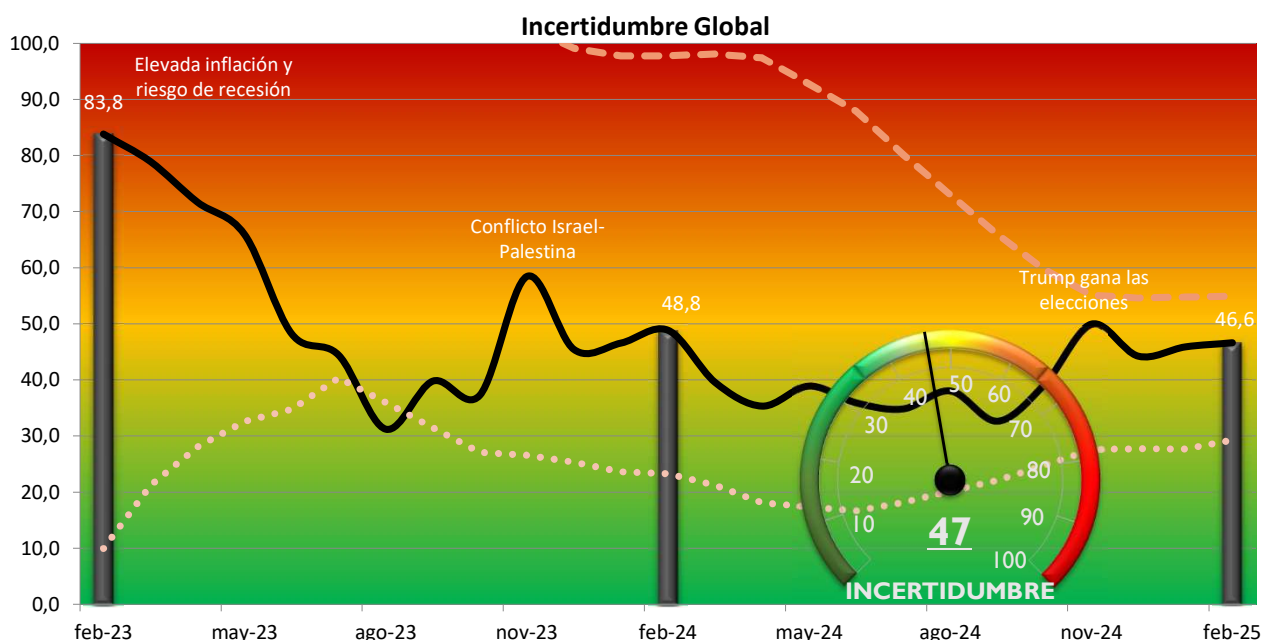


marzo-25

Nota: El Indicador global de incertidumbre y sus dimensiones están transformados para que el valor más elevado = mayor incertidumbre (0-100).

	Desconfianza Empresarial y del Consumidor	Incertidumbre financiera	Indicador Macroeconómico	Incertidumbre mediática	INDICADOR DE INCERTIDUMBRE
dimensión	(clima y expectativas)	(Volatilidad mercados)	(ritmo y expectativas)	(Google Trends)	global
feb-25	80,5	55,6	17,1	33,3	46,6

EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE INCERTIDUMBRE EN LOS ÚLTIMOS 24 MESES (COMO PERIODO BASE MOVIL DE REFERENCIA).



Nota: Las bandas superior e inferior muestran la volatilidad de la serie central, calculadas mediante Bandas de Bollinger.

VARIACIÓN MENSUAL QUE IMPACTA EN EL NIVEL DE INCERTIDUMBRE Y GENERA UNA ALERTA RECIENTE



Comentario: Durante el mes de febrero la incertidumbre global apenas mostró variaciones respecto al mes anterior(+1 punto), por lo tanto, se mantiene en un nivel medio, impulsada en los últimos meses por un aumento de la volatilidad en los mercados y un deterioro de la confianza. Por componentes, la variación más significativa y al alza (más incertidumbre) se produce en la desconfianza empresarial y del consumidor, que aumenta +9 puntos, hasta situarse en los 80 puntos, acumulando ya cinco meses al alza. Otro componente que también registra una variación al alza es la incertidumbre macroeconómica, aunque lo hace muy ligeramente(+5 puntos) y continúa en niveles muy bajos (17 puntos). Los otros dos componentes registran ligeras variaciones a la baja, la incertidumbre financiera se reduce -4 puntos, hasta los 55 puntos, es decir, sigue en con un nivel medio alto, los mercados están castigando la incertidumbre política que existe y por otro lado el componente mediático se reduce -7 puntos hasta los 33 puntos. En conjunto, el INDICADOR CEPREDE DE INCERTIDUMBRE GLOBAL para febrero es de 47 PUNTOS, situándose en una zona media dentro de la escala 0-100 y con una ligera tendencia al alza.