2%
Textil, Cuero y Calzado	246,1%	214,6%	230,0%
Papel y Artes Gráficas	27,6%	1721,5%	382,2%
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	90,1%	-97,7%	-79,0%
Otras Manufacturas	-70,4%	306,9%	9,8%
Construcción	226,3%	85,7%	146,2%
Comercio	-88,6%	97,8%	-52,6%
Hostelería	6068,7%	-100,0%	-92,5%
Transporte y Comunicaciones	268,4%	-88,3%	-34,4%
Intermediación finan., Banca y Seguros	127,8%	-7,8%	44,9%
Actividades Inmobiliarias y Servicios	352,1%	-85,8%	-19,8%
Gestión de Soc. y Ten de Valores	-51,2%	161,9%	13,1%
Otros	-22,9%	-30,8%	-26,9%
TOTAL	-28,5%	-4,9%	-17,5%

Porcentajes de participación

SECTORES DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	199-2001
Agri., Ganadería, Caza y Pesca	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%
Energía Eléctrica. Gas y Agua	4,1%	2,7%	0,5%	2,9%
Industrias Extractivas	42,8%	0,0%	1,2%	20,0%
Alimentación, Bebida y Tabaco	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%
Textil, Cuero y Calzado	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Papel y Artes Gráficas	0,1%	0,1%	2,0%	0,7%
Ind. Química, Caucho y Mat. Plásticas	0,6%	1,6%	0,0%	0,8%
Otras Manufacturas	1,0%	0,4%	1,8%	1,2%
Construcción	0,1%	0,4%	0,9%	0,5%
Comercio	2,9%	0,5%	0,9%	1,7%
Hostelería	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%
Transporte y Comunicaciones	7,2%	36,9%	4,5%	16,7%
Intermediación finan., Banca y Seguros	10,2%	32,4%	31,4%	23,5%
Actividades Inmobiliarias y Servicios	0,5%	3,4%	0,5%	1,5%
Gestión de Soc. y Ten de Valores	29,2%	19,9%	54,8%	29,0%
Otros	1,0%	1,0%	0,7%	1,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones www.mcx.es/polco

DETALLE SECTORIAL

2. – PREVISIONES SECTORIALES

En un contexto coyuntural de amplia y creciente incertidumbre, las últimas cifras aparecidas no hacen más que incentivar los rasgos de una economía interna que está siendo objeto de una creciente desaceleración en los ritmos de crecimiento de la actividad y del empleo, pese a mantenerse en una etapa del ciclo menos bajista de la que se registra en el ámbito internacional.

No en vano las previsiones oficiales sobre la evolución de la economía española han participado de las últimas revisiones a la baja que la mayoría de las instituciones han manifestado recientemente y la elevación de los precios, que sitúan la tasa de variación interanual del IPC en un 4%, junto con un mercado financiero que se repliega ante la falta de beneficios, son elementos que poco ayudan a mantener unas expectativas de crecimiento continuadas y de la intensidad de las que se venían acumulando en los últimos años.

Si a estos factores se les une una todavía incipiente recuperación de las ganancias de productividad, unos niveles de competitividad dañados por la evolución del euro que limita nuestra capacidad exportadora y un mercado laboral que merma la intensidad de sus avances, son pocos los elementos que alimentan las posibilidades de un cierre del año con cifras que alcancen el 2% en términos de PIB e incluso de que en el próximo año se consigan elevar muy por encima de dicho nivel.

Ahora bien, sin pecar de pesimismo, y aun manteniendo que el verdadero despegue de la economía española podría retrasarse hasta el 2004, es necesario reflexionar sobre los rasgos básicos de la etapa de fuerte crecimiento que ha caracterizado a la economía española desde el año 1997 -a ritmos que superaron el 4% en términos reales hasta el año 2000-, haciendo posible alcanzar grandes retos del proceso de desarrollo económico y aproximación a los niveles de actividad europeos.

No es nuestro propósito realizar un análisis exhaustivo de la historia económica más reciente, pero un simple análisis sobre la aportación de los diferentes componentes de la demanda pone claramente de manifiesto que la generación de empleo ha sido un factor condicionante de la notable recuperación del consumo privado que se convirtió en el bienio 1998-99 en el principal generador de actividad.

Sin embargo, y como se refleja en la tabla siguiente ha sido el favorable comportamiento de la exportación un rasgo continuo en las mejoras del crecimiento de la actividad económica y en el contexto actual, la evolución de las exportaciones, según nuestras estimaciones, reducirán su incidencia sobre el conjunto económico al mismo tiempo que se producen menores demandas externas, haciendo que el saldo de la balanza pueda presentar mejoras.

Tabla 8

Aportación al crecimiento económico					
	1997	1998	1999	2000	2001
Gasto en consumo final (Hogares+ IPSFL)	1,9%	2,6%	2,8%	2,3%	1,5%
Gasto en consumo Final (AA.PP.)	0,5%	0,6%	0,7%	0,9%	0,5%
Formación Bruta de Capital Fijo	1,1%	2,2%	2,0%	1,4%	0,8%
Variación de existencias	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Exportaciones reales de B. Y S.	3,7%	2,2%	2,2%	2,9%	1,0%
Importaciones reales de B. Y S.	-3,2%	-3,5%	-3,6%	-3,2%	-1,1%
PIB real	4,0%	4,2%	4,1%	4,3%	2,7%

Fuente: Contabilidad Nacional. INE.

Bajo estas premisas, parece evidente que los menores crecimientos del empleo previstos, al menos hasta el 2004 -año en el que podrían recuperarse las tasas alcanzadas en el año 2001-, junto con unas perspectivas de crecimiento de las exportaciones muy alejadas de los niveles alcanzados en la segunda mitad de la década de los años 90, la economía española no parece contar con fuertes aliados.

Desde la perspectiva de la demanda interna, la desaceleración del ritmo de crecimiento de la ocupación tiene su traducción inmediata en la reducción de rentas, si bien es cierto que nuestras estimaciones anticipan un crecimiento del salario que permitirá elevar el consumo privado por encima del 2% a partir del próximo año. A esta contribución positiva se le podrían unir los efectos derivados de la nueva reforma fiscal haciendo que en media para el periodo 2002-2006 el crecimiento del consumo privado se sitúe en un 2,8%.

Por otra parte el mantenimiento de los tipos de interés e incluso su ligera reducción a lo largo del próximo año se convierte en un elemento activo para que la inversión mantenga un buen ritmo, especialmente activo a partir del próximo ejercicio, haciendo que sea la demanda interna la que garantice el crecimiento, aunque más reducido que en la etapa 1997-2000.

Atendiendo al mercado externo, los próximos años no parecen otorgarle un importante protagonismo. La reducida capacidad de incrementar cuotas de mercado exterior, máxime si se considera una evolución del euro que perjudica la capacidad de ventas, un nivel de precios superior al del resto de la OCDE, un crecimiento económico escaso en el área UE y una competitividad mejorada pero distante de los niveles necesarios para convertirnos en líderes de una importante masa de actividades, hacen previsible un moderado movimiento de las exportaciones, si bien es cierto que la desaceleración de la actividad favorecerá un ritmo menor de penetración de importaciones, permitiendo que el saldo de la balanza por cuenta corriente se mantenga relativamente estable, en torno al 2,7% del PIB.

En este contexto macroeconómico la evolución de los diferentes sectores de la economía española se verá expandida o contraída en la medida en que en su distribución de ventas tenga una mayor o menor aportación el comportamiento de la demanda interna o del mercado exterior, y a la presentación de nuestras estimaciones dedicamos las siguientes páginas.

2.1 – MERCADO DE CONSUMO FAMILIAR

El denominado *Mercado de Consumo Familiar*, es aquel en el que la demanda interna destinada al consumo –tanto final de los Hogares como de las Instituciones Privadas sin fines de lucro al servicio de los hogares como de la Administración Pública- es la que determina de forma mayoritaria sus niveles de actividad.

Pero las compras privadas y públicas de los diferentes bienes y servicios tienen características implícitas que hacen que su comportamiento se vincule de forma diferencial a la evolución del ciclo económico, de la generación de rentas y empleo e incluso a sus precios.

Por este motivo, dentro del Mercado de consumo familiar se ha realizado una descomposición en tres grandes áreas de actividad donde se enmarcan sectores productivos más homogéneos. A su vez, cada uno de estos submercados, está compuesto por diferentes ramas de actividad generadoras de bienes y servicios, que manteniendo como rasgo común su estrecha relación con el comportamiento del consumo privado y la exportación (sus principales agentes demandantes), no están exentos de rasgos diferenciales en su composición interna, tal y como sucede con los agregados definidos anteriormente donde quedan incorporados.

En concreto y tal y como se recoge en la tabla 9, las perspectivas de crecimiento del mercado de consumo, en el periodo 2001-2003, se valoran en una tasa del 2,0%, similares al del conjunto de la economía, en un periodo donde el consumo privado mantiene ritmos de crecimiento estables, aunque moderados, y los mayores riesgos de contención de la actividad se concentran en la clara desaceleración del comercio mundial.

Tabla 9

MERCADO DE CONSUMO FAMILIAR	% cto VAB		% cto Empleo		% cto Productividad	
	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06
Total mercado	2,0%	3,2%	1,7%	2,5%	0,3%	0,7%
Consumo no cíclico	2,3%	2,9%	1,8%	2,5%	0,6%	0,4%
Consumo cíclico de bienes	1,1%	5,0%	-0,5%	2,6%	1,5%	2,3%
Consumo cíclico de servicios	1,7%	3,2%	2,2%	2,5%	-0,5%	0,7%
Total economía	2,0%	3,6%	1,3%	2,6%	0,8%	0,9%

Fuente: CEPREDE, Noviembre 2002

En el trienio 2004-2006 las previsiones definen un perfil más dinámico, cifrado en un 3,2% -frente al 3,6% con el que queda valorada la economía en su conjunto-. Este diferencial es consecuencia de una pérdida de dinamismo de las exportaciones que podría ser parcialmente compensada con una mejora en el comportamiento del consumo privado interior.

Con relación al comportamiento del empleo, el mercado de consumo familiar mantendrá una tendencia creciente, si bien su perfil se muestra inverso al esperado para el conjunto de la economía.

En particular, el desarrollo del mercado laboral en el primer intervalo temporal habría superado en 0,4 puntos porcentuales al avance estimado para el conjunto de las actividades económicas y ese diferencial podría tornarse a negativo, del orden de 0,1 puntos, en el periodo 2004-2006. Las causas determinantes de esta evolución se centran en la rápida y eficaz integración de las nuevas tecnologías en las actividades de mayor peso integradas en este mercado, especialmente en el consumo cíclico de servicios.

La combinación de las evoluciones de empleo y actividad previstas da lugar a un crecimiento de las ganancias de productividad, de cuantía reducida a lo largo de todo el periodo e inferiores a las esperadas para la economía española de forma agregada, por lo que este mercado mantiene como punto vulnerable la pérdida de competitividad que lleva asociado un reducido avance de productividad.

Descendiendo en el nivel de detalle, se observa como la mayor intensidad del cambio de expectativas entre ambos superperiodos se centra en los bienes denominados cíclicos, ya que estos presentan una mayor dependencia de sus niveles de producción con relación al comercio exterior.

El fuerte descenso registrado en las exportaciones de automóviles se configura como la principal causa que ha originado el diferencial, cercano a un punto, que se estima dista entre el crecimiento global de la economía española y el mercado cíclico de bienes. Este mismo sector y su capacidad para ampliar mercados, incluso fuera del entorno de la UE, justifica el avance estimado en el trienio 2004-2006, aunque hay que señalar que la aprobación del nuevo reglamento de distribución de vehículos en la UE, que tiene la pretensión de lograr una convergencia en precios dentro del territorio europeo, puede generar un crecimiento de precios en el mercado español, fundamentalmente si no se realiza en paralelo una reforma del tratamiento fiscal de la compra de vehículos, lo que podría generar una fuerte competencia que se traduciría en un avance de las importaciones.

Esta exposición a un mayor grado de penetración de importaciones es casi una constante en el mercado de consumo familiar, puesto que en él se integran un conjunto de actividades cuyas características se prestan a ser objetivo de las economías emergentes o en vías de desarrollo. En concreto, su excesiva atomización empresarial, su escasa vocación transnacional y el fuerte componente laboral de sus estructuras productivas le convierten en foco de atracción de compañías que cuentan con las ventajas de costes laborales más reducidos y menores restricciones legales, fundamentalmente ubicados en aspectos medioambientales.

Dicha amenaza se presta en menor medida a ser un claro riesgo en los sectores incorporados en el mercado de consumo familiar no cíclico.

En este mercado se integran cuatro sectores de la economía española: Alimentos, bebidas y tabaco; Servicios de no mercado; Educación y sanidad privada y Actividades inmobiliarias, cuyo comportamiento en términos de actividad se vincula de forma muy estrecha a las demandas realizadas por las familias residentes en el territorio económico y, por tanto, estrechamente ligado al comportamiento del consumo privado y de los factores determinantes de este, a saber, empleo y renta.

Sin embargo, los movimientos de este componente macroeconómico no se transfiere a su dinámica de crecimiento con la intensidad que se produce en otras actividades, puesto que se trata de bienes y servicios prácticamente de primera necesidad, más cuanto más evolucionan las sociedades y el bienestar social alcanza niveles más elevados.

Tabla 10

MERCADO CONSUMO NO CÍCLICO	% cto VAB		% cto Empleo		% cto Productividad	
	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06
Consumo no cíclico	2,3%	2,9%	1,8%	2,5%	0,6%	0,4%
Alimentación, bebidas y tabaco	1,7%	3,3%	1,0%	2,6%	0,6%	0,7%
Servicios no destinados a la venta	2,4%	2,9%	1,8%	2,4%	0,7%	0,5%
Educación y sanidad privada	1,6%	2,9%	2,3%	2,8%	-0,7%	0,1%
Alquiler inmobiliario	2,7%	2,8%	1,9%	2,6%	0,8%	0,2%
MERCADO DE CONSUMO FAMILIAR	2,0%	3,2%	1,7%	2,5%	0,3%	0,7%

Fuente: CEPREDE, Noviembre 2002

En este mercado, tal y como se recoge en la tabla 10, los incrementos de valor añadido se presentan especialmente moderados en el trienio 2001-2003, con una tasa del 2,3%, tan sólo tres décimas por encima de la media del mercado de consumo. Dicha variación responde al destacado impulso que están experimentando tanto las actividades inmobiliarias, de la mano del fuerte crecimiento de la demanda de viviendas, como los servicios no destinados a la venta, asociados directamente a las actuaciones públicas en materia de sanidad, educación, defensa, etc.

En el extremo opuesto y con crecimientos más reducidos se sitúan los sectores de alimentación, bebidas y tabaco y la educación y la sanidad privada.

La primera de las actividades, cuyo crecimiento podría situarse para este trienio en tan sólo un 1,7%, viene determinada, fundamentalmente, por una menor capacidad de compra de los hogares españoles, tanto real por la elevación del precio de los bienes, como de expectativas ante la moderación en el ritmo de creación de empleo.

Por su parte, los servicios de educación y sanidad privada, se presentan según nuestras estimaciones, en el primer trienio, como un sector de reducida dinámica, condicionada por la apuesta de la política económica actualmente aplicada, que se centra en la actuación del sector público como propulsor de la economía de mercado en circunstancia de mayor desaceleración e incertidumbre económica y por un poder adquisitivo menor de la población, fundamentalmente de los emigrantes.

Durante el segundo periodo de estimación, nuestras estimaciones arrojan un claro impulso de actividad, fundamentalmente en estas dos actividades, al mejorar de forma significativa sus parámetros determinantes, esto es, nuevos avances de empleo, con salarios crecientes y precios controlados.

En sintonía con la estimación prevista de la actividad, el empleo crecerá de forma continua aunque moderada a lo largo de los próximos cinco años, generando alrededor de medio punto adicional de productividad, un resultado positivo pero que aún resulta insuficiente para aumentar la capacidad competitiva de nuestras industrias.

Mucho más intensas, sin embargo podrían ser las ganancias de productividad en el segmento de consumo cíclico de bienes. En concreto las variaciones de productividad superan ampliamente a las del conjunto del mercado de consumo familiar e incluso a las del conjunto de la economía.

El origen de estas buenas expectativas que conllevarían a una importante renovación de la actividad en el trienio 2004-06 no es otra que los reajustes que se han venido produciendo desde el año 2001 en las estructuras empresariales dominantes en estos sectores, con el objeto de solucionar tanto los problemas de sobrecapacidad como los excedentes de empleo, elemento este último que se prevé más acorde con el desarrollo integral y competitivo de las industrias que conforman a este mercado.

Tabla 11

MERCADO CÍCLICO DE BIENES	% cto VAB		% cto Empleo		% cto Productividad	
	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06
Consumo cíclico de bienes	1,1%	5,0%	-0,5%	2,6%	1,5%	2,3%
Textil, cuero y calzado	1,7%	3,2%	2,2%	2,5%	-0,5%	0,7%
Vehículos automóviles	1,2%	6,1%	-0,9%	3,7%	2,1%	2,3%
Muebles y manufacturas diversas	1,0%	4,2%	-0,2%	2,2%	1,3%	2,0%
MERCADO DE CONSUMO FAMILIAR	2,0%	3,2%	1,7%	2,5%	0,3%	0,7%

Fuente: CEPREDE, Noviembre 2002

De hecho, la creciente competencia tanto de los países integrantes de la UE como de aquellos otros de reciente industrialización, ha generado graves problemas de demanda interna en las empresas dedicadas a este tipo de producción, especialmente a las grandes compañías textiles que, además, arrastraban un importante nivel de endeudamiento.

Ante estas circunstancias y con un potencial exportador mermado por el escaso crecimiento de la economía europea en particular y, en general, del comercio mundial, las actuaciones empresariales parece que se han encaminado hacia una racionalización del mercado laboral, ajustando sus tamaños empresariales y apostando por la diferenciación de sus productos en términos de calidad y diseño, factores que posibilitarán tanto ampliar sus cuotas de mercado en el contexto internacional como limitar la fuerte penetración de importaciones, aún sin abandonar la mejora en la gestión y en el control de los costes en favor de una estabilidad de precios, que permitirán el crecimiento de las ventas en el mercado local.

Como consecuencia de todos esos factores, nuestras perspectivas de crecimiento en el mercado cíclico de bienes, en términos de Valor Añadido para el quinquenio 2002-06 se muestran congruentes con las tendencias previstas en consumo, exportación e importación y se traducen en un crecimiento medio del orden del 5,0% para el conjunto del mercado, con un avance positivo del empleo que permitirá afianzar las ganancias de productividad necesarias para hacer frente al reto de la competencia.

Comparten esta mejora de expectativas en el medio plazo las actividades englobadas bajo el mercado de consumo cíclico de servicios. En este agregado se integran las actividades de Venta y Reparación de Automóviles, Comercio y Hostelería, cuyo rasgo común se concentra en la notable dependencia de sus niveles de actividad con los niveles de renta real de las familias residentes y no residentes y con la distribución del gasto que éstas realicen.

Evidentemente, la distribución del gasto de los hogares entre artículos de primera necesidad y esparcimiento y ocio, condiciona de forma notable la demanda de los servicios aquí analizados y, ante situaciones como la que caracteriza la actual coyuntura económica, con crecimientos de precios y pérdidas de poder adquisitivo, elevaciones de la tasa de paro y, por lo general, mayor grado de incertidumbre, serán estos, y no otros bienes y servicios, los que, potencialmente se verán sometidos de forma más ardua a un control de gasto, de ahí su calificativo de cíclicos y la estimación de que podrán modificar a la baja su presencia relativa en la estructura del gasto de las familias.

En particular, el comportamiento del turismo es un factor determinante de la actividad de hostelería y de comercio, por ello, tanto los altos niveles de incertidumbre políticos internacionales como la pérdida de confianza en el crecimiento económico de nuestro país son condicionantes claros de un futuro incierto aunque de crecimientos moderados en el próximo ejercicio.

Tabla 12

MERCADO CÍCLICO DE SERVICIOS	% cto VAB		% cto Empleo		% cto Productividad	
	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06
Consumo cíclico de servicios	1,7%	3,2%	2,2%	2,5%	-0,5%	0,7%
Hostelería	1,7%	3,3%	2,1%	3,0%	-0,4%	0,3%
Comercio	1,7%	3,3%	2,4%	2,4%	-0,7%	0,9%
Reparación	1,6%	2,7%	1,8%	2,3%	-0,2%	0,4%
MERCADO DE CONSUMO FAMILIAR	2,0%	3,2%	1,7%	2,5%	0,3%	0,7%

Fuente: CEPREDE, Noviembre 2002

De hecho estos son los elementos que, en definitiva, han determinado un crecimiento previsto hasta el 2003 moderado e inferior al del conjunto de la economía, que dará paso a un impulso de la actividad cifrado en un 3,2%, gracias a un entorno más estable de crecimiento en el conjunto de la UE, un desvanecimiento de la situación de crisis bélica y una moderación en el crecimiento de precios.

Con relación al empleo, nuestras estimaciones mantienen crecimientos significativos del número de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, con variaciones del 2,2% en promedio hasta el próximo año y del 2,5% en el trienio 2004-2006. Dichos avances del empleo, sugieren una escasa mejora en los niveles de productividad aparente del trabajo en estos sectores, quizás porque sea en estos donde la dificultad de sustitución de mano de obra se muestra más reticente al constituirse como un factor productivo esencial para el trato directo con los clientes que, cada vez en mayor medida, se constituye como un elemento de calidad.

2.2. – MERCADO DE CONSUMO EMPRESARIAL

El tejido empresarial es tan sumamente complejo que, al igual que cualquier desagregación resulta siempre insuficiente, cualquier intento de agrupación da como resultado un agregado excesivamente heterogéneo. Este es el caso del mercado que nos ocupa, donde tienen cabida actividades tan dispares en sus estructuras productivas y en las características de los productos que generan que dificultan su interpretación pese a que mantienen como rasgo común tener en su cartera de clientes, con carácter mayoritario, al resto de sectores productores de bienes y servicios.

Evidentemente este rasgo no limita el destino de su producción, simplemente determina que son proveedores fundamentales del tejido industrial, aunque, como se detalla más adelante, también se incorporan bienes y servicios cuya especialización puede denominarse mixta o compartida con particulares, dando lugar a una segmentación como la que se representa en la tabla siguiente.

Tabla 13

MERCADO DE CONSUMO EMPRESARIAL	% cto VAB		% cto Empleo		% cto Productividad	
	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06
Total mercado	1,9%	3,8%	-0,1%	2,4%	2,1%	1,3%
Servicios mixtos a empresas y particulares	2,9%	3,7%	1,8%	3,0%	1,0%	0,6%
Servicios a empresas	2,1%	3,5%	2,2%	2,8%	-0,1%	0,7%
Suministros	4,8%	3,6%	-1,4%	1,1%	6,3%	2,5%
Agricultura, silvicultura y pesca	-1,1%	3,6%	-5,2%	0,2%	4,3%	3,4%
Productos interindustriales	0,0%	4,5%	-0,7%	2,9%	0,7%	1,6%
Total economía	2,0%	3,6%	1,3%	2,6%	0,8%	0,9%

Fuente: CEPREDE, Noviembre 2002

La importancia del *Mercado de Consumo Empresarial* no sólo estriba en el gran número de actividades que engloba, sino en la forma en que su comportamiento avala e incluso anticipa los resultados medios del crecimiento global esperado de la economía.

Además, también desde la perspectiva laboral este mercado es un claro agente de generación de empleo y, en gran medida, el comportamiento previsto en sus niveles de contratación resulta determinante a la hora de valorar los niveles y variaciones de rentas que estimularán o drenarán a la demanda interna.

En este sentido, el perfil de crecimiento de la actividad en este mercado muestra reducidos avances que se reflejan en las expectativas generadas para el conjunto de la economía española. Así, la variación estimada para el conjunto del mercado de consumo empresarial en el trienio 2001-2003, cifrado en un 1,9%, es el resultado de un crecimiento nulo previsto en el segmento de productos industriales, capaz de amortiguar los notables avances de suministros y el estacado comportamiento de los servicios mixtos a empresas y particulares.

Por otra parte, será en este mercado donde junto a un escaso incremento de actividad se experimentará un estancamiento del empleo, provocando importantes avances de productividad, especialmente en este primer trienio y en las actividades agrícolas y de suministros.

En la primera, la reducción de actividad podría verse acompañada de una caída muy intensa de sus niveles de empleo, que adecuará la dimensión laboral del mercado posibilitando que las ganancias de productividad de nuevo se conviertan en realidades en el segundo subperiodo considerado. En el segmento de suministros el origen del intenso avance de la productividad se sitúa sobre importantes niveles de actividad, con un empleo muy estable.

Este comportamiento diferencial, que se hace evidente en la tabla anterior, lo es aún más entre los diferentes sectores que se engloban en cada segmento de actividad, fenómeno que reitera la importancia que el destino de la producción de cada una de las actividades implica, necesariamente, sobre sus perspectivas de futuro.

En particular, los servicios mixtos a empresas y particulares, segmento donde se integran las actividades de transporte (en sus tres nodos –terrestre, aéreo y marítimo), las comunicaciones, las instituciones financieras junto con los seguros y diversos servicios privados ofrecidos a la colectividad, tales como saneamiento público de mercado, actividades de organizaciones empresariales, profesionales y patronales, actividades recreativas, culturales y deportivas, y servicios personales, podrían liderar, junto con los suministros el crecimiento del sector en el periodo 2001-2003.

Tabla 14

SERVICIOS MIXTOS	% cto VAB		% cto Empleo		% cto Productividad	
	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06
Servicios mixtos a empresas y particulares	2,9%	3,7%	1,8%	3,0%	1,0%	0,6%
Transportes	1,8%	3,7%	2,0%	3,8%	-0,1%	-0,1%
Comunicaciones	5,0%	5,2%	1,8%	2,9%	3,2%	2,3%
Instituciones financieras y seguros	3,2%	3,2%	1,6%	1,9%	1,6%	1,3%
Saneamiento público de mercado y otros serv.	1,6%	2,6%	1,8%	2,7%	-0,1%	-0,1%
MERCADO DE CONSUMO EMPRESARIAL	1,9%	3,8%	-0,1%	2,4%	2,1%	1,3%

Fuente: CEPREDE, Noviembre 2002

El deterioro de las expectativas, que anticipa una moderación del crecimiento económico a lo largo de este año y un ligero repunte en el medio plazo, con una industria que protagoniza la desaceleración en el ritmo de variación de la producción, marcan un escenario de clara moderación de las actividades integradas en este segmento que, sin embargo y gracias al

extraordinario avance que aún mantienen las comunicaciones hacen posible un avance en el valor añadido y del empleo compatibles con ganancias de productividad significativas aunque de menor cuantía que las esperadas para el conjunto del mercado.

En particular, nuestras previsiones apuntan hacia una dinámica constante en el segmento financiero y de seguros, condicionadas tanto por el mayor nivel de endeudamiento de las familias que afecta a la primera de estas actividades como por el aumento de la aversión al riesgo que juega un papel fundamental para la demanda de las diferentes tipologías de seguros.

Por su parte, el transporte podría mantener en los tres primeros años una escasa actividad, fundamentada tanto en un menor nivel de comercio internacional como en una demanda interna más contenida y un turismo menos boyante. Sin embargo a partir del año 2004 su dinámica se verá reestablecida, cuando el repunte de la actividad industrial de paso a un mayor nivel de confianza de los agentes económicos.

El sector de las comunicaciones, actividad junto con la banca dominante de este mercado, podría verse abocado a mantener crecimientos alejados de los dos dígitos que se establecieron en periodos pasados, pese a que mantendrán un buen ritmo de actividad, inyectando dinamismo al conjunto del mercado de servicios mixtos. El alto nivel de integración y modernización de las empresas y de los hogares alcanzados a finales de la década de los 90, junto con una reducción de las rentas familiares-consecuencia de un mercado laboral menos dinámico- y una contención en los márgenes obtenidos en las actividades industriales- al aplicar contenciones de precios en busca de incrementos de competitividad-, son factores que determinan su futuro en el medio plazo.

En línea con la amplitud de perfiles que se integran en este segmento, el comportamiento del empleo también se ajusta a necesidades y realidades diferentes. En el conjunto del sector de servicios mixtos, se seguirá generando ocupación con mayor dinamismo que el conjunto del mercado de consumo empresarial, un 1,8% frente al -0,1% para el primer trienio y un 3,0% frente al 2,4% para el medio plazo, en términos de número de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo.

Dichas variaciones en el mercado laboral, positivas en cuanto amplían los niveles de renta y capacidad de compra de las familias son, sin embargo, desde un contexto de análisis de la competitividad, menos favorables. Así, la productividad aparente del factor trabajo parece que tendrá escasos movimientos en los próximos años haciendo de este elemento un reto y una limitación de los avances de su actividad, fundamentalmente si se considera que se trata de sectores que están sometidos a un duro proceso de liberalización y que las grandes compañías internacionales pueden introducirse en nuestros mercados en condiciones más favorables, desde una perspectiva de costes más reducidos, al menos en cuanto a factor trabajo se refiere.

En esta misma tesitura, es decir, con fuertes dosis de competencia externa e interna, las actividades enmarcadas en el agregado de servicios a empresas presentarán según nuestras estimaciones una baja promoción productiva. En concreto, alquileres de equipo sin operario y la edición, apenas superaran un crecimiento medio hasta el 2003 del 2%.

Los tradicionales obstáculos que venían limitando al grado de competitividad soportada por el sector van poco a poco desapareciendo, porque los servicios también participan en una internacionalización de sus actividades gracias a las nuevas tecnologías y a los acuerdos de comercio globales. Un claro ejemplo de esta situación se viene registrando en el caso de las editoriales, que han alcanzado una creciente presencia internacional y pretenden evolucionar hacia empresas de transmisión de contenidos.

En este proceso se podrían haber generado ganancias de competitividad en el sector servicios y se esperaba que las mejoras de eficiencia económica siguiesen en aumento, no solo por el incremento que han proporcionado en términos de calidad y menor coste asumido por la industria, sino por el acceso a los servicios de "larga distancia". Sin embargo, la importante generación de empleo, especialmente cualificado en el segmento denominado otras actividades empresariales tales como las auditorías, consultorías, despachos jurídicos, publicidad, seguridad privada, y un largo etcétera, hacen previsible un estancamiento de la productividad que limita las posibilidades de expansión del mercado.

Tabla 15

SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	% cto VAB		% cto Empleo		% cto Productividad	
	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06
Servicios a empresas	2,1%	3,5%	2,2%	2,8%	-0,1%	0,7%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operario	1,9%	2,5%	2,1%	2,1%	-0,2%	0,4%
Edición, artes gráficas y reproducción	1,5%	3,5%	-0,2%	1,9%	1,6%	1,6%
Otras actividades empresariales	2,2%	3,6%	2,6%	3,0%	-0,4%	0,6%
MERCADO DE CONSUMO EMPRESARIAL	1,9%	3,8%	-0,1%	2,4%	2,1%	1,3%

Fuente: CEPREDE, Noviembre 2002

En este contexto, nuestras estimaciones anticipan un crecimiento del valor añadido de las actividades de servicios del orden del 2,1% para el primer intervalo de predicción y del 3,5% en el medio plazo, con una aceleración del empleo que no impedirá mejorar las tasas de variación de la productividad en todo el horizonte de predicción, aunque las diferentes actividades que se incorporan presenten situaciones dispares. Es más, como veníamos anunciando, la evolución más significativa del sector la experimentarán los servicios de edición, artes gráficas y reproducción, con un crecimiento de valor añadido del 3,5% a partir de 2004, consecuencia de las mejoras en competitividad, eficiencia y externalización de este grupo de servicios.

Una situación radicalmente opuesta es la que determinan nuestras estimaciones para el segmento de suministros, entendidos como la agregación de cuatro actividades: coquerías, refinado de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares; energía eléctrica; combustibles gaseosos; y agua, teniendo en cuenta

el valor añadido de su distribución y/o comercialización además del hecho físico de su generación.

El fuerte proceso de liberalización a que se han sometido todas estas actividades de carácter energético, anticipado por nuestras empresas de forma previa a las regulaciones de la UE, las han situado en una posición de mercado claramente avanzadas.

De este modo, hace ya unos años comenzó a abrirse un nuevo escenario para el sector de la energía en España, que facilita que las compañías desarrollen el concepto de empresas multiservicios, permitiendo, con la diversificación de sus actividades, cubrirse, al menos parcialmente, de riesgos.

Estas actuaciones permiten justificar el extraordinario comportamiento de la productividad previsto en este mercado, que mantendrá un importante crecimiento en términos de valor añadido, cuyo diferencial sobre el conjunto del mercado se establece en cerca de tres puntos porcentuales en el trienio 2001-03, y una fuerte contención del empleo, adecuando sus estructuras productivas a las mejoras tecnológicas y de eficiencia productiva que han sido incorporadas.

Tabla 16

SUMINISTROS	% cto VAB		% cto Empleo		% cto Productividad	
	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06
Suministros	4,8%	3,6%	-1,4%	1,1%	6,3%	2,5%
Coquerías, refino de petróleo y nucleares	4,5%	3,6%	-6,2%	-0,8%	11,3%	4,4%
Producción y distribución de energía eléctrica	5,1%	3,7%	-0,2%	1,7%	5,3%	2,0%
Produc. y distrib. Comb. Gaseosos, vapor y agua	3,6%	2,9%	-3,2%	1,0%	7,0%	1,8%
Captación, depuración y distribución de agua	4,1%	2,6%	-1,2%	0,7%	5,4%	1,9%
MERCADO DE CONSUMO EMPRESARIAL	1,9%	3,8%	-0,1%	2,4%	2,1%	1,3%

Fuente: CEPREDE, Noviembre 2002

Dicho resultado, evidentemente positivo, lo es aún más si se considera que en el medio plazo los crecimientos de producción previstos se equiparan a los estimados para el conjunto de la economía, y que este nulo diferencial, previsto para los próximos años, encierra la idea de que se han conseguido mejoras de eficiencia energética en el entramado productivo español, una nota necesaria para mejorar nuestra competitividad.

Por sectores, nuestras previsiones mantienen al refino y a la energía eléctrica como líderes del crecimiento de la actividad del segmento, presentando importantes diferenciales en sus dinámicas entre los dos intervalos en los que se desagrega el periodo de predicción. También serán estas dos actividades, según nuestras estimaciones, las que mantendrán un claro proceso de contención en el empleo permitiendo una fuerte expansión de sus cuotas de productividad.

El repunte de la actividad es consecuencia de las mejoras previstas en la actividad industrial que harán que su demanda, y por tanto, su producción se eleven, en un contexto de crecimientos salariales también importantes. La dificultad de ser sustituida por otros inputs productivos, fenómeno al que se le une la notable reducción de sus precios, hace que se muestre muy sensible a las

mejoras de expectativas que se tienen sobre el futuro de la economía internacional en general y de la industria española en particular.

Precisamente las mejoras en el comportamiento industrial hacen previsible un aumento de la actividad en el conjunto de sectores integrantes del agregado de productos interindustriales, pese a que la evolución del mercado exterior juegue en su contra.

Es más, la pérdida de realismo que conlleva considerar la evolución industrial española como determinante mayoritario de su actividad, no sólo por el hecho de que las industrias incorporadas en esta división hayan realizado un esfuerzo notable por acceder a mercados internacionales, sino por el grado de internacionalización de estas, hace inviable ese planteamiento. En la mayoría de las actividades dominan las empresas multinacionales y difícilmente se puede hacer una estimación de su futuro fuera de un contexto general de la capacidad industrial mundial o, a lo sumo, europea.

Por otra parte, la amalgama de sectores que encierra este segmento es amplia y diversa, conjugándose actividades muy tradicionales con otras donde la innovación tecnológica y de producto han sido las claves de su éxito, en términos de dinámica de crecimiento, productividad y capacidad exportadora. Por ello, no cabe hablar del futuro de la producción interindustrial como un todo, aunque se presente de forma agregada por simplificación.

Considerando todos estos factores, es decir, menor ritmo exportador como consecuencia de la desaceleración de la actividad internacional y, por tanto, de la industria española, las previsiones de actividad para los productos interindustriales no pueden ni deben ser especialmente optimistas, al menos, a lo largo de este ejercicio y del siguiente.

En concreto, las variaciones previstas del valor añadido se cifran en un 0,0%, es decir en un estancamiento total de la actividad, motivado en gran medida por la reducción de la actividad de las empresas metalúrgicas a consecuencia del parón de inversión en bienes de equipo, también vinculante con el deterioro previsto en la actividad de las industrias de material eléctrico y de las extractivas, que ante una elevación de los costes, traducido a precios, ha provocado un proceso de penetración de importaciones muy notable.

Por su parte, la industria química, el papel y la madera, podrían registrar aunque moderadamente, tasas de variación positiva, convirtiéndose en las actividades aventajadas de un sector dominado por la inestabilidad económica que induce la contención de los procesos inversores, en aquellas otras actividades en mayor medida vinculadas al proceso generador de bienes de equipo.

A medio plazo, la panorámica general del segmento se recompone hacia crecimientos ligeramente superiores, en intensidad, a los que previsiblemente alcanzará la globalidad del mercado de consumo empresarial.

Tabla 17

PRODUCTOS INTERINDUSTRIALES	% cto VAB		% cto Empleo		% cto Productividad	
	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06
Productos interindustriales	0,0%	4,5%	-0,7%	2,9%	0,7%	1,6%
Industrias extractivas	-1,1%	2,7%	-12,7%	0,7%	13,3%	2,0%
Industrias químicas	2,0%	4,8%	0,4%	2,6%	1,5%	2,2%
Metalurgia y productos metálicos	-2,3%	5,0%	-0,7%	3,4%	-1,6%	1,6%
Industrias del papel	1,6%	2,4%	-0,1%	2,3%	1,8%	0,1%
Industrias del caucho y del plástico	1,2%	4,5%	1,1%	2,3%	0,2%	2,1%
Industrias de la madera	1,7%	3,7%	0,3%	2,4%	1,5%	1,3%
Material eléctrico	-0,8%	5,6%	-1,7%	3,3%	0,8%	2,2%
MERCADO DE CONSUMO EMPRESARIAL	1,9%	3,8%	-0,1%	2,4%	2,1%	1,3%

Fuente: CEPREDE, Noviembre 2002

En concreto, el valor añadido experimentaría, según nuestras estimaciones una elevación del 4,5%, con una importante aportación del sector metalúrgico, del químico y del caucho, que retoman su posición de liderazgo en cuanto a dinámica de crecimiento en el 2004, y que se verán dinamizados por efecto del mejor comportamiento previsto en el sector de vehículos, especialmente en su componente de demanda externa.

En términos de empleo, aunque las variaciones que se estiman se establecen en torno al 1,6% en promedio para el total del horizonte de predicción, esto es para el periodo 2002-2006, su repercusión en términos de productividad podría producirse, dando paso a nuevos avances de producción y de empleo gracias al crecimiento de las exportaciones, pese a que los efectos que la ampliación de la UE podría significar, una importante penetración de importaciones de productos interindustriales, especialmente de aquellos cuyo proceso productivo no requiere un alto nivel tecnológico ni una especialización de procesos altamente sofisticados.

A medio plazo, también en el mercado laboral y, por tanto, en los avances de productividad, las previsiones de las diferentes ramas resultan heterogéneas. El sector que en mayor medida será promotor de nuevos puestos de trabajo será el metalúrgico, frente a una práctica estabilidad estimada en el segmento de las extractivas. En ambos casos, los resultados en términos de productividad serán positivos, y a partir del año 2004 todas las actividades gozarán de signos positivos en su ratio de producción por puestos de trabajo, generando un marco de mayor estabilidad más largo plazo.

2.3 – MERCADO DE INVERSIÓN

En este mercado se integran actividades generadoras de bienes de inversión, es decir, de uso prologado y carácter de medio productivo en el sistema económico. Bajo este criterio general, se agregan diferentes tipologías de productos que dan lugar a una diferenciación tan escueta como necesaria.

En concreto, el *Mercado de Inversión* concentra en su análisis agregado tres grandes actividades sectoriales: Construcción y sus materiales; Equipos y servicios TIC y Equipos no TIC.

La primera de ellas, está vinculada en términos macroeconómicos con la inversión en construcción, fenómeno dónde no sólo las condiciones financieras se presentan como condicionantes claros de su actividad. Su peso relativo sobre el conjunto del mercado de inversión, tanto en términos de actividad y más aún con relación al empleo, hace que las previsiones agregadas para el conjunto del mercado de la inversión se muestren sesgadas a favor de la construcción, aunque el mayor grado de competitividad de la economía se vincule con mayor intensidad al segundo y tercero de los segmentos que intervienen en este mercado, es decir, a las empresas generadoras de equipos y maquinaria.

Es decir, el segundo grupo que se incorpora al mercado de inversión condensa a un conjunto de actividades directamente vinculadas con la inversión en bienes de equipo, segmento donde cabe diferenciar, a su vez, aquella cuya dinámica de crecimiento se vincula más a la inversión en reposición de la maquinaria utilizada en los procesos productivos, de aquella otra demanda que surge como consecuencia de la aparición de nuevos bienes y servicios ofertados y que se vincula directamente con lo que se viene denominando sector TIC, aunque evidentemente, también la primera incorpora avances y mejoras tecnológicas no directamente relacionadas con el segmento de la información y de las comunicaciones. Esta doble diferenciación da lugar a dos nuevos segmentos denominados, respectivamente, como Equipos y servicios TIC y Equipos no TIC.

Presentada la estructura interna de este mercado, solo resta presentar las previsiones sobre su futura evolución para los próximos años.

En primer lugar hay que destacar que nuestras estimaciones de crecimiento del valor añadido se mantienen, como ha venido siendo habitual desde el año 1998, por encima del crecimiento agregado de la economía, con diferenciales que incluso podrían intensificarse a partir del año 2004, cuando la inversión industrial de paso a un nuevo impulso en la actividad generadora de bienes de equipo, tan fuertemente sacudida por el deterioro de la actividad que se ha venido registrando desde el año 2000.

El análisis del empleo nos remite a una situación similar, con crecimientos de PTETC superiores a los del conjunto de la economía pero centrados, en exclusividad, en el segmento de la construcción y sus materiales durante en el primer trienio y generalizados en el entorno del medio plazo.

En este contexto de crecimientos dinámicos de valor añadido y empleo, sin embargo, existe una nota especialmente negativa, como es la escasa ampliación de las ganancias de productividad, que de cumplirse nuestros pronósticos, se generarían en este mercado en el próximo año, resultando especialmente alarmantes las continuas pérdidas de productividad que se acumulan en el segmento de No TIC.

Por el contrario, y sin que los logros en esta materia se constituyan como el final de un esfuerzo sino más bien como el inicio de lo que debe convertirse en una constante, en el periodo 2004-2006 podremos asistir a un avance de la productividad especialmente concentrado en el segmento de maquinaria y medios de transporte, aunque construcción y TIC también participan de estas mejoras aunque con intensidad más moderada.

Es más, como venimos manifestando en varios de nuestros informes, no cabe duda de que el concepto clásico de productividad aparente del factor trabajo tiene escaso sentido en el segmento de las TIC, donde el capital juega una baza estratégica.

Es decir, en este mercado, los cambios más significativos se generan por crecimientos en el uso, creación y diseño de nuevos procesos y productos capaces de integrarse en el conjunto de la economía e inyectar ganancias de productividad al sistema. Es más su funcionamiento se centra en el conocimiento y en la innovación y no tanto en su capacidad de generar actividad con menores dosis de empleo por unidad producida.

Tabla 18

MERCADO DE INVERSIÓN	% cto VAB		% cto Empleo		% cto Productividad	
	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06
Total mercado	2,5%	4,5%	2,3%	3,5%	0,1%	1,0%
Construcción y sus materiales	3,4%	4,4%	2,8%	3,6%	0,5%	0,8%
Equipos y servicios TIC	1,2%	3,9%	0,5%	2,7%	0,7%	1,2%
Equipos NO TIC	-2,1%	6,0%	-0,1%	3,4%	-1,9%	2,5%
Total economía	2,0%	3,6%	1,3%	2,6%	0,8%	0,9%

Fuente: CEPREDE, Noviembre 2002

Centrándonos en el sector de la construcción y sus materiales, aunque las diferencias estructurales entre la actividad constructora, en su sentido más estricto, y la de materiales para la construcción son evidentes, por número y dimensión empresarial, grado de internacionalización, penetración de importaciones, tecnificación, etc., la vinculación de estas últimas con la dinámica de crecimiento de la primera no lo es menos, de ahí que el comportamiento conjunto del sector no tenga por qué presentar un elevado grado de dificultad de interpretación y se haya generado un segmento bajo esta denominación

Dicho agregado presenta unas perspectivas altamente positivas, con crecimientos de la actividad claramente superiores a los esperados para el conjunto de la economía, que mantienen la trayectoria ascendente a lo largo del horizonte de predicción, con tasas del 3,4 y del 4,4% para los dos intervalos establecidos, respectivamente.

El origen de este favorable comportamiento se centra en las modificaciones que, fundamentalmente en el marco del sector de la construcción se han producido, en relación a su concepción productiva. En la construcción se ha superado el concepto de bien físico, como output de la producción, por el de una actividad que oferta un servicio completo y amplio, abarcando desde la gestión del suelo, hasta el alzamiento de la planta, pasando por el diseño, por la valoración de costes, de los riesgos medioambientales, de la planificación urbanística,... actividades que no necesariamente son realizadas por las propias empresas constructoras, en su sentido más clásico, sino por otras cuya actividad redunde sobre ellas.

Unida a esta nueva mentalidad empresarial, la presencia en el exterior de nuestras empresas se está incrementando de forma notable y la diversificación de la actividad se ha convertido en un activo que potencia su desarrollo mantenido, al margen de las fluctuaciones que un mercado interno, especialmente el de la vivienda, originan en la actividad que justifica un crecimiento del 3,8 y del 4,2%, en términos de valor añadido al que se le une un no menos importante impulso del empleo que permite, pese a ello un avance de la productividad.

Tabla 19

CONSTRUCCIÓN Y MATERIALES	% cto VAB		% cto Empleo		% cto Productividad	
	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06
Construcción y sus materiales	3,4%	4,4%	2,8%	3,6%	0,5%	0,8%
Construcción	3,8%	4,2%	3,2%	3,6%	0,6%	0,5%
Materiales de construcción	0,9%	5,6%	-0,1%	3,2%	1,0%	2,3%
Fabricación de cemento, cal y yeso	2,0%	6,5%	-0,4%	3,3%	2,4%	3,2%
Fabricación de vidrio y prod. vidrio	1,1%	4,4%	-0,3%	3,3%	1,4%	1,1%
Industrias de la cerámica	1,3%	5,6%	0,4%	3,5%	0,8%	2,0%
Fabricación de otros productos minerales	1,9%	5,6%	-0,2%	3,0%	2,1%	2,6%
MERCADO DE INVERSIÓN	2,5%	4,5%	2,3%	3,5%	0,1%	1,0%

Fuente: CEPREDE, Noviembre 2002

Por su parte, los materiales para la construcción -entendiendo como tales al cemento, cal y yeso; la fabricación de vidrio y productos de vidrio; la industria de la cerámica y la fabricación de otros productos minerales-, comprometen gran parte de su producción en el mercado interior y, por tanto, están sumamente influidos por las evoluciones más o menos cíclicas de la construcción, de ahí que su crecimiento esperado en el periodo 2001-03 se limite al 0,9%, dado que el sus ventas externas parece que se han estancado.

Este periodo de crecimiento reducido, pasará a ser remplazado por importantes avances en el medio plazo, gracias tanto a la mejora de sus ventas en los mercados internacionales como consecuencia del proceso de especialización de la industria y los niveles tecnológicos alcanzados las permiten competir en el dicho entorno, como al nuevo impulso constructor.

En términos de empleo, las dinámicas previstas en ambas actividades también presentan claras diferencias de intensidad, aunque mantienen como elemento común sus avances en el medio plazo, coincidiendo con la elevación en los ritmos de actividad que mantendrán en niveles positivos a las variaciones de productividad, con un alto diferencial positivo en las actividades cementeras.

Más intensos se presentan los diferenciales de perspectivas en el segmento de actividades relacionadas con las nuevas tecnologías, tanto entre ellas como en los dos intervalos de predicción, tal y como se recoge en la tabla 20.

Tabla 20

EQUIPOS Y SERVICIOS TIC	% cto VAB		% cto Empleo		% cto Productividad	
	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06
Equipos y servicios TIC	1,2%	3,9%	0,5%	2,7%	0,7%	1,2%
Fabricación de material electrónico	-1,5%	5,4%	-2,6%	3,1%	1,2%	2,3%
Actividades informáticas e I + D	2,8%	3,1%	2,5%	2,5%	0,3%	0,6%
Fab. Maquinas oficina y equipos informáticos	0,1%	6,4%	0,4%	3,7%	-0,3%	2,6%
Fab.equipo médico, precisión,...	-0,5%	3,5%	-2,6%	2,4%	2,2%	1,1%
MERCADO DE INVERSIÓN	2,5%	4,5%	2,3%	3,5%	0,1%	1,0%

Fuente: CEPREDE, Noviembre 2002

Se conjugan reducciones del -1,5% en la fabricación de material electrónico con avances del 2,8% en las actividades informáticas y una práctica nulidad de la actividad en la fabricación de equipos informáticos.

El mayor nivel de incertidumbre sobre el comportamiento del entorno internacional, la desaceleración del crecimiento en Europa y, aunque en menor medida, en España, son entre otros, los elementos que han enfriado las expectativas de crecimiento de la inversión en bienes de equipo, en términos macroeconómicos. Como consecuencia de ello y pese a que las empresas, ante una visión poco optimista de su futuro para los próximos años, se planteen con más cautela la implantación y/o renovación de sus equipos, son conscientes de que su actividad gira y está inserta en un entorno globalizado y competitivo, que hace necesario mantener la inversión en TIC, aunque sea de forma más moderada, por ello, son previsibles nuevos avances de la actividad en las industrias generadoras de bienes y servicios TIC, en el medio plazo.

En términos de valor añadido, se prevén crecimientos de tan sólo el 1,2% por debajo del conjunto de la economía e inclusive del propio mercado de inversión que, como ya se ha mencionado, se ve fuertemente impulsado por la actividad de la construcción, como media de los tres primeros años, crecimientos que ascienden hasta el 3,9% gracias al fuerte impulso que registrará la actividad más representativa del segmento, los equipos informáticos y como suministradores de este el material electrónico.

El empleo, en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, seguirá una trayectoria similar a la de la actividad, con reducidos avances en el periodo de contención de la demanda y, por tanto de la actividad, y mayor fortaleza cuando el mercado se reactiva, logrando avances de productividad ligeramente superiores a los del conjunto del mercado de la inversión.

El tercer componente del mercado de inversión denominado, como se recordará, equipos no TIC no por permanecer ajeno a la innovación, sino por obedecer a las necesarias diferencias que se establecen entre los bienes que estas generan con relación a los relativos al marco de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, es sin duda el que peor comportamiento podría registrar en este ejercicio y el siguiente.

Los bienes producidos por el segmento de Equipos no TIC se caracterizan por ser elementos físicos de producción, es decir, que hacen posible la generación de producción tangible. Son industrias que materializan gran parte de los avances tecnológicos y de investigación aplicada, siendo la tecnología el factor clave de su desarrollo. Es más, su incidencia sobre el proceso productivo es clara, y su actividad esta condicionada por la inversión en bienes de equipo que surge de la necesidad de reposición de los equipos ya existentes o de la adquisición para el montaje de nuevas plantas de producción.

Los anteriores rasgos hacen que en este segmento del mercado de inversión se concentren dos sectores: maquinaria y equipo mecánico, y otro material de transporte. El primero viene asociado a cualquier tipo de actividad industrial, energética y/o agraria, y esta vinculación directa proporciona unas expectativas de crecimiento negativas hasta el año 2004.

El segundo tiene como cliente principal una actividad terciaria, los transportes y sus perspectivas, ligeramente positivas con relación al conjunto del segmento no pueden ser tachadas de halagüeñas hasta, de nuevo, el año 2004, puesto que la dinámica de su valor añadido se cifra en un escaso avance del 0,4%.

En concreto, las previsiones para el trienio 2001-2003 de los equipos No-TIC siguen marcando una pauta de comportamiento diferencial con relación al conjunto del mercado de inversión, pese a que éste se mostrará más dinámico que el conjunto de la economía. Se mantendrán tasas negativas de valor añadido, al mismo tiempo que se generarán de forma menos intensa nuevas ocupaciones, en un proceso no equilibrado que generará nuevos retrocesos de la productividad.

Tras este periodo de clara dificultad, se iniciará una etapa alcista de empleo y actividad, con ganancias de productividad que superarán los niveles previstos para el conjunto de la economía, un cambio claro de expectativas que de cumplirse, serán el pago al importante esfuerzo que ambas actividades han llevado a cabo para situar su composición estructural a la altura de las exigencias de un mercado competitivo y capaz de incrementar su presencia en los mercados exteriores.

Un tipo de interés adecuado, unas expectativas de actividad al alza o el proceso de reposición por obsolescencia técnica que deberá acometerse, son los factores decisivos que incentivan la producción de ambas actividades, aunque con distinta intensidad, del 5,2 y del 4,8% para maquinaria y medios de transporte, respectivamente.

Tabla 21

EQUIPOS NO TIC	% cto VAB		% cto Empleo		% cto Productividad	
	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06	2001-03	2004-06
Equipos NO TIC	-2,1%	6,0%	-0,1%	3,4%	-1,9%	2,5%
Maquinaria y equipo mecánico	-2,6%	6,3%	-0,2%	3,7%	-2,4%	2,5%
Fab. otro material de transporte	-0,5%	5,1%	-0,1%	2,5%	-0,5%	2,5%
MERCADO DE INVERSIÓN	2,5%	4,5%	2,3%	3,5%	0,1%	1,0%

Fuente: CEPREDE, Noviembre 2002

3. - OPINIONES EMPRESARIALES

En las páginas precedentes de este informe se ha efectuado un análisis sectorial detallado, presentado de forma agregada en tres grandes mercados. En dichos capítulos, se ha intentado evaluar la actividad de cada uno de los sectores que lo componen tanto para el futuro más inmediato como en el medio plazo, a través de análisis técnicos que vienen demostrando una amplia gama de posibilidades en el análisis económico.

Sin embargo, la economía y cada uno de sus sectores está repleta de matices que sólo los expertos sectoriales son capaces de valorar e incluso anticipar.

Por ello, mantenemos con firmeza la idea de complementar nuestros estudios, al mismo tiempo que se enriquecen con los matices que nos aportan los expertos sectoriales que intervienen periódicamente en nuestras valoraciones. Es decir, a partir de las opiniones de un conjunto de expertos seleccionados, se realiza el Panel CEPREDE, que pretende, dentro de un informe orientado al análisis sectorial de la economía española, ofrecer una visión directa desde el campo empresarial, que complementa de forma sustancial los resultados generados por los análisis derivados de aplicaciones técnicas, propuestos en los capítulos anteriores.

La consulta particular a cada uno de los panelistas se realiza a través de un cuestionario común para todos los sectores, que pretende obtener una visión detallada de la evolución de las principales magnitudes económicas de cada actividad, además de la diferente valoración que sobre diferentes acontecimientos o problemáticas generales de la economía perciben.

El cuestionario, mantiene la misma estructura que en versiones anteriores, en cuanto a número de apartados y tipología de preguntas, dedicando una atención especial al conocimiento del grado de integración de las nuevas tecnologías en las diferentes actividades.

En particular, en el primer apartado se recogen las valoraciones de los crecimientos interanuales de las principales variables económicas, dentro del intervalo temporal 2002-2003. En concreto, ventas nominales, exportaciones, importaciones, costes salariales, precios de venta, inversión y empleo, en el caso de estas dos últimas diferenciando la parte de tecnologías de información y comunicación del resto.

En el siguiente punto se analiza el grado de importancia de determinadas problemáticas referidas a aspectos generales de la economía, de tal forma que se puedan identificar aquellos aspectos que condicionan más la actividad de cada uno de los sectores y cuáles de ellas tienen mayor repercusión en la marcha de la economía nacional.

La tercera parte del cuestionario es quizás la que en mayor medida analiza la incertidumbre del momento de realización del Panel ya que se intenta evaluar la incidencia de una serie de acontecimientos, algunos ya ciertos y otros probables, sobre los niveles de producción de las distintas actividades para el próximo bienio.

Por último se realiza un análisis de actuaciones empresariales ligadas principalmente a las tecnologías de la información y comunicación, diferenciando por un lado, el grado de implantación conseguido hasta el momento presente, y por otro la necesidad de incorporarlas a los sistemas de gestión y/o producción utilizados, aspecto este último que permite una valoración del proceso de inmersión que está siendo abordado por cada uno de los sectores.

Somos conscientes del esfuerzo desinteresado que supone la respuesta a nuestro panel por parte de nuestros expertos, por ello queremos dejar constancia escrita de nuestro más sincero agradecimiento, ya que sin sus aportaciones nuestros estudios carecerían del importante valor añadido que incorporan sus opiniones¹.

Sin más preámbulos pasamos a presentar los resultados que a través de la cuantificación de las variables económicas, antes mencionadas, han reflejado los expertos del mundo empresarial para este ejercicio y el siguiente:

En concreto, la estimación que se deriva de sus opiniones situaría el crecimiento en el 2002 en un 2,2%, tres décimas superior a la estimación que se deriva de nuestras aplicaciones técnicas. Por el contrario en el año 2004 el crecimiento del valor añadido por panelistas y CEPREDE coincide en una panorámica más optimista que se cifra en un 2,4%.

Esta dinámica de crecimiento, claramente inferior al registrado en el bienio 1999-2000 cifrada en un 4,1% es, pese a todo, positiva si tenemos en cuenta la situación internacional en la que se ha de generar tal variación, con las grandes economías, en especial Estados Unidos, Alemania y Japón en recesión y el conjunto de los países europeos con crecimientos inferiores al 2%.

¹ En el anexo se incluye el listado de los expertos que han intervenido en esta última edición del Panel Sectorial.

CRECIMIENTO SECTORIAL PANEL DE EXPERTOS

	2002	2003
MERCADO DE CONSUMO FAMILIAR	2,87%	2,11%
Consumo no cíclico	4,89%	2,52%
Consumo cíclico de bienes	-4,89%	0,85%
Consumo cíclico de servicios	1,45%	1,76%
MERCADO DE CONSUMO EMPRESARIAL	1,46%	2,90%
Servicios mixtos a empresas y particulares	1,07%	3,16%
Servicios a empresas	3,43%	4,60%
Suministros	6,99%	3,88%
Agricultura, silvicultura y pesca	-3,19%	1,06%
Productos interindustriales	1,20%	1,69%
MERCADO DE INVERSIÓN	1,73%	2,28%
Construcción y sus materiales	2,23%	1,80%
Equipos y servicios TIC	-0,16%	3,87%
Equipos NO TIC	0,40%	3,79%
TOTAL	2,2%	2,4%

Fuente: Panel CEPREDE, Noviembre 2002

Es más de las respuestas recogidas en los nuevos cuestionarios relativas a la probabilidad de ocurrencia de diferentes marcos de economía internacional se desprende un incremento en el grado de incertidumbre con respecto a la recuperación económica, ya que la probabilidad asignada a un menor crecimiento en la zona euro en el período temporal 2002-2004 es del 80%.

Esta valoración, junto con la realizada sobre el grado de incidencia medio de este contexto europeo sobre los ritmos de actividad de los sectores, que se establece en el 8,7 -en una escala del 1 al 10-, explicaría las previsiones de escaso crecimiento previstas, si se comparan con los avances registrados en el último quinquenio.

También nuestros expertos asignan una elevada probabilidad, también del 80%, al conflicto israelí, aunque su incidencia queda establecida en 6,4 puntos, por debajo de la que se le asigna a un aumento de precios y salarios que se convierte así en el segundo acontecimiento de mayor incidencia para el desarrollo de sus actividades.

ACONTECIMIENTOS	INCIDENCIA	PROBABILIDAD
Menor crecimiento en la zona euro en el 2002-04	8,7	0,8
Mayor repercusión económica del conflicto israelí	6,4	0,8
Aumento de precios y salarios	7,4	0,6
Nuevas crisis en Latinoamérica	5,6	0,7
Mayores tensiones sociales en España	5,7	0,5

Nota: Valoración media del conjunto de panelistas

Fuente: Panel CEPREDE, Noviembre 2002

En términos de grandes mercados², la opinión de nuestros panelistas concentran las mayores dosis de optimismo en el de consumo familiar, con crecimientos del valor añadido del 2,9% y del 2,1% en este ejercicio y el siguiente, si bien, el resultado correspondiente al año 2002 está notablemente afectado por las buenas expectativas que se barajan en el sector de alquileres que, además, contrastan con unos crecimientos mucho más moderados en el 2003.

El mercado de consumo empresarial, afectado por un mal comportamiento en el sector agrario y una escasa actividad en servicios mixtos y productos interindustriales parcialmente compensados por un fuerte avance de los suministros, es en opinión de nuestros panelistas el que presentará un avance más intenso en el año 2003 con relación a las cifras que previsiblemente se alcancen en este ejercicio

Por último el mercado de inversión parece que recuperará un ritmo de expansión importante el próximo año, tras una moderada actividad en el 2002, que obedecerá a un importante impulso en las actividades tecnológicas, pasando de valoraciones negativas aunque moderadas a crecimientos del 3,9%. A este proceso de reactivación también parece unírsele una aceleración de la producción de maquinaria y equipo mecánico.

Estas importantes discrepancias en la dinámica de crecimiento entre los diferentes sectores, pese a formar parte del mismo marco económico responden, en gran medida, a las diferentes percepciones que para cada uno de ellos suponen las variaciones en el comportamiento de los diferentes agentes de la economía; familias, empresas, administraciones públicas y sector exterior.

Dichas percepciones quedan valoradas por la incidencia de un conjunto de problemáticas que se recogen en la tabla siguiente:

PROBLEMÁTICAS	Valoración 0-10
Problemas de demanda interna	7,50
Fuerte competencia externa	6,25
Reducidos beneficios empresariales	6,00
Costes laborales al alza	6,00
Costes de materias primas	6,00
Acceso a mano de obra cualificada	6,00
Desaceleración de exportaciones	5,00
Falta de confianza en la política económica	5,50
Escasa inversión	5,00
Reducidas iniciativas en inversión tecnológica	5,00
Adaptación, en general, a los retos de la nueva-economía	4,00
Conflictividad laboral	3,25
Costes financieros elevados	3,00

Nota: Valoración media del conjunto de panelistas

Fuente: Panel CEPREDE, Noviembre 2002

² En las tablas del anexo se recogen las valoraciones sectoriales aportadas por nuestros expertos con el máximo grado de desagregación posible.

En primer lugar, y manteniéndose una ordenación similar a la obtenida en la anterior edición del Panel CEPREDE, se situarían los problemas de demanda interna, a los que le siguen en importancia una creciente competencia externa y claras problemáticas de costes que se traducen en una reducción de los beneficios empresariales, si bien todos ellos con valoraciones superiores a las que se establecieron hace seis meses, cuantificación que redunda en un enfriamiento de expectativas para la mayoría de nuestros expertos.

PROBLEMÁTICAS	Valoración 0-10
Problemas de demanda interna	6,03
Fuerte competencia externa	5,56
Costes laborales al alza	5,29
Acceso a mano de obra cualificada	5,26
Reducidos beneficios empresariales	5,26
Costes de materias primas	5,24
Escasa inversión	5,09
Desaceleración de exportaciones	5,00
Falta de confianza en la política económica	4,38
Reducidas iniciativas en inversión tecnológica	4,26
Costes financieros elevados	3,62
Adaptación, en general, a los retos de la nueva-economía	3,56
Conflictividad laboral	3,53

Nota: Valoración media del conjunto de panelistas

Fuente: Panel CEPREDE, Mayo 2002

Es más a pesar de encontrarnos en un momento donde los costes financieros no suponen un problema, hecho reconocido por nuestros panelistas, los crecimientos estimados para la inversión tanto en tecnologías como en el resto se verán fuertemente frenados durante el presente año y tampoco repuntarán de forma importante en el próximo ejercicio. Si bien, es cierto, que sus estimaciones contemplan un mayor repunte en la inversión destinada a las tecnologías TIC para el 2003, cuando ya se pueda hablar de crecimiento más que de recuperación.

A pesar de que la adecuación, en general, a los retos de la nueva economía no se presenta como una problemática clara, cuando nos centramos en un análisis más detallado, los panelistas todavía otorgan valoraciones elevadas a la necesidad de incorporarlas en sus estructuras productivas, aunque también es cierto que el grado de implantación ya conseguido en muchas de ellas estaría muy avanzado, a tenor de los resultados obtenidos en la última de las aportaciones de nuestro panel que quedan recogidos en la tabla siguiente.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	Necesidad	Implantación
	Valoración 0-10	Valoración 0-10
Utilización del correo electrónico	9,2	8,3
Acceso total a Internet	8,4	7,2
Implantación de redes (tipo Intranet)	8,0	6,6
Innovación en procesos de producción y productos	7,5	6,5
Desarrollo de páginas WEB propias	7,5	6,8
Nuevos usos con carácter comercial de sus páginas web	7,1	5,2
Comercio electrónico	6,7	4,3
Adquisiciones de hardware	6,6	7,6
Contratación externa de servicios informáticos	6,1	6,7
Compras de software especializado	5,9	6,8
Contratación externa de servicios no informáticos	5,6	6,5
Desarrollo propio de software específico	5,3	5,9
Acceso restringido a Internet	5,0	4,6
Teletrabajo	4,5	2,3

Nota: Valoración media del conjunto de panelistas

Fuente: Panel CEPREDE, Noviembre 2002

Como se puede observar en la tabla superior, el esfuerzo inversor llevado a cabo durante los últimos años ha servido para adecuar, de forma importante, el grado de implantación a las necesidades específicas de cada sector de actividad, aunque todavía parece quedar cierta distancia que recorrer en términos de implantación.

Se mantiene una escasa valoración en las necesidades de teletrabajo y su grado de implantación es aún más reducido. Por el contrario, las tecnologías más requeridas por las empresas continúan siendo el correo electrónico e Internet, dos herramientas ampliamente difundidas, incluso en las empresas más pequeñas, debido a la escasa inversión que requieren y la facilidad de uso, no requiriendo una adaptación específica a cada empresa ni una formación específica de sus usuarios finales, ya que son utilidades ampliamente difundidas fuera del entorno empresarial.

En el resto de las actividades del gradote aproximación entre necesidad e implantación se hace evidente y demuestra que, al menos bajo la perspectiva de nuestros panelistas, en la carrera tecnológica el camino por recorrer aunque amplio empieza a situarse en la recta final.

ANEXOS

VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS. Euros constantes Base 1995

(Millones de euros y tasas de crecimiento sobre el año anterior salvo indicación específica)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
AGRICULTURA	21208,0	21553,0	20881,0	20215,5	20429,6	21055,5	21822,1	22589,2
% cto. s.á.a.	-5,0	1,6	-3,1	-3,2	1,1	3,1	3,6	3,5
INDUSTRIA TOTAL	108676,0	113069,1	114706,0	114641,2	117367,9	120705,1	126198,2	131635,7
% cto. s.á.a.	3,7	4,0	1,4	-0,1	2,4	2,8	4,6	4,3
Energía	18642,0	19449,0	19995,0	21101,4	21729,6	22452,4	23337,5	24044,4
% cto. s.á.a.	2,5	4,3	2,8	5,5	3,0	3,3	3,9	3,0
<i>Extracción de prod. Energéticos y Otros minerales</i>	<i>2.174,0</i>	<i>2.066,8</i>	<i>1.999,4</i>	<i>1.938,9</i>	<i>1.955,1</i>	<i>2.010,2</i>	<i>2.092,3</i>	<i>2.119,2</i>
% cto. s.á.a.	0,4	-4,9	-3,3	-3,0	0,8	2,8	4,1	1,3
<i>Coquerías, refino y combustibles nucleares</i>	<i>2.275,0</i>	<i>2.358,5</i>	<i>2.434,4</i>	<i>2.587,7</i>	<i>2.656,4</i>	<i>2.729,3</i>	<i>2.837,8</i>	<i>2.931,0</i>
% cto. s.á.a.	-2,8	3,7	3,2	6,3	2,7	2,7	4,0	3,3
<i>Energía eléctrica, gas y agua</i>	<i>14.192,9</i>	<i>15.023,7</i>	<i>15.561,3</i>	<i>16.574,8</i>	<i>17.118,0</i>	<i>17.712,9</i>	<i>18.407,4</i>	<i>18.994,3</i>
% cto. s.á.a.	3,8	5,9	3,6	6,5	3,3	3,5	3,9	3,2
Producción y distribución de energía eléctrica	11.524,4	12.216,1	12.680,0	13.530,2	14.007,0	14.529,5	15.110,5	15.634,4
% cto. s.á.a.	3,8	6,0	3,8	6,7	3,5	3,7	4,0	3,5
Producción y distribución de gas	1.227,0	1.286,0	1.322,6	1.392,0	1.420,7	1.451,5	1.504,6	1.535,5
% cto. s.á.a.	3,3	4,8	2,8	5,2	2,1	2,2	3,7	2,1
Captación, depuración y distribución de agua	1.441,6	1.521,5	1.558,6	1.652,6	1.690,3	1.731,9	1.792,3	1.824,4
% cto. s.á.a.	4,0	5,5	2,4	6,0	2,3	2,5	3,5	1,8

VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS. Euros constantes Base 1995

(Millones de euros y tasas de crecimiento sobre el año anterior salvo indicación específica)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
INDUSTRIA NO ENERGÉTICA	90034,0	93620,0	94711,0	93539,9	95638,3	98252,8	102860,7	107591,3
% cto. s.á.a.	4,0	4,0	1,2	-1,2	2,2	2,7	4,7	4,6
<i>Metalurgia y productos metálicos</i>	<i>11.414,0</i>	<i>11.802,4</i>	<i>11.665,7</i>	<i>11.054,2</i>	<i>11.136,4</i>	<i>11.267,9</i>	<i>11.876,2</i>	<i>12.432,7</i>
% cto. s.á.a.	6,1	3,4	-1,2	-5,2	0,7	1,2	5,4	4,7
<i>Maquinaria y equipo mecánico</i>	<i>5.968,0</i>	<i>6.115,6</i>	<i>5.975,4</i>	<i>5.525,1</i>	<i>5.670,8</i>	<i>5.835,7</i>	<i>6.188,1</i>	<i>6.596,0</i>
% cto. s.á.a.	4,8	2,5	-2,3	-7,5	2,6	2,9	6,0	6,6
<i>Equipo eléctrico, electrónico y óptico</i>	<i>6.872,5</i>	<i>7.116,5</i>	<i>7.233,8</i>	<i>6.944,0</i>	<i>7.120,0</i>	<i>7.285,8</i>	<i>7.659,1</i>	<i>8.080,9</i>
% cto. s.á.a.	3,2	3,5	1,6	-4,0	2,5	2,3	5,1	5,5
<i>Máquinas de oficina y equipos informáticos</i>	<i>865,9</i>	<i>903,8</i>	<i>923,6</i>	<i>904,7</i>	<i>925,3</i>	<i>949,4</i>	<i>1.008,7</i>	<i>1.073,8</i>
% cto. s.á.a.	1,5	4,4	2,2	-2,1	2,3	2,6	6,2	6,5
<i>Fabricación de maquinaria y material eléctrico</i>	<i>3.559,3</i>	<i>3.681,2</i>	<i>3.747,5</i>	<i>3.582,6</i>	<i>3.685,2</i>	<i>3.789,1</i>	<i>3.995,9</i>	<i>4.221,9</i>
% cto. s.á.a.	4,3	3,4	1,8	-4,4	2,9	2,8	5,5	5,7
<i>Fabricación de material electrónico</i>	<i>1.325,2</i>	<i>1.372,9</i>	<i>1.387,3</i>	<i>1.314,9</i>	<i>1.346,3</i>	<i>1.369,5</i>	<i>1.441,9</i>	<i>1.522,3</i>
% cto. s.á.a.	2,3	3,6	1,1	-5,2	2,4	1,7	5,3	5,6
<i>Instrumentos médico-quirúrgicos y de precisión</i>	<i>1.122,2</i>	<i>1.158,5</i>	<i>1.175,4</i>	<i>1.141,8</i>	<i>1.163,3</i>	<i>1.177,8</i>	<i>1.212,7</i>	<i>1.262,8</i>
% cto. s.á.a.	2,2	3,2	1,5	-2,9	1,9	1,2	3,0	4,1
<i>Fabricación de material de transporte</i>	<i>11.323,6</i>	<i>11.948,9</i>	<i>12.177,1</i>	<i>12.059,6</i>	<i>12.404,6</i>	<i>12.900,7</i>	<i>13.599,0</i>	<i>14.468,8</i>
% cto. s.á.a.	6,6	5,5	1,9	-1,0	2,9	4,0	5,4	6,4
<i>Fabricación de vehículos de motor y remolques</i>	<i>9.398,9</i>	<i>9.935,1</i>	<i>10.114,7</i>	<i>10.053,9</i>	<i>10.364,1</i>	<i>10.775,8</i>	<i>11.370,1</i>	<i>12.121,8</i>
% cto. s.á.a.	6,9	5,7	1,8	-0,6	3,1	4,0	5,5	6,6
<i>Fabricación de otro material de transporte</i>	<i>1.924,7</i>	<i>2.013,7</i>	<i>2.062,4</i>	<i>2.005,7</i>	<i>2.040,5</i>	<i>2.124,9</i>	<i>2.228,9</i>	<i>2.347,0</i>
% cto. s.á.a.	5,3	4,6	2,4	-2,7	1,7	4,1	4,9	5,3
<i>Industria química</i>	<i>7.998,0</i>	<i>8.266,1</i>	<i>8.432,5</i>	<i>8.525,0</i>	<i>8.765,1</i>	<i>9.044,7</i>	<i>9.473,3</i>	<i>9.933,3</i>
% cto. s.á.a.	1,6	3,4	2,0	1,1	2,8	3,2	4,7	4,9
<i>Otros productos minerales no metálicos</i>	<i>7.314,2</i>	<i>7.732,6</i>	<i>7.904,9</i>	<i>7.880,3</i>	<i>8.055,5</i>	<i>8.319,2</i>	<i>8.805,9</i>	<i>9.275,9</i>
% cto. s.á.a.	8,2	5,7	2,2	-0,3	2,2	3,3	5,9	5,3
<i>Fabricación de cemento, cal y yeso</i>	<i>1.381,4</i>	<i>1.467,7</i>	<i>1.503,8</i>	<i>1.526,1</i>	<i>1.565,2</i>	<i>1.620,3</i>	<i>1.728,9</i>	<i>1.839,0</i>
% cto. s.á.a.	8,7	6,2	2,5	1,5	2,6	3,5	6,7	6,4
<i>Fabricación de vidrio y productos de vidrio</i>	<i>1.147,8</i>	<i>1.206,3</i>	<i>1.220,9</i>	<i>1.227,2</i>	<i>1.248,7</i>	<i>1.286,0</i>	<i>1.347,4</i>	<i>1.400,6</i>
% cto. s.á.a.	6,4	5,1	1,2	0,5	1,7	3,0	4,8	3,9
<i>Industrias de la cerámica</i>	<i>2.289,5</i>	<i>2.436,7</i>	<i>2.491,7</i>	<i>2.509,4</i>	<i>2.555,0</i>	<i>2.623,7</i>	<i>2.778,9</i>	<i>2.923,3</i>
% cto. s.á.a.	8,7	6,4	2,3	0,7	1,8	2,7	5,9	5,2
<i>Fabricación de otros productos minerales</i>	<i>2.495,5</i>	<i>2.621,9</i>	<i>2.688,5</i>	<i>2.617,6</i>	<i>2.686,6</i>	<i>2.789,2</i>	<i>2.950,8</i>	<i>3.113,0</i>
% cto. s.á.a.	8,2	5,1	2,5	-2,6	2,6	3,8	5,8	5,5
<i>Industria de la alimentación, bebidas y tabaco</i>	<i>13.433,0</i>	<i>14.081,5</i>	<i>14.343,7</i>	<i>14.508,5</i>	<i>14.832,1</i>	<i>15.225,7</i>	<i>15.771,7</i>	<i>16.241,4</i>
% cto. s.á.a.	0,4	4,8	1,9	1,1	2,2	2,7	3,6	3,0
<i>Industria textil, confección, cuero y calzado</i>	<i>7.068,0</i>	<i>7.309,5</i>	<i>7.411,1</i>	<i>7.395,9</i>	<i>7.542,7</i>	<i>7.723,2</i>	<i>8.011,2</i>	<i>8.333,8</i>
% cto. s.á.a.	-0,3	3,4	1,4	-0,2	2,0	2,4	3,7	4,0
<i>Industria de la madera y el corcho</i>	<i>2.453,0</i>	<i>2.528,3</i>	<i>2.579,7</i>	<i>2.609,2</i>	<i>2.669,5</i>	<i>2.740,9</i>	<i>2.848,0</i>	<i>2.948,6</i>
% cto. s.á.a.	5,4	3,1	2,0	1,1	2,3	2,7	3,9	3,5
<i>Industria del papel; edición y artes gráficas</i>	<i>7.600,6</i>	<i>7.848,8</i>	<i>7.983,1</i>	<i>8.034,8</i>	<i>8.228,9</i>	<i>8.420,8</i>	<i>8.712,3</i>	<i>8.945,6</i>
% cto. s.á.a.	4,5	3,3	1,7	0,6	2,4	2,3	3,5	2,7
<i>Industria del papel</i>	<i>3.050,1</i>	<i>3.122,4</i>	<i>3.165,7</i>	<i>3.196,2</i>	<i>3.269,8</i>	<i>3.338,0</i>	<i>3.431,7</i>	<i>3.500,7</i>
% cto. s.á.a.	3,2	2,4	1,4	1,0	2,3	2,1	2,8	2,0
<i>Edición y artes gráficas</i>	<i>4.550,5</i>	<i>4.726,4</i>	<i>4.817,4</i>	<i>4.838,6</i>	<i>4.959,1</i>	<i>5.082,8</i>	<i>5.280,6</i>	<i>5.444,9</i>
% cto. s.á.a.	5,3	3,9	1,9	0,4	2,5	2,5	3,9	3,1
<i>Industria del caucho y materias plásticas</i>	<i>4.502,0</i>	<i>4.627,0</i>	<i>4.693,5</i>	<i>4.712,7</i>	<i>4.811,3</i>	<i>4.951,0</i>	<i>5.178,1</i>	<i>5.403,8</i>
% cto. s.á.a.	4,0	2,8	1,4	0,4	2,1	2,9	4,6	4,4
<i>Industrias manufactureras diversas</i>	<i>4.087,0</i>	<i>4.243,1</i>	<i>4.310,5</i>	<i>4.290,5</i>	<i>4.401,3</i>	<i>4.537,0</i>	<i>4.737,8</i>	<i>4.930,6</i>
% cto. s.á.a.	6,5	3,8	1,6	-0,5	2,6	3,1	4,4	4,1

VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS. Euros constantes Base 1995

(Millones de euros y tasas de crecimiento sobre el año anterior salvo indicación específica)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
CONSTRUCCIÓN	37424,0	39815,0	41969,0	43750,1	45218,8	47407,3	49476,9	51445,1
% cto. s.á.a.	8,6	6,4	5,4	4,2	3,4	4,8	4,4	4,0
SERVICIOS DE MERCADO	227369,0	236960,0	244799,0	250750,7	256585,8	266010,3	275817,5	284495,7
% cto. s.á.a.	4,4	4,2	3,3	2,4	2,3	3,7	3,7	3,1
<i>Comercio y reparación</i>	<i>55.629,6</i>	<i>57.786,9</i>	<i>59.292,1</i>	<i>60.386,3</i>	<i>61.325,2</i>	<i>63.040,1</i>	<i>65.124,1</i>	<i>67.113,2</i>
% cto. s.á.a.	3,7	3,9	2,6	1,8	1,6	2,8	3,3	3,1
<i>Vehículos de motor y combustible</i>	<i>12.077,8</i>	<i>12.483,5</i>	<i>12.801,6</i>	<i>13.012,6</i>	<i>13.227,4</i>	<i>13.524,7</i>	<i>13.902,2</i>	<i>14.268,5</i>
% cto. s.á.a.	3,6	3,4	2,5	1,6	1,7	2,2	2,8	2,6
<i>Comercio</i>	<i>43.551,8</i>	<i>45.303,5</i>	<i>46.490,5</i>	<i>47.373,7</i>	<i>48.097,7</i>	<i>49.515,4</i>	<i>51.221,9</i>	<i>52.844,7</i>
% cto. s.á.a.	3,7	4,0	2,6	1,9	1,5	2,9	3,4	3,2
<i>Hostelería</i>	<i>34.445,0</i>	<i>35.921,3</i>	<i>36.702,4</i>	<i>37.288,3</i>	<i>37.938,6</i>	<i>39.136,4</i>	<i>40.575,9</i>	<i>41.791,3</i>
% cto. s.á.a.	4,4	4,3	2,2	1,6	1,7	3,2	3,7	3,0
<i>Transporte y comunicaciones</i>	<i>40.297,2</i>	<i>42.827,2</i>	<i>44.622,4</i>	<i>45.942,6</i>	<i>47.334,6</i>	<i>49.798,1</i>	<i>52.240,7</i>	<i>54.145,2</i>
% cto. s.á.a.	5,8	6,3	4,2	3,0	3,0	5,2	4,9	3,6
<i>Transportes</i>	<i>26.160,5</i>	<i>27.426,4</i>	<i>28.172,7</i>	<i>28.596,2</i>	<i>29.198,8</i>	<i>30.231,5</i>	<i>31.473,5</i>	<i>32.493,5</i>
% cto. s.á.a.	4,4	4,8	2,7	1,5	2,1	3,5	4,1	3,2
<i>Correos y telecomunicaciones</i>	<i>14.136,6</i>	<i>15.400,8</i>	<i>16.449,7</i>	<i>17.346,4</i>	<i>18.135,8</i>	<i>19.566,6</i>	<i>20.767,3</i>	<i>21.651,7</i>
% cto. s.á.a.	8,5	8,9	6,8	5,5	4,6	7,9	6,1	4,3
<i>Intermediación financiera</i>	<i>22.923,0</i>	<i>23.713,4</i>	<i>24.398,3</i>	<i>25.234,2</i>	<i>25.994,2</i>	<i>27.156,9</i>	<i>28.143,4</i>	<i>28.913,1</i>
% cto. s.á.a.	-1,5	3,4	2,9	3,4	3,0	4,5	3,6	2,7
<i>Inmobiliarias y servicios empresariales</i>	<i>63.135,2</i>	<i>65.999,2</i>	<i>68.192,3</i>	<i>69.871,0</i>	<i>71.678,6</i>	<i>74.091,7</i>	<i>76.494,0</i>	<i>78.788,4</i>
% cto. s.á.a.	4,2	4,5	3,3	2,5	2,6	3,4	3,2	3,0
<i>Actividades inmobiliarias</i>	<i>35.800,7</i>	<i>36.917,0</i>	<i>38.115,4</i>	<i>39.118,5</i>	<i>40.235,4</i>	<i>41.613,3</i>	<i>42.822,9</i>	<i>44.001,9</i>
% cto. s.á.a.	2,5	3,1	3,2	2,6	2,9	3,4	2,9	2,8
<i>Alquiler de maquinaria y enseres domésticos</i>	<i>1.908,2</i>	<i>1.983,9</i>	<i>2.028,8</i>	<i>2.074,6</i>	<i>2.104,8</i>	<i>2.157,1</i>	<i>2.214,2</i>	<i>2.268,1</i>
% cto. s.á.a.	3,7	4,0	2,3	2,3	1,5	2,5	2,6	2,4
<i>Actividades informáticas e Investigación y desarrollo</i>	<i>3.894,1</i>	<i>4.107,9</i>	<i>4.251,0</i>	<i>4.370,9</i>	<i>4.488,8</i>	<i>4.642,6</i>	<i>4.780,7</i>	<i>4.934,9</i>
% cto. s.á.a.	5,7	5,5	3,5	2,8	2,7	3,4	3,0	3,2
<i>Otras actividades empresariales</i>	<i>21.532,2</i>	<i>22.990,4</i>	<i>23.797,1</i>	<i>24.306,9</i>	<i>24.849,7</i>	<i>25.678,6</i>	<i>26.676,2</i>	<i>27.583,6</i>
% cto. s.á.a.	6,9	6,8	3,5	2,1	2,2	3,3	3,9	3,4
<i>Educación, sanidad y serv. sociales de mercado</i>	<i>15.434,0</i>	<i>16.086,7</i>	<i>16.669,1</i>	<i>16.950,2</i>	<i>17.194,7</i>	<i>17.654,6</i>	<i>18.173,1</i>	<i>18.687,4</i>
% cto. s.á.a.	4,5	4,2	3,6	1,7	1,4	2,7	2,9	2,8
<i>Otras actividades sociales y servicios</i>	<i>12.082,0</i>	<i>12.536,3</i>	<i>12.856,5</i>	<i>13.084,4</i>	<i>13.283,7</i>	<i>13.632,1</i>	<i>14.011,6</i>	<i>14.343,7</i>
% cto. s.á.a.	2,7	3,8	2,6	1,8	1,5	2,6	2,8	2,4
SIFMI	-16577,0	-17911,0	-17934,1	-18006,4	-18163,8	-18499,5	-18945,5	-19286,7
% cto. s.á.a.	-4,5	8,0	0,1	0,4	0,9	1,8	2,4	1,8
SERVICIOS DE NO MERCADO	68669,0	70947,0	73032,0	74903,1	76639,5	79001,3	81574,5	83664,9
% cto. s.á.a.	3,2	3,3	2,9	2,6	2,3	3,1	3,3	2,6
Recaudación del I.V.A.	28463,0	29902,0	30660,0	31856,0	32883,8	34006,3	35464,4	36832,8
% cto. s.á.a.	7,8	5,1	2,5	3,9	3,2	3,4	4,3	3,9
Impuestos a la Importac.	939,0	1003,0	1007,0	990,5	1022,4	1064,7	1134,0	1207,2
% cto. s.á.a.	6,7	6,8	0,4	-1,6	3,2	4,1	6,5	6,5
Impuestos netos ligados a la Prod.	14471,0	15190,0	15515,0	16016,1	16513,0	17030,1	18593,7	19363,2
% cto. s.á.a.	6,5	5,0	2,1	3,2	3,1	3,1	9,2	4,1
TOTAL V.A.B. a Precios Mdo.	507219,0	528439,0	542569,0	553123,2	566660,7	586280,7	610081,5	631233,8
% cto. s.á.a.	4,2	4,2	2,7	1,9	2,4	3,5	4,1	3,5

PUESTOS DE TRABAJO EQUIVALENTES A TIEMPO COMPLETO

(Miles de personas y tasas de crecimiento sobre el año anterior salvo indicación específica)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
AGRICULTURA	1021,3	990,0	994,1	934,4	893,3	871,7	868,6	875,1
% cto. s.á.a.	-3,5	-3,1	0,4	-6,0	-4,4	-2,4	-0,4	0,7
INDUSTRIA TOTAL	2878,6	2954,5	2996,0	2967,1	2976,5	2991,7	3068,7	3157,2
% cto. s.á.a.	3,0	2,6	1,4	-1,0	0,3	0,5	2,6	2,9
Energía	125,3	125,3	122,0	112,6	110,2	109,2	110,4	111,3
% cto. s.á.a.	-3,3	0,0	-2,6	-7,7	-2,1	-0,9	1,1	0,9
<i>Extracción de prod. Energéticos y Otros minerales</i>	<i>42,8</i>	<i>42,3</i>	<i>40,0</i>	<i>31,6</i>	<i>30,5</i>	<i>30,0</i>	<i>30,2</i>	<i>30,4</i>
% cto. s.á.a.	-0,5	-1,1	-5,4	-21,1	-3,5	-1,6	0,6	0,8
<i>Coquerías, refino y combustibles nucleares</i>	<i>9,7</i>	<i>9,6</i>	<i>9,1</i>	<i>8,4</i>	<i>8,0</i>	<i>7,5</i>	<i>7,6</i>	<i>7,4</i>
% cto. s.á.a.	-1,9	-0,8	-5,6	-7,1	-5,2	-6,0	1,1	-2,6
<i>Energía eléctrica, gas y agua</i>	<i>72,8</i>	<i>73,3</i>	<i>72,8</i>	<i>72,5</i>	<i>71,7</i>	<i>71,7</i>	<i>72,6</i>	<i>73,5</i>
% cto. s.á.a.	-5,1	0,7	-0,7	-0,4	-1,1	-0,1	1,3	1,3
Producción y distribución de energía eléctrica	40,0	40,2	39,9	39,9	39,7	39,8	40,5	41,2
% cto. s.á.a.	-6,4	0,6	-0,7	0,1	-0,5	0,2	1,8	1,6
Producción y distribución de gas	5,1	5,3	5,2	5,0	4,9	4,8	4,8	4,9
% cto. s.á.a.	-3,9	3,2	-0,2	-4,0	-2,3	-2,5	0,8	1,2
Captación, depuración y distribución de agua	27,7	27,9	27,7	27,6	27,0	27,0	27,2	27,4
% cto. s.á.a.	-3,4	0,6	-0,7	-0,5	-1,8	-0,1	0,7	0,7

PUESTOS DE TRABAJO EQUIVALENTES A TIEMPO COMPLETO

(Miles de personas y tasas de crecimiento sobre el año anterior salvo indicación específica)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
INDUSTRIA NO ENERGÉTICA	2753,3	2829,2	2874,0	2854,6	2866,3	2882,5	2958,3	3045,9
% cto. s.á.a.	3,3	2,8	1,6	-0,7	0,4	0,6	2,6	3,0
Metallurgia y productos metálicos	383,3	402,8	416,7	412,8	411,2	414,0	429,2	442,7
% cto. s.á.a.	5,5	5,1	3,5	-0,9	-0,4	0,7	3,7	3,2
Maquinaria y equipo mecánico	180,4	186,7	189,1	187,7	188,5	189,8	197,2	204,3
% cto. s.á.a.	6,8	3,5	1,3	-0,7	0,4	0,7	3,9	3,6
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	173,2	177,9	181,5	174,7	174,9	175,2	180,3	186,2
% cto. s.á.a.	4,3	2,7	2,0	-3,7	0,1	0,2	2,9	3,3
Máquinas de oficina y equipos informáticos	16,2	17,0	17,6	17,6	17,7	17,7	18,3	19,0
% cto. s.á.a.	5,5	5,2	3,0	0,2	0,5	0,2	3,4	4,0
Fabricación de maquinaria y material eléctrico	90,0	92,4	94,5	90,9	91,4	91,7	94,6	97,8
% cto. s.á.a.	5,5	2,7	2,2	-3,8	0,5	0,4	3,1	3,4
Fabricación de material electrónico	29,8	30,5	31,0	29,3	29,4	29,3	30,1	31,1
% cto. s.á.a.	1,7	2,4	1,6	-5,6	0,4	-0,4	2,9	3,2
Instrumentos médico-quirúrgicos y de precisión	37,2	37,9	38,4	36,9	36,5	36,5	37,3	38,3
% cto. s.á.a.	3,3	2,0	1,4	-3,9	-1,3	0,2	2,1	2,7
Fabricación de material de transporte	273,3	282,2	288,2	281,7	284,3	287,2	295,3	306,9
% cto. s.á.a.	3,6	3,3	2,1	-2,2	0,9	1,0	2,8	3,9
Fabricación de vehículos de motor y remolques	204,7	212,4	216,9	210,9	213,2	215,1	221,7	231,3
% cto. s.á.a.	4,0	3,8	2,1	-2,8	1,1	0,9	3,0	4,3
Fabricación de otro material de transporte	68,5	69,8	71,3	70,8	71,2	72,0	73,6	75,7
% cto. s.á.a.	2,2	1,8	2,1	-0,6	0,5	1,2	2,2	2,7
Industria química	139,4	142,5	144,5	145,1	145,7	146,5	150,0	154,1
% cto. s.á.a.	2,6	2,2	1,4	0,4	0,4	0,6	2,4	2,7
Otros productos minerales no metálicos	185,4	190,5	195,2	196,5	194,8	194,0	199,1	206,7
% cto. s.á.a.	4,0	2,7	2,5	0,7	-0,9	-0,5	2,6	3,8
Fabricación de cemento, cal y yeso	11,6	11,9	12,1	12,2	12,1	12,1	12,4	12,9
% cto. s.á.a.	5,8	2,7	1,9	0,1	-0,8	0,2	2,8	3,7
Fabricación de vidrio y productos de vidrio	24,1	24,3	24,7	24,6	24,6	24,6	25,3	26,2
% cto. s.á.a.	0,5911118	1,2	1,5	-0,5	-0,2	0,2	2,9	3,6
Industrias de la cerámica	65,6	67,2	69,1	70,4	69,7	68,5	70,5	73,4
% cto. s.á.a.	3,7	2,4	2,8	1,9	-1,1	-1,7	3,0	4,0
Fabricación de otros productos minerales	84,1	87,0	89,3	89,4	88,6	88,8	90,8	94,2
% cto. s.á.a.	4,9	3,4	2,6	0,1	-0,9	0,3	2,2	3,7
Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	419,5	427,5	429,0	433,1	438,0	440,4	450,8	463,2
% cto. s.á.a.	2,0	1,9	0,4	1,0	1,1	0,5	2,4	2,8
Industria textil, confección, cuero y calzado	369,0	371,1	373,5	369,3	370,8	373,0	380,1	389,9
% cto. s.á.a.	0,2	0,6	0,6	-1,1	0,4	0,6	1,9	2,6
Industria de la madera y el corcho	113,3	116,1	117,4	117,6	118,0	118,9	121,4	124,7
% cto. s.á.a.	2,3	2,5	1,1	0,1	0,4	0,8	2,1	2,7
Industria del papel; edición y artes gráficas	190,4	194,7	197,6	195,5	197,0	197,9	201,1	205,9
% cto. s.á.a.	1,8	2,2	1,5	-1,0	0,7	0,4	1,6	2,4
Industria del papel	56,8	58,5	59,9	59,5	59,7	60,0	61,3	62,9
% cto. s.á.a.	1,8	3,0	2,3	-0,6	0,4	0,5	2,2	2,5
Edición y artes gráficas	133,6	136,2	137,7	136,1	137,3	137,9	139,8	143,0
% cto. s.á.a.	1,8	1,9	1,1	-1,2	0,9	0,4	1,4	2,3
Industria del caucho y materias plásticas	117,8	122,0	123,5	125,0	126,1	127,1	130,1	133,0
% cto. s.á.a.	2,9	3,6	1,2	1,2	0,9	0,7	2,4	2,2
Industrias manufactureras diversas	208,3	215,2	217,9	215,5	216,9	218,6	223,8	228,3
% cto. s.á.a.	5,6	3,3	1,3	-1,1	0,7	0,8	2,4	2,0

PUESTOS DE TRABAJO EQUIVALENTES A TIEMPO COMPLETO

(Miles de personas y tasas de crecimiento sobre el año anterior salvo indicación específica)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
CONSTRUCCIÓN	1508,7	1615,0	1702,5	1765,2	1811,5	1886,0	1956,7	2025,3
% cto. s.á.a.	10,5	7,0	5,4	3,7	2,6	4,1	3,7	3,5
SERVICIOS DE MERCADO	6244,9	6519,8	6670,5	6836,9	6964,3	7191,5	7379,2	7591,8
% cto. s.á.a.	4,1	4,4	2,3	2,5	1,9	3,3	2,6	2,9
<i>Comercio y reparación</i>	<i>2.326,7</i>	<i>2.428,7</i>	<i>2.489,7</i>	<i>2.546,6</i>	<i>2.605,4</i>	<i>2.675,5</i>	<i>2.726,6</i>	<i>2803,1</i>
% cto. s.á.a.	4,0	4,4	2,5	2,3	2,3	2,7	1,9	2,8
<i>Vehículos de motor y combustible</i>	<i>468,4</i>	<i>487,9</i>	<i>503,7</i>	<i>512,6</i>	<i>522,1</i>	<i>537,4</i>	<i>547,6</i>	<i>562,7</i>
% cto. s.á.a.	4,3	4,2	3,2	1,8	1,8	2,9	1,9	2,8
<i>Comercio</i>	<i>1.858,3</i>	<i>1.940,8</i>	<i>1.986,0</i>	<i>2.033,9</i>	<i>2.083,3</i>	<i>2.138,0</i>	<i>2.179,0</i>	<i>2.240,3</i>
% cto. s.á.a.	3,9	4,4	2,3	2,4	2,4	2,6	1,9	2,8
<i>Hostelería</i>	<i>852,0</i>	<i>892,0</i>	<i>908,7</i>	<i>931,3</i>	<i>946,7</i>	<i>980,4</i>	<i>1.008,6</i>	<i>1.040,8</i>
% cto. s.á.a.	4,9	4,7	1,9	2,5	1,6	3,6	2,9	3,2
<i>Transporte y comunicaciones</i>	<i>871,2</i>	<i>899,5</i>	<i>917,7</i>	<i>938,7</i>	<i>953,2</i>	<i>992,4</i>	<i>1.027,7</i>	<i>1.065,4</i>
% cto. s.á.a.	2,6	3,2	2,0	2,3	1,5	4,1	3,6	3,7
<i>Transportes</i>	<i>694,8</i>	<i>717,9</i>	<i>730,9</i>	<i>747,8</i>	<i>759,7</i>	<i>786,7</i>	<i>817,1</i>	<i>847,7</i>
% cto. s.á.a.	2,8	3,3	1,8	2,3	1,6	3,6	3,9	3,7
<i>Correos y telecomunicaciones</i>	<i>176,5</i>	<i>181,5</i>	<i>186,8</i>	<i>191,0</i>	<i>193,4</i>	<i>205,7</i>	<i>210,6</i>	<i>217,7</i>
% cto. s.á.a.	1,5	2,9	2,9	2,2	1,3	6,3	2,4	3,4
<i>Intermediación financiera</i>	<i>342,1</i>	<i>348,0</i>	<i>355,2</i>	<i>364,9</i>	<i>366,7</i>	<i>379,6</i>	<i>389,6</i>	<i>394,0</i>
% cto. s.á.a.	-1,1	1,7	2,1	2,7	0,5	3,5	2,6	1,1
<i>Inmobiliarias y servicios empresariales</i>	<i>958,8</i>	<i>1.018,1</i>	<i>1.043,7</i>	<i>1.073,0</i>	<i>1.096,8</i>	<i>1.135,0</i>	<i>1.169,9</i>	<i>1.202,2</i>
% cto. s.á.a.	5,3	6,2	2,5	2,8	2,2	3,5	3,1	2,8
<i>Actividades inmobiliarias</i>	<i>67,6</i>	<i>69,7</i>	<i>71,1</i>	<i>72,6</i>	<i>73,9</i>	<i>76,4</i>	<i>78,1</i>	<i>80,4</i>
% cto. s.á.a.	2,7	3,1	2,0	2,1	1,7	3,3	2,3	2,9
<i>Alquiler de maquinaria y enseres domésticos</i>	<i>31,1</i>	<i>32,0</i>	<i>33,0</i>	<i>33,9</i>	<i>34,4</i>	<i>35,5</i>	<i>36,3</i>	<i>37,0</i>
% cto. s.á.a.	2,4	3,1	2,9	3,0	1,3	3,4	2,2	2,0
<i>Actividades informáticas e Investigación y desarrollo</i>	<i>97,3</i>	<i>101,8</i>	<i>104,4</i>	<i>107,6</i>	<i>109,7</i>	<i>113,4</i>	<i>116,0</i>	<i>119,2</i>
% cto. s.á.a.	4,2	4,6	2,6	3,0	2,0	3,4	2,3	2,8
<i>Otras actividades empresariales</i>	<i>762,9</i>	<i>814,5</i>	<i>835,2</i>	<i>858,9</i>	<i>878,8</i>	<i>909,7</i>	<i>939,4</i>	<i>965,6</i>
% cto. s.á.a.	5,8	6,8	2,5	2,8	2,3	3,5	3,3	2,8
<i>Educación, sanidad y serv. sociales de mercado</i>	<i>508,4</i>	<i>533,6</i>	<i>549,5</i>	<i>567,6</i>	<i>575,2</i>	<i>594,6</i>	<i>611,4</i>	<i>628,7</i>
% cto. s.á.a.	6,4	5,0	3,0	3,3	1,3	3,4	2,8	2,8
<i>Otras actividades sociales y servicios</i>	<i>385,5</i>	<i>400,0</i>	<i>405,9</i>	<i>414,7</i>	<i>420,4</i>	<i>433,9</i>	<i>445,5</i>	<i>457,6</i>
% cto. s.á.a.	5,7	3,8	1,5	2,2	1,4	3,2	2,7	2,7
SERVICIOS DE NO MERCADO	3003,6	3077,5	3152,8	3204,7	3264,2	3317,1	3392,4	3477,0
% cto. s.á.a.	2,3	2,5	2,4	1,6	1,9	1,6	2,3	2,5
TOTAL PUESTOS DE TRABAJO EQUIVALENTE A T.C	14657,0	15156,7	15515,9	15708,2	15909,8	16258,0	16665,5	17126,4
% cto. s.á.a.	3,6	3,4	2,4	1,2	1,3	2,2	2,5	2,8

PRODUCTIVIDAD APARENTE DEL TRABAJO (VABpb / PTETC)

(Miles de euros constantes base 95 y tasas de crecimiento sobre el año anterior salvo indicación específica)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
AGRICULTURA	20,8	21,8	21,0	21,6	22,9	24,2	25,1	25,8
% cto. s.á.a.	-1,6	4,8	-3,5	3,0	5,7	5,6	4,0	2,8
INDUSTRIA TOTAL	37,8	38,3	38,3	38,6	39,4	40,3	41,1	41,7
% cto. s.á.a.	0,7	1,4	0,0	0,9	2,1	2,3	1,9	1,4
Energía	148,8	155,2	163,9	187,5	197,2	205,7	211,5	216,0
% cto. s.á.a.	6,1	4,3	5,6	14,4	5,2	4,3	2,8	2,1
<i>Extracción de prod. Energéticos y Otros minerales</i>	<i>50,8</i>	<i>48,9</i>	<i>49,9</i>	<i>61,4</i>	<i>64,1</i>	<i>67,0</i>	<i>69,3</i>	<i>69,7</i>
% cto. s.á.a.	0,9	-3,9	2,2	22,9	4,5	4,5	3,5	0,5
<i>Coquerías, refino y combustibles nucleares</i>	<i>234,2</i>	<i>244,7</i>	<i>267,7</i>	<i>306,4</i>	<i>331,9</i>	<i>362,8</i>	<i>373,1</i>	<i>395,5</i>
% cto. s.á.a.	-0,9	4,5	9,4	14,4	8,3	9,3	2,9	6,0
<i>Energía eléctrica, gas y agua</i>	<i>195,0</i>	<i>204,8</i>	<i>213,6</i>	<i>228,5</i>	<i>238,7</i>	<i>247,2</i>	<i>253,6</i>	<i>258,5</i>
% cto. s.á.a.	9,4	5,1	4,3	7,0	4,5	3,6	2,6	1,9
Producción y distribución de energía eléctrica	288,3	303,9	317,8	338,8	352,4	364,8	372,9	379,6
% cto. s.á.a.	10,9	5,4	4,6	6,6	4,0	3,5	2,2	1,8
Producción y distribución de gas	240,9	244,8	252,2	276,5	289,0	302,9	311,4	313,9
% cto. s.á.a.	7,5	1,6	3,0	9,7	4,5	4,8	2,8	0,8
Captación, depuración y distribución de agua	52,0	54,6	56,3	60,0	62,5	64,1	65,8	66,6
% cto. s.á.a.	7,6	4,9	3,1	6,6	4,2	2,5	2,8	1,1

PRODUCTIVIDAD APARENTE DEL TRABAJO (VABpb / PTETC)

(Miles de euros constantes base 95 y tasas de crecimiento sobre el año anterior salvo indicación específica)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
INDUSTRIA NO ENERGÉTICA	32,7	33,1	33,0	32,8	33,4	34,1	34,8	35,3
% cto. s.á.a.	0,6	1,2	-0,4	-0,6	1,8	2,2	2,0	1,6
<i>Metalurgia y productos metálicos</i>	<i>29,8</i>	<i>29,3</i>	<i>28,0</i>	<i>26,8</i>	<i>27,1</i>	<i>27,2</i>	<i>27,7</i>	<i>28,1</i>
% cto. s.á.a.	0,5	-1,6	-4,5	-4,4	1,1	0,5	1,7	1,5
<i>Maquinaria y equipo mecánico</i>	<i>33,1</i>	<i>32,8</i>	<i>31,6</i>	<i>29,4</i>	<i>30,1</i>	<i>30,7</i>	<i>31,4</i>	<i>32,3</i>
% cto. s.á.a.	-1,8	-1,0	-3,5	-6,9	2,2	2,2	2,1	2,9
<i>Equipo eléctrico, electrónico y óptico</i>	<i>39,7</i>	<i>40,0</i>	<i>39,9</i>	<i>39,8</i>	<i>40,7</i>	<i>41,6</i>	<i>42,5</i>	<i>43,4</i>
% cto. s.á.a.	-1,1	0,8	-0,3	-0,3	2,4	2,1	2,2	2,2
<i>Máquinas de oficina y equipos informáticos</i>	<i>53,5</i>	<i>53,0</i>	<i>52,6</i>	<i>51,4</i>	<i>52,3</i>	<i>53,6</i>	<i>55,1</i>	<i>56,4</i>
% cto. s.á.a.	-3,8	-0,8	-0,8	-2,3	1,8	2,4	2,8	2,4
<i>Fabricación de maquinaria y material eléctrico</i>	<i>39,5</i>	<i>39,8</i>	<i>39,7</i>	<i>39,4</i>	<i>40,3</i>	<i>41,3</i>	<i>42,2</i>	<i>43,2</i>
% cto. s.á.a.	-1,1	0,7	-0,4	-0,6	2,3	2,4	2,3	2,2
<i>Fabricación de material electrónico</i>	<i>44,5</i>	<i>45,0</i>	<i>44,8</i>	<i>44,9</i>	<i>45,8</i>	<i>46,8</i>	<i>47,9</i>	<i>49,0</i>
% cto. s.á.a.	0,6	1,2	-0,5	0,4	2,0	2,1	2,3	2,3
<i>Instrumentos médico-quirúrgicos y de precisión</i>	<i>30,2</i>	<i>30,5</i>	<i>30,6</i>	<i>30,9</i>	<i>31,9</i>	<i>32,3</i>	<i>32,5</i>	<i>33,0</i>
% cto. s.á.a.	-1,1	1,2	0,1	1,1	3,2	1,1	0,8	1,4
<i>Fabricación de material de transporte</i>	<i>41,4</i>	<i>42,3</i>	<i>42,3</i>	<i>42,8</i>	<i>43,6</i>	<i>44,9</i>	<i>46,0</i>	<i>47,1</i>
% cto. s.á.a.	2,9	2,2	-0,2	1,3	1,9	3,0	2,5	2,4
<i>Fabricación de vehículos de motor y remolques</i>	<i>45,9</i>	<i>46,8</i>	<i>46,6</i>	<i>47,7</i>	<i>48,6</i>	<i>50,1</i>	<i>51,3</i>	<i>52,4</i>
% cto. s.á.a.	2,7	1,9	-0,3	2,2	2,0	3,0	2,4	2,2
<i>Fabricación de otro material de transporte</i>	<i>28,1</i>	<i>28,9</i>	<i>28,9</i>	<i>28,3</i>	<i>28,7</i>	<i>29,5</i>	<i>30,3</i>	<i>31,0</i>
% cto. s.á.a.	3,0	2,8	0,3	-2,1	1,2	2,9	2,6	2,5
<i>Industria química</i>	<i>57,4</i>	<i>58,0</i>	<i>58,3</i>	<i>58,8</i>	<i>60,2</i>	<i>61,7</i>	<i>63,1</i>	<i>64,5</i>
% cto. s.á.a.	-1,0	1,1	0,6	0,7	2,4	2,6	2,3	2,1
<i>Otros productos minerales no metálicos</i>	<i>39,5</i>	<i>40,6</i>	<i>40,5</i>	<i>40,1</i>	<i>41,3</i>	<i>42,9</i>	<i>44,2</i>	<i>44,9</i>
% cto. s.á.a.	4,0	2,9	-0,3	-1,0	3,1	3,7	3,1	1,5
<i>Fabricación de cemento, cal y yeso</i>	<i>119,1</i>	<i>123,2</i>	<i>123,8</i>	<i>125,5</i>	<i>129,8</i>	<i>134,1</i>	<i>139,3</i>	<i>142,8</i>
% cto. s.á.a.	2,7	3,4	0,5	1,4	3,4	3,3	3,8	2,5
<i>Fabricación de vidrio y productos de vidrio</i>	<i>47,7</i>	<i>49,6</i>	<i>49,4</i>	<i>49,9</i>	<i>50,8</i>	<i>52,3</i>	<i>53,2</i>	<i>53,4</i>
% cto. s.á.a.	5,8	3,9	-0,3	1,0	1,9	2,8	1,8	0,3
<i>Industrias de la cerámica</i>	<i>34,9</i>	<i>36,2</i>	<i>36,1</i>	<i>35,6</i>	<i>36,7</i>	<i>38,3</i>	<i>39,4</i>	<i>39,8</i>
% cto. s.á.a.	4,8	3,9	-0,5	-1,2	2,9	4,5	2,8	1,1
<i>Fabricación de otros productos minerales</i>	<i>29,7</i>	<i>30,1</i>	<i>30,1</i>	<i>29,3</i>	<i>30,3</i>	<i>31,4</i>	<i>32,5</i>	<i>33,0</i>
% cto. s.á.a.	3,1	1,6	-0,1	-2,7	3,5	3,5	3,5	1,7
<i>Industria de la alimentación, bebidas y tabaco</i>	<i>32,0</i>	<i>32,9</i>	<i>33,4</i>	<i>33,5</i>	<i>33,9</i>	<i>34,6</i>	<i>35,0</i>	<i>35,1</i>
% cto. s.á.a.	-1,6	2,9	1,5	0,2	1,1	2,1	1,2	0,2
<i>Industria textil, confección, cuero y calzado</i>	<i>19,2</i>	<i>19,7</i>	<i>19,8</i>	<i>20,0</i>	<i>20,3</i>	<i>20,7</i>	<i>21,1</i>	<i>21,4</i>
% cto. s.á.a.	-0,5	2,8	0,8	0,9	1,6	1,8	1,8	1,4
<i>Industria de la madera y el corcho</i>	<i>21,7</i>	<i>21,8</i>	<i>22,0</i>	<i>22,2</i>	<i>22,6</i>	<i>23,0</i>	<i>23,5</i>	<i>23,7</i>
% cto. s.á.a.	3,0	0,6	0,9	1,0	1,9	1,9	1,8	0,8
<i>Industria del papel: edición y artes gráficas</i>	<i>39,9</i>	<i>40,3</i>	<i>40,4</i>	<i>41,1</i>	<i>41,8</i>	<i>42,6</i>	<i>43,3</i>	<i>43,5</i>
% cto. s.á.a.	2,6	1,0	0,2	1,7	1,7	1,9	1,8	0,3
<i>Industria del papel</i>	<i>53,7</i>	<i>53,4</i>	<i>52,9</i>	<i>53,7</i>	<i>54,8</i>	<i>55,6</i>	<i>56,0</i>	<i>55,7</i>
% cto. s.á.a.	1,4	-0,6	-0,9	1,6	1,9	1,6	0,6	-0,5
<i>Edición y artes gráficas</i>	<i>34,1</i>	<i>34,7</i>	<i>35,0</i>	<i>35,6</i>	<i>36,1</i>	<i>36,9</i>	<i>37,8</i>	<i>38,1</i>
% cto. s.á.a.	3,5	1,9	0,8	1,7	1,6	2,1	2,5	0,8
<i>Industria del caucho y materias plásticas</i>	<i>38,2</i>	<i>37,9</i>	<i>38,0</i>	<i>37,7</i>	<i>38,1</i>	<i>39,0</i>	<i>39,8</i>	<i>40,6</i>
% cto. s.á.a.	1,1	-0,8	0,2	-0,8	1,2	2,2	2,1	2,1
<i>Industrias manufactureras diversas</i>	<i>19,6</i>	<i>19,7</i>	<i>19,8</i>	<i>19,9</i>	<i>20,3</i>	<i>20,8</i>	<i>21,2</i>	<i>21,6</i>
% cto. s.á.a.	0,9	0,5	0,3	0,7	1,9	2,3	2,0	2,0

PRODUCTIVIDAD APARENTE DEL TRABAJO (VABpb / PTETC)

(Miles de euros constantes base 95 y tasas de crecimiento sobre el año anterior salvo indicación específica)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
CONSTRUCCIÓN	24,8	24,7	24,7	24,8	25,0	25,1	25,3	25,4
% cto. s.á.a.	-1,6	-0,6	0,0	0,5	0,7	0,7	0,6	0,5
SERVICIOS DE MERCADO	36,4	36,3	36,7	36,7	36,8	37,0	37,4	37,5
% cto. s.á.a.	0,3	-0,2	1,0	-0,1	0,5	0,4	1,0	0,3
<i>Comercio y reparación</i>	<i>23,9</i>	<i>23,8</i>	<i>23,8</i>	<i>23,7</i>	<i>23,5</i>	<i>23,6</i>	<i>23,9</i>	<i>23,9</i>
% cto. s.á.a.	-0,3	-0,5	0,1	-0,4	-0,7	0,1	1,4	0,2
Vehículos de motor y combustible	25,8	25,6	25,4	25,4	25,3	25,2	25,4	25,4
% cto. s.á.a.	-0,7	-0,8	-0,7	-0,1	-0,2	-0,7	0,9	-0,1
Comercio	23,4	23,3	23,4	23,3	23,1	23,2	23,5	23,6
% cto. s.á.a.	-0,2	-0,4	0,3	-0,5	-0,9	0,3	1,5	0,3
<i>Hostelería</i>	<i>40,4</i>	<i>40,3</i>	<i>40,4</i>	<i>40,0</i>	<i>40,1</i>	<i>39,9</i>	<i>40,2</i>	<i>40,2</i>
% cto. s.á.a.	-0,5	-0,4	0,3	-0,9	0,1	-0,4	0,8	-0,2
<i>Transporte y comunicaciones</i>	<i>46,3</i>	<i>47,6</i>	<i>48,6</i>	<i>48,9</i>	<i>49,7</i>	<i>50,2</i>	<i>50,8</i>	<i>50,8</i>
% cto. s.á.a.	3,2	2,9	2,1	0,7	1,5	1,0	1,3	0,0
Transportes	37,7	38,2	38,5	38,2	38,4	38,4	38,5	38,3
% cto. s.á.a.	1,5	1,5	0,9	-0,8	0,5	0,0	0,2	-0,5
Correos y telecomunicaciones	80,1	84,8	88,1	90,8	93,8	95,1	98,6	99,5
% cto. s.á.a.	6,8	5,9	3,8	3,1	3,2	1,5	3,7	0,9
<i>Intermediación financiera</i>	<i>67,0</i>	<i>68,1</i>	<i>68,7</i>	<i>69,2</i>	<i>70,9</i>	<i>71,5</i>	<i>72,2</i>	<i>73,4</i>
% cto. s.á.a.	-0,4	1,7	0,8	0,7	2,5	0,9	1,0	1,6
<i>Inmobiliarias y servicios empresariales</i>	<i>65,8</i>	<i>64,8</i>	<i>65,3</i>	<i>65,1</i>	<i>65,4</i>	<i>65,3</i>	<i>65,4</i>	<i>65,5</i>
% cto. s.á.a.	-1,1	-1,5	0,8	-0,3	0,4	-0,1	0,2	0,2
Actividades inmobiliarias	529,6	529,6	535,8	538,5	544,4	545,0	548,3	547,3
% cto. s.á.a.	-0,2	0,0	1,2	0,5	1,1	0,1	0,6	-0,2
Alquiler de maquinaria y enseres domésticos	61,4	61,9	61,6	61,1	61,3	60,7	61,0	61,2
% cto. s.á.a.	1,3	0,8	-0,6	-0,7	0,2	-0,9	0,4	0,4
Actividades informáticas e Investigación y desarrollo	40,0	40,4	40,7	40,6	40,9	40,9	41,2	41,4
% cto. s.á.a.	1,4	0,9	0,9	-0,2	0,7	0,0	0,7	0,5
Otras actividades empresariales	28,2	28,2	28,5	28,3	28,3	28,2	28,4	28,6
% cto. s.á.a.	1,0	0,0	1,0	-0,7	-0,1	-0,2	0,6	0,6
<i>Educación, sanidad y serv. sociales de mercado</i>	<i>30,4</i>	<i>30,1</i>	<i>30,3</i>	<i>29,9</i>	<i>29,9</i>	<i>29,7</i>	<i>29,7</i>	<i>29,7</i>
% cto. s.á.a.	-1,8	-0,7	0,6	-1,6	0,1	-0,7	0,1	0,0
<i>Otras actividades sociales y servicios</i>	<i>31,3</i>	<i>31,3</i>	<i>31,7</i>	<i>31,6</i>	<i>31,6</i>	<i>31,4</i>	<i>31,5</i>	<i>31,3</i>
% cto. s.á.a.	-2,8	0,0	1,1	-0,4	0,2	-0,6	0,1	-0,3
SERVICIOS DE NO MERCADO	22,9	23,1	23,2	23,4	23,5	23,8	24,0	24,1
% cto. s.á.a.	0,9	0,8	0,5	0,9	0,5	1,4	1,0	0,1
PRODUCTIVIDAD TOTAL	34,6	34,9	35,0	35,2	35,6	36,1	36,6	36,9
% cto. s.á.a.	0,6	0,7	0,3	0,7	1,1	1,2	1,5	0,7

	% cto VAB	% cto Empleo	% cto Productividad
	2002-2006	2002-2006	2002-2006
MERCADOS DE CONSUMO FAMILIAR	2,9%	2,2%	0,5%
CONSUMO NO CÍCLICO	2,8%	2,1%	0,7%
Alimentación, bebidas y tabaco	2,9%	1,7%	1,0%
Servicios no destinados a la venta	2,8%	2,1%	0,7%
Educación y sanidad privada	2,5%	2,6%	-0,2%
Alquiler inmobiliario	3,0%	2,6%	0,6%
CONSUMO CÍCLICO DE BIENES	4,0%	1,6%	1,8%
Textil, cuero y calzado	3,0%	1,4%	1,4%
Vehículos automóbiles	4,8%	2,3%	1,9%
Muebles y manufacturas diversas	3,5%	1,5%	1,5%
CONSUMO CÍCLICO DE SERVICIOS	2,8%	2,5%	0,1%
Hostelería	2,9%	2,8%	0,0%
Comercio	2,8%	2,4%	0,2%
Reparación	2,3%	2,4%	-0,2%
MERCADOS DE CONSUMO EMPRESARIAL	3,4%	1,6%	1,5%
SERVICIOS MIXTOS A EMPRESAS Y PARTICULARES	3,7%	2,8%	1,0%
Transportes	3,2%	3,2%	0,1%
Comunicaciones	5,7%	3,3%	2,7%
Instituciones financieras y seguros	3,5%	1,9%	1,2%
Diversos servicios privados	2,3%	2,5%	0,0%
SERVICIOS A EMPRESAS	3,1%	2,7%	0,3%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operario	2,3%	2,2%	-0,2%
Edición, artes gráficas y reproducción	3,0%	1,3%	1,6%
Otras actividades empresariales	3,2%	3,0%	0,2%
SUMINISTROS	3,4%	0,0%	4,4%
Coquerías, refino de petróleo y tratamiento comb. nucleares	3,2%	-3,2%	8,3%
Producción y distribución de energía eléctrica	3,7%	0,8%	3,8%
Prod. y dist.comb.gaseosos, vapor y agua caliente	2,5%	-0,7%	4,2%
Captación, depuración y distribución de agua	2,5%	-0,1%	3,4%
AGRICULTURA, SILVICULTURA Y PESCA	2,8%	-1,6%	2,9%
PRODUCTOS INTERINDUSTRIALES	3,3%	1,6%	0,8%
Industrias extractivas	2,2%	-0,9%	6,1%
Industrias químicas	3,9%	1,5%	1,8%
Metalurgia y productos metálicos	3,0%	1,8%	-0,7%
Industrias del papel	2,3%	1,4%	0,7%
Industrias del caucho y del plástico	3,5%	1,6%	1,2%
Industrias de la madera	3,1%	1,5%	1,4%
Maquinaria y material eléctrico	4,2%	1,9%	1,4%
MERCADOS DE INVERSIÓN	4,1%	3,0%	0,4%
CONSTRUCCIÓN Y SUS MATERIALES	4,1%	3,3%	0,5%
Construcción	4,1%	3,5%	0,5%
Materiales de construcción	4,2%	1,3%	1,7%
EQUIPO Y SERVICIOS TIC	3,3%	2,1%	0,8%
Material electrónico	3,7%	1,5%	1,4%
Actividades informáticas e I+D	3,1%	2,6%	0,4%
Fab. Maquinas oficina y equipos informáticos	4,4%	2,0%	1,0%
Fab.equipo médico-quirúrgico, óptica y precisión	2,6%	0,9%	1,3%
EQUIPO NO TIC	4,4%	2,0%	0,1%
Maquinaria y equipo mecánico	4,5%	2,1%	-0,2%
Fab. otro material de transporte	4,0%	1,7%	1,2%
TOTAL MERCADOS	3,2%	2,2%	0,9%

Fuente: CEPREDE-Modelo Sectorial CEPREDE, Mayo 2002

Alternativa 1.- Doble caía americana

	Efectos	
	Cto.	Empleo
MERCADOS DE CONSUMO FAMILIAR	-0,5%	-0,5%
CONSUMO NO CÍCLICO	-0,5%	-0,6%
Alimentación, bebidas y tabaco	-0,6%	-0,5%
Servicios no destinados a la venta	-0,7%	-0,7%
Educación y sanidad privada	-0,4%	-0,4%
Alquiler inmobiliario	-0,2%	-0,2%
CONSUMO CÍCLICO DE BIENES	-0,8%	-0,7%
Textil, cuero y calzado	-0,8%	-0,8%
Vehículos automóviles	-1,0%	-1,0%
Muebles y manufacturas diversas	-0,3%	-0,3%
CONSUMO CÍCLICO DE SERVICIOS	-0,4%	-0,4%
Hostelería	-0,3%	-0,3%
Comercio	-0,4%	-0,4%
Reparación	-0,4%	-0,4%
MERCADOS DE CONSUMO EMPRESARIAL	-0,4%	-0,4%
SERVICIOS MIXTOS A EMPRESAS Y PARTICULARES	-0,5%	-0,5%
Transportes	-0,6%	-0,6%
Comunicaciones	-0,4%	-0,4%
Instituciones financieras y seguros	-0,5%	-0,5%
Diversos servicios privados	-0,3%	-0,3%
SERVICIOS A EMPRESAS	-0,3%	-0,3%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operario	-0,3%	-0,3%
Edición, artes gráficas y reproducción	-0,5%	-0,5%
Otras actividades empresariales	-0,2%	-0,2%
SUMINISTROS	-0,4%	-0,4%
AGRICULTURA, SILVICULTURA Y PESCA	-0,7%	-0,6%
PRODUCTOS INTERINDUSTRIALES	-0,4%	-0,3%
Industrias extractivas	2,3%	2,2%
Industrias químicas	-0,6%	-0,6%
Metalurgia y productos metálicos	-0,1%	-0,1%
Industrias del papel	-0,3%	-0,3%
Industrias del caucho y del plástico	-0,5%	-0,5%
Industrias de la madera	0,0%	0,0%
Maquinaria y material eléctrico	-2,1%	-2,0%
MERCADOS DE INVERSIÓN	0,3%	0,3%
CONSTRUCCIÓN Y SUS MATERIALES	0,4%	0,4%
Construcción	0,5%	0,5%
Materiales de construcción	0,0%	0,0%
EQUIPO Y SERVICIOS TIC	0,1%	0,0%
EQUIPO NO TIC	-0,1%	-0,1%
TOTAL MERCADOS	-0,36%	-0,37%

Fuente: CEPREDE-Modelo Sectorial CEPREDE, Noviembre 2002

Alternativa 2.- Reactivación de mercados

	Efectos	
	Cto.	Empleo
MERCADOS DE CONSUMO FAMILIAR	0,1%	0,2%
CONSUMO NO CÍCLICO	0,1%	0,1%
Alimentación, bebidas y tabaco	0,2%	0,2%
Servicios no destinados a la venta	0,1%	0,1%
Educación y sanidad privada	0,0%	0,0%
Alquiler inmobiliario	-0,2%	-0,2%
CONSUMO CÍCLICO DE BIENES	0,9%	0,7%
Textil, cuero y calzado	0,7%	0,7%
Vehículos automóviles	1,4%	1,3%
Muebles y manufacturas diversas	0,0%	0,0%
CONSUMO CÍCLICO DE SERVICIOS	0,0%	0,1%
Hostelería	-0,1%	-0,1%
Comercio	0,1%	0,1%
Reparación	0,1%	0,1%
MERCADOS DE CONSUMO EMPRESARIAL	0,5%	0,5%
SERVICIOS MIXTOS A EMPRESAS Y PARTICULARES	0,2%	0,3%
Transportes	0,5%	0,5%
Comunicaciones	0,1%	0,1%
Instituciones financieras y seguros	0,1%	0,1%
Diversos servicios privados	0,0%	0,0%
SERVICIOS A EMPRESAS	0,2%	0,2%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operario	0,2%	0,2%
Edición, artes gráficas y reproducción	0,3%	0,3%
Otras actividades empresariales	0,2%	0,2%
SUMINISTROS	0,3%	0,3%
AGRICULTURA, SILVICULTURA Y PESCA	0,6%	0,6%
PRODUCTOS INTERINDUSTRIALES	1,4%	1,2%
Industrias extractivas	4,1%	3,9%
Industrias químicas	1,7%	1,7%
Metalurgia y productos metálicos	1,2%	1,2%
Industrias del papel	1,5%	1,5%
Industrias del caucho y del plástico	1,4%	1,3%
Industrias de la madera	0,3%	0,3%
Maquinaria y material eléctrico	0,7%	0,6%
MERCADOS DE INVERSIÓN	-0,4%	-0,4%
CONSTRUCCIÓN Y SUS MATERIALES	-0,6%	-0,6%
Construcción	-0,7%	-0,7%
Materiales de construcción	0,0%	0,0%
EQUIPO Y SERVICIOS TIC	-0,2%	-0,3%
EQUIPO NO TIC	0,6%	0,6%
TOTAL MERCADOS	0,19%	0,17%

Fuente: CEPREDE-Modelo Sectorial CEPREDE, Noviembre 2002

NOMBRE	EMPRESA
RAUL VAZQUEZ	ALPHA CORPORATE
MIGUEL ANGEL AGUILAR	ANFAC
ARANCHA MUR	ANFAC
LUIS VALERIO BENITO	CAMARA DE CONTRATISTAS DE CASTILLA-LEON
VICTOR FABREGAT	CENTRO DE INFORMACION TEXTIL Y DE LA CONFECCION
ANA CORBATÓN	COCA-COLA
BENET ARMENGOL	CONSEJO INTERTEXTIL ESPAÑOL
CARMEN CHICHARRO	EL CORTE INGLES
CARLOS MOTA	FARMAINDUSTRIA
RAFAEL CALVO	FEDERACION DE INDUSTRIAS DEL CALZADO ESPAÑOL
CARLOS DE TUERO	GRUPO ZETA
JACINTO GARCIA	IBM
INES GALVÁN	IBM
GASPAR LLANES	JUNTA DE ANDALUCIA
JOAN ELIAS BOADA	LA CAIXA
JUAN VARELA	MINISTERIO DE ECONOMÍA
GUILLERMO CACHARRON	PHILIPS ELECTRONICA DE CONSUMO
JUSTO PERALES	PHILIPS IBERICA DE ALUMBRADO, S.A.
VICENTE OLMEDO DELGADO	RENFE
JUAN VICENTE ROMO	RICHARD ELLIS
JOSE Mª DUELO	SEOPAN
FRANCISCO TOCINO VARA	SIEMENS
MARIA ROMERA	UNESA
J.IGNACIO LOPEZ	UNESID
DOLORES GARCIA MARTOS	VALENCIANA DE CEMENTOS
ALBERTO IBARBURU	ZARDOYA OTIS

Panel CEPREDE, Noviembre 2002

CRECIMIENTO SECTORIAL PANEL DE EXPERTOS

	2002	2003
MERCADO DE CONSUMO FAMILIAR	2,87%	2,11%
Consumo no cíclico	4,89%	2,52%
Alimentación, bebidas y tabaco	1,55%	2,03%
Servicios no destinados a la venta	2,56%	2,32%
Educación y sanidad privada	1,69%	1,44%
Alquiler inmobiliario	11,50%	3,50%
Consumo cíclico de bienes	-4,89%	0,85%
Textil, cuero y calzado	-3,96%	-0,09%
Vehículos automóviles	-7,70%	0,90%
Muebles y manufacturas diversas	-0,46%	2,58%
Consumo cíclico de servicios	1,45%	1,76%
Hostelería	1,60%	1,74%
Comercio	1,85%	1,55%
Reparación	-0,46%	2,58%
MERCADO DE CONSUMO EMPRESARIAL	1,46%	2,90%
Servicios mixtos a empresas y particulares	1,07%	3,16%
Transportes	1,39%	2,11%
Comunicaciones	-5,00%	-1,00%
Instituciones financieras y seguros	2,95%	7,12%
Otras actividades sociales y de servicios	1,77%	1,52%
Servicios a empresas	3,43%	4,60%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operario	4,00%	5,00%
Edición, artes gráficas y reproducción	0,44%	2,49%
Otras actividades empresariales	4,00%	5,00%
Suministros	6,99%	3,88%
Coquerías, refinado de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	6,30%	2,65%
Producción y distribución de energía eléctrica	7,40%	4,50%
Produc. y distrib. combustibles gaseosos. Produc.y distrib.de vapor y agua caliente	5,25%	2,07%
Captación, depuración y distribución de agua	6,03%	2,28%
Agricultura, silvicultura y pesca	-3,19%	1,06%
Productos interindustriales	1,20%	1,69%
Industrias extractivas	-3,02%	0,84%
Industrias químicas	1,10%	2,82%
Metalurgia y productos metálicos	2,00%	0,00%
Industrias del papel	0,97%	2,30%
Industrias del caucho y del plástico	0,41%	2,09%
Industrias de la madera	1,14%	2,31%
Material eléctrico	3,60%	4,00%
MERCADO DE INVERSIÓN	1,73%	2,28%
Construcción y sus materiales	2,23%	1,80%
Construcción	1,85%	1,95%
Fabricación de cemento, cal y yeso	4,20%	1,00%
Equipos y servicios TIC	-0,16%	3,87%
Fab.material electrónico; fabr.equipo y aparatos de radio, tv y comunicación	-2,10%	4,70%
Actividades informáticas e I + D	4,00%	5,00%
Fab. Maquinas oficina y equipos informáticos	-8,20%	1,00%
Fab.equipo médico quirúrgico, precisión y óptico	-2,86%	1,89%
Equipos NO TIC	0,40%	3,79%
Maquinaria y equipo mecánico	1,50%	4,50%
Fab. otro material de transporte	-2,75%	1,74%
TOTAL	2,2%	2,4%

Fuente: Panel CEPREDE, Noviembre 2002